PROJET SOCIAL

SAINT GILLES CROIX DE VIE

2024-2027

Centre socioculturel " La P'tite Gare "

Centre Socioculturel
85800 Saint Gilles Croix de Vie
02 51 26 92 29

La P'tite Gare
Centre Socioculturel

SOMMAIRE

PPREAMBULE : Un projet social, pourquoi? comment?

1 PRESENTATION DU CENTRE SOCIOCULTUREL P 4

I- Les centres sociaux de France
II- "La p'tite gare" , un centre socioculturel dynamique

1- Historique : 25 ans d'existence
2- Six secteurs en cohésion
3- Une équipe de salariés et de bénévoles compétents
4- Organigramme de la structure
5- Indicateur de rayonnement
6-Les partenaires : une aide indispensable
7-Aspect financier

2 METHODOLOGIE DE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL P 14

Etape 1 : le lancement de la démarche
Etape 2 : le bilan du projet 2020-2023
Etape 3 : Le diagnostic interne et externe
Etape 4 : L'élaboration du projet social
Etape 5 : Aller-retour du pré projet
Etape 6 : L'écriture
Etape 7 : Le dépôt

3 BILAN DU PROJET SOCIAL 2020-2023 P 18

I- Synthèse du projet social 2020-2023
II- Evaluation des 3 axes par les administrateurs
Axe 1 : Anticiper la fracture générationnelle
Axe 2 : L'environnement
Axe 3 : Etre bien avec soi et les autres

4 DIAGNOSTICS POUR LE PROJET SOCIAL 2024-2027 p 27

I- Diagnostics externes

1- Analyse du territoire
2- Diagnostic partagé avec les acteurs
3- Enquêtes

II- Diagnostics internes

1- Analyse interne
2- Diagnostic interne

5 SCHEMA DE DEVELOPPEMENT DU PROJET SOCIAL SOCIAL 2024-2027 P 53

6 FICHES ACTIONS P 92

PREAMBULE :

Un projet social : Pourquoi? Comment?

Le fonctionnement d'un centre socioculturel repose sur la mise en place d'un projet élaboré après une phase de diagnostics partagés impliquant les habitants.
Le cadre de notre action est construit en références à 3 textes fondateurs :

1-CIRCULAIRE CNAF de 2012 et 2016 relative à l'animation de la vie sociale.

Elle précise les finalités du projet social et les missions que doit remplir un centre social pour bénéficier de la prestation de service animation globale et coordination
La mise en œuvre de ces différentes missions doit s'appuyer sur la participation des habitants.

LES FINALITES

- L'inclusion sociale et la socialisation des personnes
- Le développement des liens sociaux et la cohérence sociale sur le territoire
- La prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité

LES MISSIONS GENERALES :

- Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser des projets

LES MISSIONS COMPLEMENTAIRES :

- Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants usagers des familles et des groupes informels ou des associations
- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté
- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire ; en raison des problématiques sociales auxquels ils sont confrontés, ils peuvent développer des actions collectives avec une dimension d'accompagnement social.
- Mettre en œuvre une organisation et / ou un plan d'action visant à développer la participation et la prise de responsabilité par les usagers et les bénévoles.
- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.

La mise en œuvre de ces différentes missions doit s'appuyer sur la participation des habitants.

LE PROJET « FAMILLE »

Le projet « famille » vise à réponde aux problématiques familiales du territoire, et à soutenir tout particulièrement les parents dans leur rôle éducatif.

Il doit présenter les caractéristiques suivantes :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités interfamiliales
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du Centre Social
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- La mise en oeuvre du projet « familles » repose sur une démarche participative réunissant les parents, les enfants, les professionnels du Centre Social et le cas échéant d'autres acteurs du territoire.

La participation des usagers comme principe fondateur : la dynamique participative constitue un principe fondateur et une plus-value de l'animation de la vie sociale. La participation concerne à la fois les usagers à titre individuel, les habitants du territoire, les familles, y compris les enfants et les jeunes, ainsi que le bénévoles impliqués dans la vie des structures.

La circulaire distingue différents niveaux d'implication :

- La présence aux activités, l'utilisation des services et d'activités
- L'implication dans une instance d'information et de consultation
- La contribution momentanée à une activité ou à un projet éducatif
- La collaboration permanente et prise de responsabilité
- La contribution au processus de décision

La seule présence ou consommation d'activité ne constitue pas un niveau suffisant de participation des usagers, de même l'implication dans une instance d'information ou de consultation doit le plus souvent être considérée comme une participation symbolique.

Si la participation ne se décrète pas, tous les moyens doivent être engagés pour faire de celle-ci une réalité.

2- CHARTE FEDERALE des centres sociaux et socio-culturels de France (18 juin 2000).

« Le Centre social et socio-culturel entend être un foyer d'initiatives porté par des habitants associés appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire. »

Nos valeurs de référence
Se plaçant dans le mouvement de l'éducation populaire, les Centres sociaux et socio-culturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices :
- La dignité humaine
- La solidarité
- La démocratie

3-PROJET FEDERAL 2022/2025 des centres sociaux de Vendée.

1

PRESENTATION DU CENTRE SOCIOCULTUREL

1 - LES CENTRES SOCIAUX DE FRANCE

Implantés au coeur des quartiers, dans les villes et en milieu rural, ils adhérent à la Fédération nationale des Centres Sociaux. Ce sont des lieux d'animation sociale et culturelle ouverts à tous les habitants. Chacun peut y trouver des activités et des services dans les domaines les plus variés : insertion, loisirs, logement, garde d'enfants .

Un Centre Social est donc un équipement collectif et polyvalent pour les habitants du voisinage. Ce sont des équipements de proximité qui s'inscrivent dans une tradition et qui ont un projet. Depuis leur création, à la fin du siècle dernier, les Centres Sociaux ont eu pour objectif prioritaire de faire participer les habitants à l'amélioration de leurs conditions de vie, au développement de l'éducation et l'expression culturelle, au renforcement des solidarités, à la prévention et la réduction des exclusions. La spécificité du Centre Social réside ainsi dans la participation des habitants à son élaboration et à sa gestion.

Chaque Centre, parce qu'il est enraciné dans la réalité locale, a son identité propre, mais il fait partie d'un réseau qui souscrit aux références et aux exigences communes que nous avons rapidement décrites ici. Ce réseau est constitué de près de 900 Centres sociaux regroupés par 39 Fédérations ou regroupements, départementaux ou régionaux, adhérents à la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France. (en Vendée : 18 centres sociaux dont 16 associatifs)

Les premiers Centres Sociaux sont nés à la fin du XIX è siècle dans la banlieue de Londres, où des pasteurs et des universitaires s'établirent au milieu des catégories les plus pauvres du prolétariat industriel qui y étaient reléguées. Ils appelèrent «settlements» leurs établissements et cela reste le terme consacré au plan international.

Très vite, des initiatives semblables se multiplièrent aux Etats-Unis et en Europe. En France, ce sont les résidences sociales, en particulier la Résidence sociale de Levallois-Perret qui s'imposera comme le pivot et un peu la référence du genre, sans doute du fait de la personnalité de sa directrice, Marie -Jeanne Bassot (1876-1935).

En 1922, une vingtaine d'établissements se regrouperont pour créer la Fédération des Centres sociaux de France. Peu nombreux entre les deux guerres (à peine une soixantaine au lendemain de la seconde guerre mondiale), les Centres Sociaux connurent leur véritable essor à partir des années 1960. On comptait 211 Centres regroupés dans la Fédération Nationale en 1960, 400 en 1970, 1000 en 1980. Leur développement est lié au phénomène des grands ensembles et à la mutation du monde rural. Les Caisses d'Allocation Familiales et la Mutualité Sociale Agricole ont joué un rôle déterminant dans ce développement. Mais les Centres bénéficièrent surtout de la dynamique associative qui se manifesta à cette époque dans tout le pays. Actuellement, plus de 70 % des Centres Sociaux regroupés par la FCSF sont gérés par des associations indépendantes, les 30 % restants sont généralement gérés par des municipalités.

Si, dans les années fastes, une dominante socioculturelle est apparue, à partir du milieu des années 1980, avec la récession économique, les aspects insertion, social et santé sont redevenus prioritaires. L'ouverture à l'économique marque l'évolution récente des Centres dont la démarche s'inscrit désormais dans une problématique de développement local. Tout le monde, sans distinction d'âge, de race ni de situation sociale peut venir dans un Centre Social cependant, chaque Centre est aujourd'hui amené à considérer certains groupes comme prioritaires, parce que plus fragiles, plus démunis, plus menacés : familles monoparentales, personnes âgées, adolescents ou jeunes en difficulté, chômeurs, immigrés.

Mais ces priorités ne constituent pas des exclusives. Les Centres Sociaux refusent de devenir des ghettos pour publics en difficulté. Comparés à d'autres dispositifs où les personnes sont étiquetées en fonction de leur travail (ou de leur non travail), le Centre Social n'est pas un lieu culpabilisant. On y parle d'abord épanouissement, promotion, citoyenneté. Alors que pousser certaines portes peut être un geste parfois stigmatisant, celles d'un Centre social sont si souvent ouvertes et pour des causes si diverses (culturelles, ludiques) que les personnes se sentent préservées dans leur dignité.

Que trouve-t-on dans un Centre Social ? De tout ! Depuis le groupe de scrabble qui se réunit tous les mardis à 19h 30, jusqu'à l'atelier d'insertion qui a généré plusieurs emplois, en passant par les femmes-relais, l'alphabétisation, les cours de cuisine, le centre de loisirs sans hébergement, le foyer des jeunes, un atelier de création-couture, un service de proximité, une halte-garderie, la rédaction du journal du quartier, etc.

Ouvert à toute attente et à toute proposition des habitants, le Centre Social répond en priorité aux nécessités de la vie quotidienne qui peuvent être prises en charge dans le cadre du voisinage. En particulier, les problèmes de santé, de gestion du ménage, la formation et l'information des habitants, l 'accès aux administrations, les tâches éducatives de la famille, les problèmes du troisième âge, etc. Il est le lieu traditionnel d'intervention des travailleurs sociaux.

S'il est utilitaire par vocation première, le Centre Social n'exclut de son champ d'action ni les loisirs, ni la culture, ces activités correspondant à des besoins d'épanouissement personnel qui, aujourd'hui plus que jamais, sont légitimes.

Un Centre Social n'existe que par l'équipe qui le fait tourner. Plus ou moins importante selon la taille du Centre, cette équipe est toujours composée de bénévoles et de professionnels salariés. Ces bénévoles sont des habitants du quartier, usagers du Centre Social qui sont devenus acteurs de son fonctionnement ou de sa gestion. Pour qu'il y ait Centre Social, il est donc indispensable que les habitants soient plus que de simples clients de services ou d'activités conçus, décidés, animés ou gérés par d'autres. Par ailleurs, chaque Centre social fonctionne sur un principe dit d'animation globale. C'est l'animation globale qui donne à la polyvalence du Centre tout son sens, sa vraie dimension. Elle se caractérise par la prise en compte de l 'ensemble de la problématique sociale locale. Grâce à elle, le Centre Social n'est pas une simple juxtaposition de services, d'activités, d'actions. Il existe entre elles un lien, un fil conducteur

II- "LA P'TITE GARE"
UN CENTRE SOCIOCULTUREL DYNAMIQUE

1- Historique : 25 ans d'existence

Le Centre Socioculturel associatif « La P'tite Gare » est né le 18 mai 1998, par la volonté de la municipalité, de la Caisse d'Allocations Familiales, des habitants et des associations de Saint Gilles Croix de Vie. Le Centre Socioculturel « La P'tite Gare » est une association dont le but principal est d'être un lieu d'écoute, d'échanges, de réflexion, de coordination, de soutien à la vie de proximité. Il a une vocation sociale, familiale et intergénérationnelle. « La P'tite Gare » est située 35, rue du Maréchal Leclerc, à Saint Gilles Croix de Vie.

« Pourquoi "La P'tite Gare" ?

Tout simplement parce qu'autrefois ce bâtiment était la deuxième gare ferroviaire de Saint Gilles Croix de Vie. Le train, en suivant la côte, allait de Fromentine jusqu'aux Sables d'Olonne.

L'objectif du centre social est d'encourager la rencontre entre les différents acteurs de la vie locale.
Cette démarche suppose le respect, la responsabilité, sans oublier la convivialité.
Le but principal du centre social « la P'tite Gare » est « d'être un lieu d'écoute, d'échanges, de rencontres, de réflexion, de soutien à la vie associative et de gestion de services répondant aux besoins de tous les habitants.

2- Six secteurs en cohésion

L'équipe de professionnels et de bénévoles propose des services adaptés en six secteurs

ENFANCE

- Accueil de loisirs
- Séjours
- Kermesse solidaire
- boum des enfants

JEUNESSE

- Color'ados 11-13 ans
- Espace jeunesse 14-17 ans
- Jeunes adultes
- 18-25 ans
- Séjours
- Projet autofinancement

FAMILLE

- Semaine du goût
- Ludothèque " la gare aux jeux"
- atelier parents-enfants
- loco des savoirs
- carnaval des enfants

CULTURE

- Fête de la musique
- Apéro concert
- Conférences

VIE ASSOCIATIVE

- Forum commun des associations
- annuaire des associations
- prêt de salles
- prêt matériels
- aide aux associations (photocopies...)

SOLIDARITE

- Téléthon
- Collecte banque alimentaire
- repair café
- atelier couture
- atelier tricot

La P'tite Gare
Centre Socioculturel

3- Une équipe de salariés et de bénévoles compétents

Les bénévoles sont plus de 200.
Certains sont présents plus spécifiquement sur des commissions de travail, d'autres en qualité d'administrateurs ou sur des projets spécifiques.

Le Conseil d'Administration et le Bureau se réunissent tous les mois pour échanger et prendre des décisions sur la vie du Centre Socioculturel. Ce conseil est réparti en quatre commissions qui se rencontrent environ une fois par trimestre pour réfléchir sur leur fonctionnement et leurs projets à venir. Ce travail de groupe permet de croiser différents points de vue et d'enrichir les réflexions pour une prise de décision adaptée.

Assemblée Générale

Membres actifs:

- 440 familles adhérentes

dont 194 de Saint Gilles Croix de Vie

- 1452 personnes adhérentes
- 97 associations adhérentes

Les habitants

Conseil d'administration
10 réunions annuelles
25 membres en 2021

Commission enfance

Commission jeunesse

Commission Famille, culture, solidarité

Commission vie associative

Bureau
11 réunions annuelles
9 membres

Equipe de salariés de 15 personnes

4- Organigramme de la structure

Centre Socioculturel " La P'tite Gare"

Au 1 er mars 2023

Centre Socioculturel " La P'tite Gare"
BUREAU 2023-2024

RABILLER
Michelle
Présidente

MESNARD
Jérôme

AUGEREAU
Ludovic
Vice président

VERAY
Paquita

LHOMMEDE Gérard
Trésorier

HABERT
Serge

COLLEAU
Jean-Luc
Secrétaire

MERIEAU
Marie-Joelle

BARBEAU
Sophie

Tous les salariés rémunérés par l'association sont associatifs sauf mentions contraires
Soit au total pour l'année 2022:
Le nombre de salariés permanent : 14 CSC + 2 villes 4 hommes et 12 femmes
Nombre ETP : 12
Nombre de saisonniers été (enfance, jeunesse)
jeunesse : 2 Enfance 10

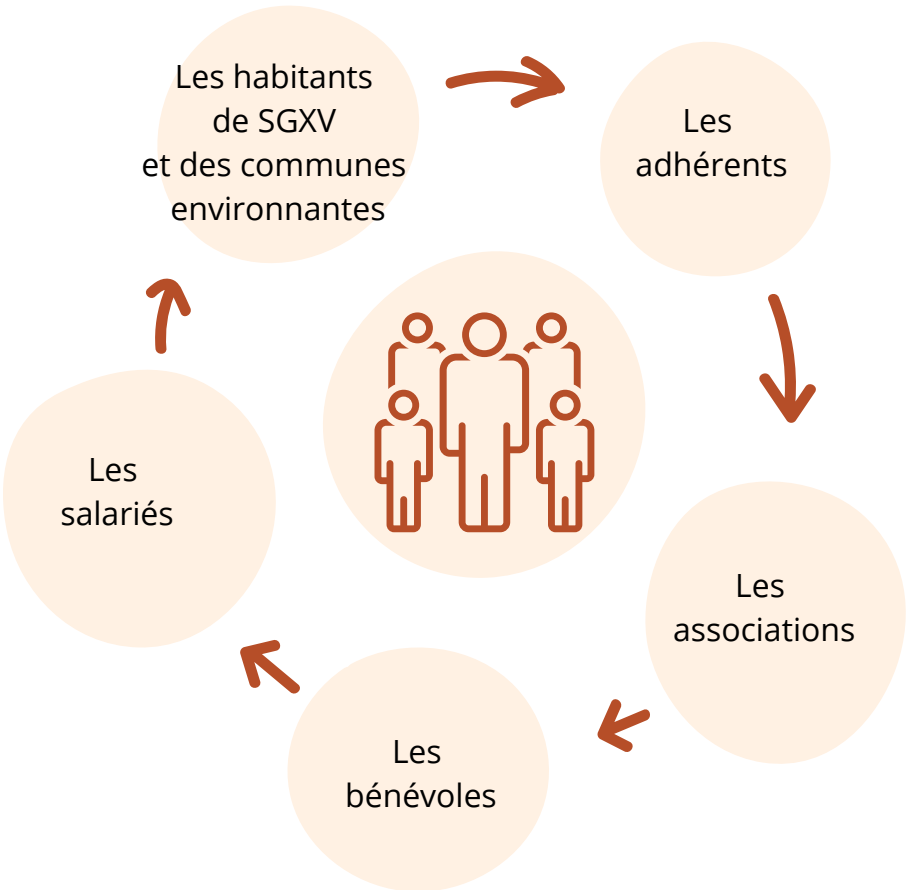
Pendant l'année, nous avons 39 salariés différents dont 13 en CEE, 10 en CDD et 16 CDI.

5- Indicateur de rayonnement (année 2021)

-46 associations utilisatrices de nos locaux et 97 adhérentes,
-440 familles adhérentes au centre socioculturel, (1452 personnes)
-154 familles adhérentes à la ludothèque.
-7000 visiteurs à l'accueil
-1773 heures d'ouvertures
-52 733 heures sur l'ALSH*
-3158 passages à la ludothèque
- 4368.75 heures pour l'espace Color'ados 11-13 ans
-3720 heures pour l'espace jeunes 14-25 ans
-Une newsletter ouverte à 70%
-Facebook centre socioculturel : 1,9k abonnés

Le Centre Socioculturel s'adresse à différents publics :

.



6-Les partenaires : une aide indispensable

CENTRE SOCIOCULTUREL

- Ville de Saint Gilles Croix de Vie
- CAF de la Vendée
- Fédération des centres sociaux
- Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports (DRAJES)
- CIAS du Pays de St Gilles Croix de Vie
- Conseil Départementale de la Vendée
- Crédit mutuel
- Super U

Il existe aussi des partenariats ponctuels pour des évènements comme avec L'amicale laïque, le CPNS, Pays de vie accueil...

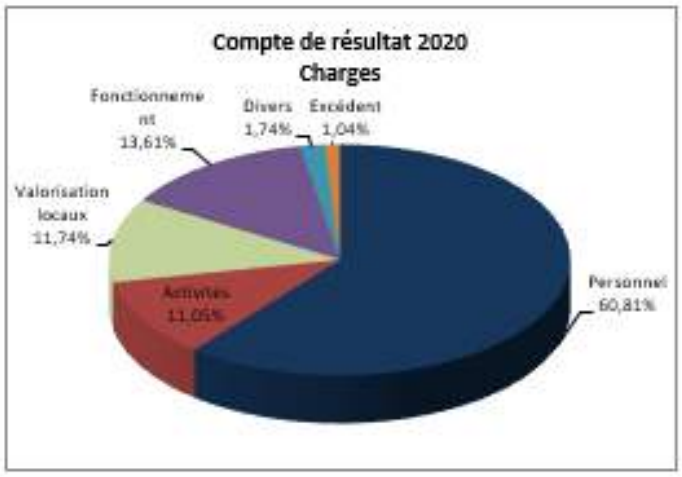
Le Centre Socioculturel est une association administrée par des professionnels et des bénévoles, réunis en conseil d'administration. Le financement provient de quatre principaux partenaires :
la ville de Saint Gilles Croix de Vie,
la Caisse d'Allocations Familiales (CAF),
la communauté de communes
et les usagers.

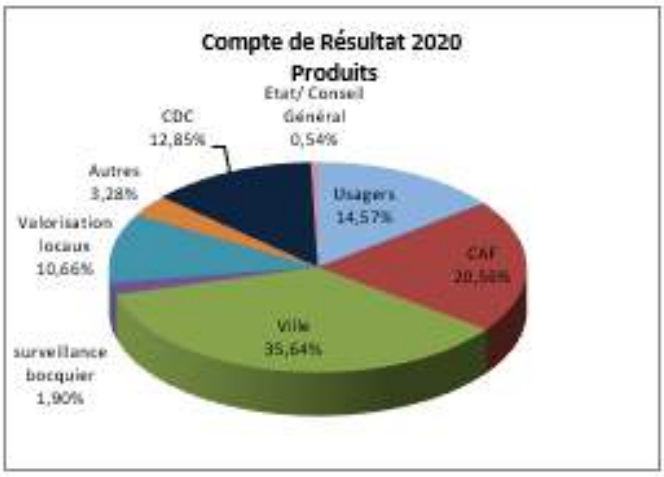
Une convention instaurée entre ces quatre acteurs établit les missions à mettre en place, leurs objectifs ainsi que leurs moyens.

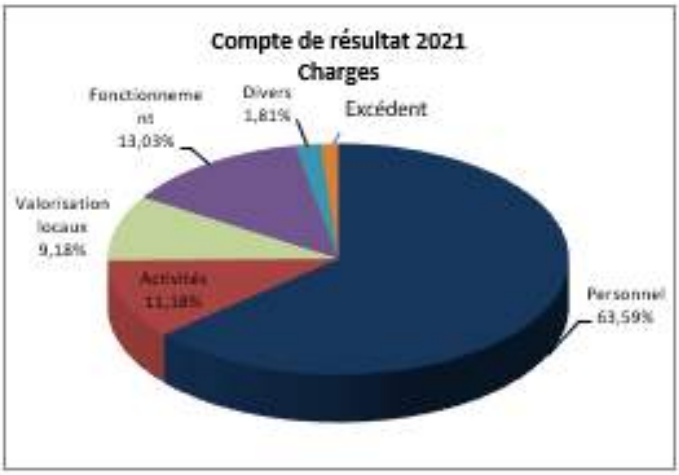
Le Centre Socioculturel est en contact avec de nombreux partenaires institutionnels, ayant un rôle administratif, technique et/ou financier et des partenaires privés, dont le rôle est uniquement financier, avec en contrepartie un affichage sur tous nos documents de communication.

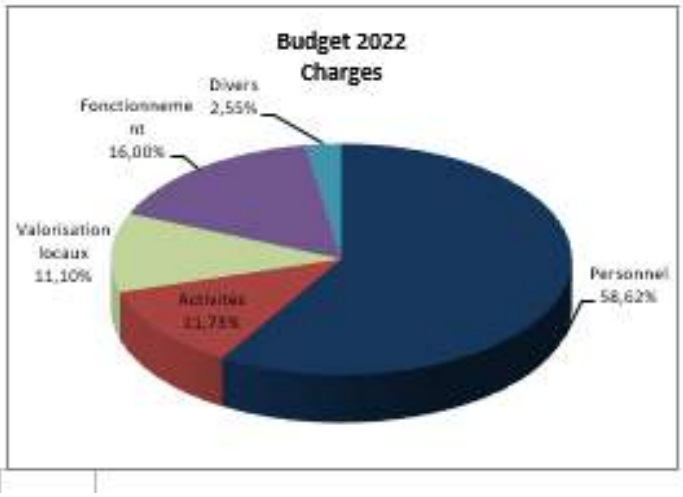
7-Aspect financier

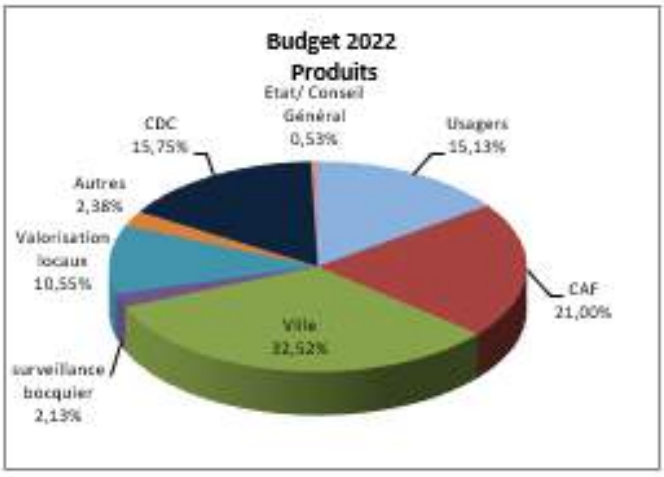
Compte de résultat 2020/2021 et budget 2022





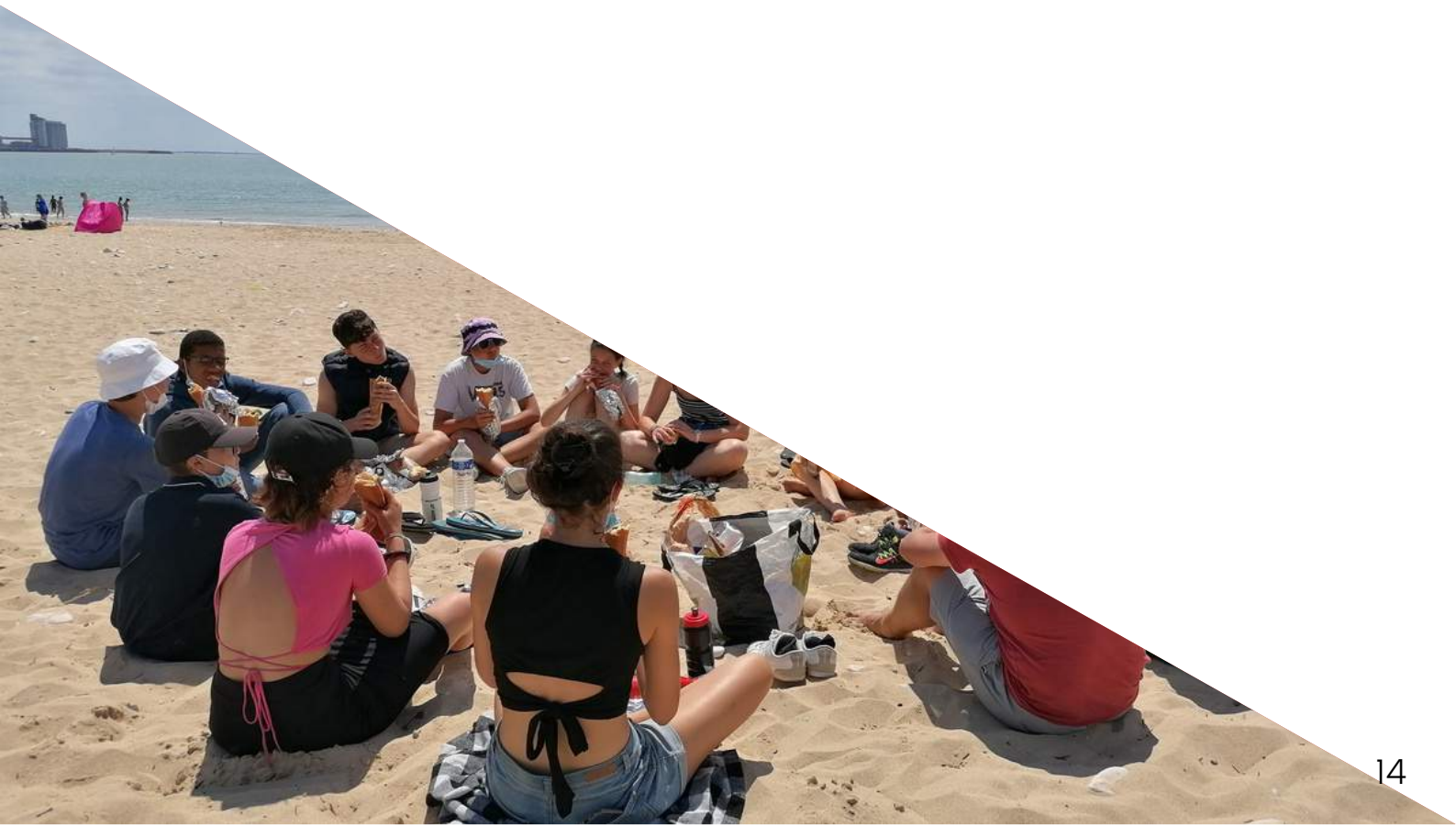






2

METHODOLOGIE DU RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL



Rédiger un Projet Social, c'est de façon incontournable, s'inscrire dans une dimension plurielle participative : l'implication des habitants, des usagers, des salariés, des bénévoles et des partenaires ; autant de niveaux de participation d'un ensemble pensant et agissant.

Rédiger un Projet Social, recouvre une démarche méthodologique de réflexion, d'écriture et de mise en oeuvre qui interroge et évalue la cohérence de nos actions contemporaines pour nous permettre de définir nos axes d'interventions pour l'avenir. Développement, recentrage, reconduction, ajustements… autant de choix à faire en fonction de l'évaluation de nos actions, du diagnostic partagé et des visées que nous nous donnerons à atteindre

DIAGRAMME DE GANTT										
	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23
Lancement du projet social avec les administrateurs	■									
Bilan du dernier projet social		■								
Diagnostic interne et externe		■	■	■						
Enquete au marché de croix de vie 11 mars				■						
Rencontre avec les partenaires 28 mars				■						
Echange téélphonique avec des partenaires du centre socioculturel (MDSF, Accorderie)				■						
Point d'étape avec Fréderic MOREAU de la fédération des centres sociaux				■						
Réunion avec les salariés et les administrateurs pour faire une analyse des différents diagnostics, enquêtes…					■					
Rendez vous avec la CAF mardi 18 avril					■					
Construction du plan du futur projet social					■					
Elaboration du nouveau projet social						■	■			
Point d'étape avec Fréderic MOREAU de la fédération des centres sociaux							■			
Réunion avec la ville et la CAF (tripartite							■			
Ecriture du projet à plusieurs mains								■	■	
Validation du projet social par le CA du 12 septembre										■
Réunion avec la ville et la CAF										■
Dépôt du projet social le jeudi 29 septembre										■

Etape 1 : Le lancement de la démarche

Le projet social est non seulement une introspection et une analyse des besoins d'un territoire, il est aussi un moment fédérateur, permettant une dynamique de groupe.
Base du projet social, la participation de tous, et notamment des habitants, garantit une vision partagée des problématiques.

Présentation de la démarche : Conseil d'Administration du 13 décembre 2022
Constitution du groupe projet : il s'assure de la démarche, analyse, et organise les collectes. Il s'assure de la bonne tenue du planning et participe à la réflexion autour des axes de projet.

Etape 2 : Le bilan du projet 2020-2023

Le bilan du centre social est une approche quantitative des actions. Un bilan peut s'avérer positif mais incohérent dans la globalité des orientations d'un centre social. A cette étape, il faut ajouter une évaluation du projet antérieur et essayer d'apprécier la valeur du projet, des actions, par rapport aux objectifs précédemment fixés.
Un regard sur les quatre dernières années, tant sur le plan d'actions que sur les fonctions transversales, permet de mieux se positionner dans les évolutions futures des axes et orientations.

Etape 3 : le diagnostic interne et externe

Le diagnostic interne
Correspondant à un état des lieux, ce diagnostic permet de connaître la zone de vie sociale, la zone de compétence, la zone d'attractivité mais aussi les moyens du centre social. C'est une photographie du centre social et du territoire.

Le diagnostic externe
Cette phase correspond au diagnostic du territoire dans son analyse sociodémographique, mais aussi géographique. Cette étape permet de collecter le maximum d'informations sur les différents aspects du territoire et permettra par la suite non seulement d'établir une description réaliste du territoire mais aussi de constater les besoins théoriques ou de terrain, révélés soit par les chiffres, soit par l'évolution de l'urbanisme ou le changement de la typologie des habitants, etc.

Cette recherche est aussi une opportunité pour contacter des structures ou des personnes qui ne sont pas encore en relation partenariale avec le centre
Une rencontre avec les partenaires locaux permettra de croiser les regards et de repérer les convergences de points de vue.
(Accorderie, CCAS, Mission locale, CIAS, Ville, CAF, collèges, lycée) : le mardi 28 mars 2023 de 14h à 16h
Réunion Mardi 4 avril 9h30-12h30 avec les salariés et les administrateurs pour faire une analyse des différents diagnostics, enquêtes...
et de 14h30 à 16h30 pour construire le plan du futur projet social

Etape 4 : l'élaboration du projet social

L'exercice le plus difficile se situe au moment précis où il faut faire des choix, prioriser, et rendre le tout harmonieux et cohérent. L'ensemble des missions du centre social doit apparaître en lien avec les missions déléguées par les institutions (missions d'intérêt général, animation globale et axes complémentaires)
Ainsi, la construction de l'arbre des objectifs précise l'articulation entre objectifs généraux, opérationnels et plan d'actions.

Mardi 9 mai et mardi 13 juin : Conseil d'Administration

Etape 5 : Aller-retour du pré-projet

Cette étape permet la discussion avec les deux partenaires principaux du centre social : la ville et la CAF, signataires de la convention tripartite. La date se situe fin Mai, début Juin.

Etape 6 : L'écriture

Phase finale du processus d'élaboration du projet social, l'écriture doit être simple, compréhensible et concise. Des fiches actions doivent être complètement rédigées et le projet doit exprimer la volonté des administrateurs et des habitants du territoire. La cohérence du projet est essentielle et l'adéquation de ces actions à ces objectifs doit être clairement définie. En amont, plusieurs allers-retours seront réalisés afin d'établir une base d'écriture fiable et partagée.

Etape 7 : Le dépôt :

Le projet social doit être présenté aux administrateurs et validé lors d'un Conseil d'Administration afin de posséder une vision commune des perspectives retenues.
Le Conseil d'Administration aura peut-être émis des corrections au projet social proposé. Ce délai permettra de rectifier certaines articulations dans le respect des convictions et des valeurs communes.
Enfin, le dépôt du projet social sera donc réalisé au 29 septembre 2023 auprès de la Caisse d'Allocations Familiales de Vendée ainsi que de la municipalité pour la commission du 21 novembre 2023

3

BILAN
DU PROJET SOCIAL
2020-2023

1 - SYNTHESE DU PROJET SOCIAL 2020-2023

Axe 1 : Anticiper la fracture générationelle							
Objectif 1 : Aller vers les publics							
1.1.a- Affiner notre connaissance des différents publics connus et méconnus (18/30 ans et +60 ans)							
1	Rencontrer les publics lors de différentes permanences				→		→
2	Etre en veille sur les actions du territoire (être à l'écoute, contacter les personnes, enquêtes)		→		→		→
1.1.b Proposer des activités selon leurs besoins pour chaque tranche d'âge							
3	Echange de pratiques				→		→
4	Grand parentalité (ateliers ...)		→		→		→
5	Réseau de rencontres pour faire des sorties (+ 60 ans)				→		
6	ALSH		→		↗		↗
	ALSH -Petites vacances		→		→		↗
	ALSH -Vacances d'été		↘		→		↗
	ALSH-Séjour été		→		→		→
	ALSH-Kermesse solidaire		↘		→		→
	ALSH Spectacle de fin juillet		→		↗		→
	ALSH- rencontres multi generationelles		→		→		
	ALSH-Boum des enfants		→		→		
	Séjour neige CEJ		→		→		
7	Espace Jeunesse		→		↗		→
	Jeunesse - Petites vacances Color'ados		→		→		→
	Jeunesse - Vacances été Color'ados		↘		↗		→
	Jeunesse - Petites vacances Espace jeunes		→		↘		→
	Jeunesse - Vacances été Espace jeunes		→		→		→
	Jeunesse - Séjour été color'ados		→		→		→
	Jeunesse -Séjour été Espace jeunes		→		→		→
	Jeunesse-Délocalisation de l'espace jeunes		↘		→		→
	Jeunesse -Parents d'ados		→		→		→
	Jeunesse- Rose des vents (mineurs migrants)		↗		→		→
8	Atelier numérique				↗		→
1.1.c Faire en sorte que les tranches d'âge se croisent ou se rencontrent							
9	Ludothèque		→		→		→
	Animation vacances scolaires		→		→		→
	Ludo-plage		→		→		→
	Jeux en famille		→		→		→
	Festi famille		→		→		→
	Soirée jeux du vendredi		→		→		→
	Ludo bout'choux		→		→		→
	Famille		→		→		→
	Les écoles		→		→		→
Objectif 2 - Aller à la rencontre des associations locales							
10	Forum commun des associations		→		→		→
11	Vie des associations *(exemple : Journée de cohésion associatif, les assos ont du talent)*				→		
Objectif 3 - Accueillir et informer							
12	Accueil		→		→		→
13	Les outils de communication		→		→		→
	Site internet		↗		→		→
	Newslettter		→		→		→
	Page Facebook		→		→		→
	Le wagon d'animations		→		→		→

Axe 2 : Environnement							
Objectif 1 : Mieux connaître mon territoire							
2.1.a-S'inscrire dans les mutations territoriales							
14	Commissions et groupe de travail		→		→		→
	Enfance		→		→		→
	Vie associative		→		→		→
	Famille/culture/solidarité		→		→		→
	Jeunesse		→		→		→
	Nouveau quartier verger d'Eole				→		→
2.1.b- Elargir les partenariats							
15	Créer du lien avec les associations environnementales				→		
Objectif 2: Préserver notre environnement							
2.2.a-Sensibiliser aux enjeux environnementaux							
16	En interne (tri et revoir les pratiques de consommation)		→		→		→
17	Créer des espaces de discussion				→		→
2.2.b-Retrouver une consommation locale et plus autonome							
18	Ateliers thématiques et animations		↗		→		→
	Disco soupe		→		→		→
	Atelier cuisine		→		→		→
	Atelier de fabrication soi-même, détournement d'objet				→		→
	Boite à livres				→		→
Objectif 3: Accompagner la vie culturelle locale							
2.3.a-Imaginer, créer							
19	Les Ateliers créatifs		→		→		→
	Atelier tricot		→		→		→
	Atelier couture		→		→		→
2.3.b-Découvrir et partager							
20	Autour de la musique		→		→		→
	Apéros concerts		→		→		→
	Chant'appart		→		→		→
	Fête de la musique				→		→
21	Carnaval				→		→
22	Animations jeunesse		→		→		→
	Festival de la glisse		→		→		→
	Vide ta chambre		↘		↗		→
	Banque alimentaire		↘		→		→
	Tournoi de baby foot		↘		→		→
	Games of fun		↘		→		→
2.3.c-Aide à la vie associative locale							
23	Prêts de salles & location de matériel		↘		→		→
24	Téléthon		→		→		→
25	Annuaire des associations		→		→		→

Axe 3 : Etre bien avec soi et avec les autres							
Objectif 1: Développer l'estime de soi							
3.1.a-S'appuyer sur les compétences							
26	Espace de parole libre de parents				→		→
27	Ateliers partagés ou à thèmes (enfants ou ados/parents)		→		→		
28	Loco des savoirs, échange de savoirs		→		→		→
29	Repair Café		↗		→		→
3.1.b- S'appuyer sur des connaissances et des informations							
30	Formations salariés/administrateurs		→		→		→
31							
Objectif 2 : Aller vers une qualité de vie personnelle							
3.2.a-Encourager un mode d'alimentation sain							
32	Les ateliers mieux manger				→		→
33	Semaine du goût						
3.2.b-Encourager à un mode de vie actif							
34	Atelier sport en famille parent/enfant						
Objectif 3: Prendre soin de soi							
35	Prévention santé				→		→
36	Travailler sur l'image de soi (maquillage, habillement)				→		
Objectif 4 : Mobilité							
37	Mis à disposition de moyen de transport						

II- Evaluation des 3 axes par les administrateurs

Axe 1 : Anticiper la Fracture Générationnelle

Objectif 1 : Aller vers les publics

Salariés :

« Aller vers », permet d'aller vers les public,
Sinon le public ne vient pas pousser la porte

Administrateurs :

Le travail amorcé avec la grand parentalité est positif et prend en compte une partie de la population.
La ludothèque est un outil à la rencontre des générations par les jeux en famille entre autres.
Chaque secteur semble avoir une bonne connaissance de son public.

Perspectives :

Aller vers , un axe du futur projet social ?
Intégrer le lycée, de quelle manière ?
Travailler davantage avec des associations ou des structures telles que le CCAS, l'Accorderie pour permettre aux personnes en situation de précarité d'être accompagnées vers et dans notre structure.

Objectif 2 : Aller à la rencontre des associations locales

Salariés :

Accompagner les associations
Travailler davantage avec les associations locale, partager
Retrouver du lien avec les assos
Créer des moments entre assos

Administrateurs :

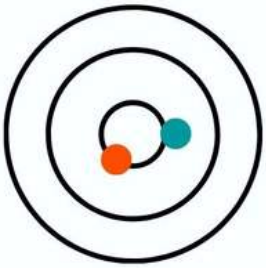
Des temps de rencontres appréciables inter associations comme le Téléthon et le Forum des Associations.
Loueur de salles ? manque de liens entre les associations et le centre socioculturel.
L'impression d'être prestataire de services. Pourtant dans nos instances des sièges pour les associations sont prévues afin qu'elles intègrent les valeurs du centre, qu'elles partagent et participent au projet social…

Perspectives :

Fédérer autour d'un autre temps fort convivial entre assos et nous ?
Les associations peuvent être un vivier de bénévoles ponctuels, aller vers eux.

Axe 1 : Anticiper la Fracture Générationnelle

Objectif 3 : Accueillir, informer



Salariés :

Lieu reconnu par la population
Accueil très disponible et bonne communication interne
Très bon échange et retour des publics
Charte graphique = Bien, permet de visualiser le centre socio
Manque de communication, nous sommes centre socioculturel et pas que des différents services (Alsh, ludothèque, jeunesse...)
Communication externe et visibilité à améliorer

Administrateurs :

La newsletter permet un ruissellement de l'information vers un grand nombre d'habitants .Elle part dans les boites des présidents qui rediffusent, un vrai + pour faire connaitre la vie du centre.
Malgré nombre d'outils de communication, certains habitants ne connaissent toujours pas le centre.
Les outils tels que les flyers ont-ils toujours encore leur place, : difficulté à distribuer dans les boites aux lettres : des obstacles comme les digicodes et boites aux lettres, stop pub.

Axe 2 : Notre environnement, l'environnement

Objectif 1 : Mieux connaître mon territoire

Salariés :

Propositions culturelle riche et variée pour tous les publics
Difficulté de ne pas faire doublons ave les écoles
Faire intervenir les habitants, les associations locales

Administrateurs :

Les groupes de travail permettent de mieux cerner les besoins et les attentes des habitants plutôt que de travailler par commissions et ils génèrent de la transversalité et une connaissance plus large des publics.
Les temps « aller vers » incontournables pour sentir vivre notre territoire.

Axe 2 : Notre environnement, l'environnement

Objectif 2 : Préserver notre environnement

Salariés :

Gobelet inox, gourde, tri sélectif, potager, compost, serviette non jetable pour les repas, lessive main, La récupération , On peut aller plus loin ...

Administrateurs :

Beaucoup d'actions participent à la réduction des déchets, au développement durable : compost, réduction des impressions, disco soupe, boite à livres, vide ta chambre, jardin potager dans la cour, etc..., tri pour les bacs à l'espace jeunesse.

+++

Plusieurs regrets : par manque d'espace et de locaux, les paniers de vie et Jaunay sont partis à la Bégaudière. Il était pourtant cohérent de les accueillir car ils participaient à la dynamique manger local.

Des incohérences parfois : nous encourageons le bien manger, le plaisir de cuisiner local alors que les repas de l'accueil de loisirs sont industriels et pas forcément d'une grande qualité gustative.

Perspectives :

Axe à continuer, et dépasser le cadre interne

Les administrateurs réaffirment le besoin d'inscrire l'écologie au centre de notre projet de vie du centre, « on n'a pas le choix ».
Il s'agirait de composer avec les associations environnementales locales en toute humilité et complémentarité.
Quelle place peut prendre le centre dans cette carte territoriale de l'écologie ? Avoir une bonne connaissance de ce qui se fait : communauté d'agglo sur les voies douces, le CPNS pour ses combats au quotidien, etc...
Comment inciter aux déplacements à pied : les enfants, les familles, les seniors ?
Poursuivre les activités DIY (Les gestes quotidiens) , simples et transposables à la maison.

Axe 2 : Notre environnement, l'environnement

Objectif 3 : Accompagner la vie culturelle locale

Salariés :

le centre socioculturel fait beaucoup de choses, sortie plage, concert, ...

Administrateurs :

Les propositions du centre sont variées et embrassent toutes les générations.
Les seniors prennent plaisir à participer aux apéro concerts.
Les familles se déplacent pour les spectacles jeune public et les jeunes par la boite à sardines attirent les structures jeunesse même hors territoire.

Perspectives :

Poursuivre les animation culturelle pour créer du lien entre les personnes, et continuer de pratiquer l'accessibilité des tarifs.

Axe 3: Être bien avec soi et les autres

Objectif 1 : Aller vers une qualité de vie personnelle

Salariés :

Permettre une régularité des ateliers (semaine du gout,) ateliers cuisine plus souvent par exemple

Administrateurs :

Le centre donne quelques pistes aux habitants par le biais de la semaine du goût, des instants parents/enfants autour du corps, etc...

Perspectives :

Est-ce que l'accueil de loisirs peut envisager d'autres propositions de repas , comment manger local ? Voir avec des restaurateurs locaux, quel partenariat possible ?

Axe 3: Être bien avec soi et les autres

Objectif 2 : Développer l'estime de soi

Salariés :

Permettre une régularité des ateliers (semaine du goût,) éducation populaire, donner l'opportunité à chacun de trouver sa place

Administrateurs :

La loco des savoirs permet à des habitants de faire vivre leurs compétences, de rendre service et c'est gratifiant. A noter que la loco des savoirs ne porte plus vraiment sur la découverte du numérique comme au début de sa création mais tend plutôt vers l'accompagnement à l'usage du numérique.
Les espaces de paroles , les conférences permettent aussi de se réassurer , les discours ambiants sont parfois anxiogènes pour les parents, les grands-parents. Echanger avec ses pairs permet de conforter des décisions, redonne aussi confiance.

Perspectives :

Continuer à s'appuyer sur les fondements de l'éducation populaire, chacun peut apprendre de l'autre et à l'autre : se nourrir , s'enrichir. Créer des espaces pour ça et poursuivre ceux qui fonctionnent. Ceci fait écho aux valeurs de la fédé : dignité.

LA COVID-19

Les mesures sanitaires imposent des restrictions de déplacements et de contacts. L'ordre est de « rester chez soi ». « Le 16 mars 2020 premier jour du confinement officiel lié au coronavirus, COVID-19, nous sommes en guerre, en guerre sanitaire. L'ennemi est là, invisible, insaisissable, qui progresse. Et cela requiert notre mobilisation générale », a déclaré le Président .

Les conséquences de la pandémie de Covid-19 sont économiques, financières, sociales, culturelles, environnementales, politiques, scolaires, judiciaires et sanitaires, notamment concernant la santé mentale.

De très nombreux événements citoyens, d'entreprises et grand public (sportifs, musicaux, salons, élections…) sont annulés ou reportés.

L'ampleur de la crise amène un grand nombre d'acteurs politiques, économiques, intellectuels à imaginer des modalités pour réinventer la société après le confinement.

Le centre socioculturel a été impacté par cette pandémie pendant quelques mois, mais a essayé au mieux de s'adapter et être réactif .

"Il faut dire que beaucoup de personnes âgées de la commune ont mal vécu le confinement, certaines n'ont vu personnes durant deux mois. La réouverture du centre socioculturel était donc très attendue, et lorsque les activités ont repris, beaucoup nous ont dit merci, on a besoin de vous."

Resserrer les liens, s'adapter, innover, c'est peut-être cela qu'aura apporté de positif cette période de confinement. Plus que d'autres, les centres sociaux prennent le pouls de notre société et sont souvent aux avant postes, notamment en période de crise.

Une grande capacité d'adaptation

Le rapport de L'observatoire national des centres sociaux met en lumière la flexibilité des centres sociaux et des territoires face à la crise sanitaire. L'Observatoire indique que « les structures de l'animation de la vie sociale ont adapté et inventé de nouvelles manières de maintenir et consolider le contact auprès des habitants. »

La « réactivité » des centres sociaux est saluée par la présidence de la CNAF, Isabelle Sancerni. Malgré les confinements, la quasi totalité de ces structures (97%) ont « su développer des liens à distance avec les habitants » . Avec « des accueils de loisirs virtuels, ou des programmes d'activités à distance ». De même que « des « appels téléphoniques réguliers, de permanences d'écoute, du portage de courses ou de médicaments » . Ou encore « l'animation sur les réseaux sociaux » , « l'animation de web-tv participatives, ou des ateliers d'informatique à distance » .
Les centres sociaux ont ainsi maintenu le lien auprès de 529 000 personnes. « Au cours de l'année, les actions "hors-les-murs" et "aller vers" se sont également renforcées avec près de 80 % des structures d'animation de la vie sociale proposant des activités délocalisées dans l'espace public ou dans des enceintes externes.

4

DIAGNOSTICS POUR LE PROJET SOCIAL 2024-2027

1 - DIAGNOSTICS EXTERNES

1- Analyse du territoire

1.1 Saint Gilles Croix de Vie, une ville avec une population vieillissante

Historique : une commune récente
Saint Gilles Croix de Vie est une commune française, située sur la Côte de Lumière, dans le département de la Vendée, en région Pays de la Loire. Elle est née en 1967 de la fusion de deux communes situées de part et d'autre de l'embouchure du fleuve « La Vie » : Saint-Gilles-sur-Vie et Croix-de-Vie. Réputée pour son important port de pêche spécialisé dans la sardine, Saint Gilles Croix de Vie est également classée station balnéaire depuis 1982. Ses habitants sont les Gillocruciens.

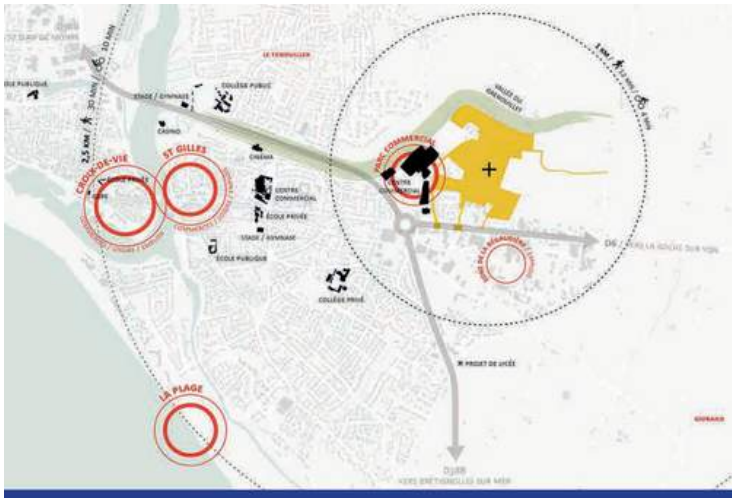
les Vergers d'Eole : Un quartier boosté par l'arrivée du lycée
Au sud-est de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, le quartier neuf des Vergers d'Eole prend de l'ampleur. Le promoteur Satov vient de livrer 28 maisons et 34 appartement répartis sur trois collectifs. Cette nouvelle tranche comprend douze logements sociaux proposés par le bailleur Vendée logement.

Un nouveau éco quartier dans les années à venir (derrière le Leclerc, Zone de la Croix)
Le programme prévisionnel des constructions envisagées dans la zone prévoit la réalisation de 717 logements répartis avec les typologies suivantes :

- Environ 46% de logements régulés en accession à la propriété proposés à un tarif inférieur à celui du marché, afin de faciliter l'installation des ménages primo-accédants dans la commune,
- Environ 16% de logements en location sociale,
- Environ 38% de logements libres.

Le programme intègre également la capacité de réaliser un équipement public ainsi que des locaux situés en pieds d'immeubles permettant l'accueil d'activités économiques ou associatives en fonction des besoins identifiés avec les acteurs locaux. Des propositions comme une micro crèche et l'implantation de l'association handi espoir dans ce quartier est en réflexion.

Un quartier "Edena", a deux pas du centre socioculturel avec 56 appartements du T2 au T3.



1.2 Géographie et démographie : un territoire où l'espace disponible est compté

Située le long de l'Océan Atlantique, Saint Gilles Croix de Vie s'étend sur une superficie de 10.5 km². Elle est bordée par les communes de Saint Hilaire de Riez au nord, Le Fenouiller au nord-est, Givrand au sud-est et Brétignolles-sur-Mer, au sud.
De faible superficie, ce territoire accueille donc une forte densité de population, avoisinant les 717 habitants/km², soulignant ainsi le caractère urbain de cette petite cité portuaire.

L'influence de l'Océan Atlantique permet à la ville de profiter en toute saison d'un climat doux et tempéré, propice au développement du tourisme balnéaire.
En période estivale, la population est multipliée par 5.

Sa population annuelle est passée de 7 862 habitants en 2019 (source INSEE) à 8 063 habitants en 2022

(Source Mairie : Saint Gilles Croix de Vie, vue du ciel)

La commune voit chaque année de nouveaux arrivants s'installer sur le territoire. Certains sont venus pour le travail (notamment grâce à l'attractivité de l'entreprise Bénéteau), d'autres viennent y passer leur retraite. Le territoire vieillit. Actuellement, les retraités et les préretraités représentent près de 50% de la population (60 et 74 ans : 30%, 75 ans et plus : 20%), et les 0-14 ans représentent seulement 11% de la population. La moyenne d'âge sur la commune est de 53 ans.

Cette répartition produit des effets particuliers sur différents points de la vie quotidienne : logement, animation, programmation culturelle, équipement, approche de la jeunesse…
Comparatif Vendée :
Les personnes âgées de plus de 60 ans représentent 30 % de la population vendéenne en 2017 (205 575 habitants), contre 28 % en 2012.
Comme dans de nombreux départements, la part des plus de 60 ans en Vendée augmente progressivement depuis des années, compte tenu de l'arrivée à l'âge de la retraite des « baby-boomers », ou de l'allongement de l'espérance de vie. Ce phénomène de vieillissement de la population est, par ailleurs accentué en Vendée avec l'arrivée massive de séniors, et en particulier sur la façade littorale.

Les projections démographiques de l'INSEE révèlent un vieillissement d'ici 2050 de plus grande ampleur en Vendée qu'à l'échelle régionale ou nationale. En effet, la part des plus de 65 ans atteindrait près de 36 % en 2050 contre 27 % au niveau national.

La répartition entre les hommes et les femmes reste quasiment la même entre les deux recensements. 45% de la population gillocrucienne sont des hommes et 55% sont des femmes. On peut noter qu'il y'a plus de femmes âgées que d'hommes.
Avec un taux de décès en diminution (-20.9% sur la dernière année), en moyenne 119 gillocruciens décèdent chaque année à Saint-Gilles-Croix-de-Vie.
Saint Gilles Croix de Vie a un solde naturel négatif (plus de décès que de naissances) comme 5 autres communes sur le territoire du pays de Saint Gilles Croix de Vie.

Les familles sont essentiellement des couples sans enfant(67% des familles), tandis que 20% des familles sont des couples avec enfant(s)soit 455 familles, et que les familles monoparentales représentent 12% des familles gillocruciennes. (40 hommes ,230 femmes avec enfant)
Le nombre de ménages est aujourd'hui de 4240 (recensement 2019).

La solitude touche 45.4% des habitants. c'est-à-dire qu'une personne sur deux vit seule sur la commune. C'est l'un des pourcentages les plus élevés en Vendée avec Les Sables d'Olonne (54.6%) et la Roche sur Yon (47.5%)

1.3- Environnement social, économique et culturel : une station balnéaire attractive

Culture/patrimoine :
La sardine de Saint Gilles Croix de Vie est commercialisée avec le « Label Rouge » elle vient d'être inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France.

Le port de pêche de Saint Gilles Croix de Vie : 53 navires, 140 marins pécheurs et environ 4000 tonnes de poissons par an. Le site dispose d'une criée informatisée avec dix ateliers de mareyage aux normes européennes. Les bateaux ont une activité polyvalente leur permettant de pratiquer plusieurs types de pêche : chalut, pélagique, ligne, filet…

Le port de plaisance « Port la Vie », créé dans les années 70, accueillait 700 bateaux en 1985. Aujourd'hui, 1 100 anneaux sur pontons, et 160 places pour les escales.

Les évènements culturels majeurs sont : le festival international de Jazz, à la Pentecôte, les spectacles de la déferlante de printemps et d'été.

La ville de Saint Gilles croix de Vie propose une programmation culturelle à l'année à la salle de la Conserverie.

Le Contrat Local d'éducation Artistique (CLEA)
Dans le cadre de leurs politiques culturelles et éducatives, les villes de Saint Gilles Croix de Vie et de Saint Hilaire de Riez se mobilisent pour développer des actions artistiques et culturelles à destination des élèves de tous cycles, en s'appuyant sur le dispositif CLEA initié par les Ministères de la Culture et de l'Education Nationale.

La ville de Saint Gilles Croix de Vie est liée à de nombreuses personnalités comme Pierre Garcie-Ferrande (marin et cartographe côtier du XVème siècle), Henry Simon et Charles Attamian (artistes peintres), Marcel Baudouin (archéologue), Pierre Desproges (humoriste), Annette Roux (présidente du groupe Bénéteau), Marina Tsvetaïeva (poêtesse Russe), Narcisse Pelletier (Naufragé aborigène).

Un équipement culturel intercommunal : la salle de spectacle la balise ouverte en 2020

Les équipements :

- Un Centre Socioculturel avec un accueil de loisirs 3-12 ans et un espace jeunesse 11-25 ans,
- Une ludothèque au sein du centre socioculturel avec plus de 1500 jeux,
- Une salle de spectacle polyvalente : La Conserverie
- Un cinéma,
- Un casino,
- Un office de tourisme intercommunal qui témoigne toute l'année de la vie culturelle,
- Une bibliothèque
- Une salle d'exposition associative.
- Un Foyer des Jeunes Travailleurs. La résidence Equinoxe compte 46 studios meublés pour les 16-29 ans. Chaque studio meublé à louer est équipé d'une kitchenette, d'une salle d'eau, d'un mobilier sur mesure très fonctionnel.
- Maison d'hébergement d'urgence (3-4 places)
- 4 écoles maternelles, 4 écoles élémentaires, 2 collèges, 1 lycée et une maison familiale rurale.
- Une piscine intercommunale ouverte toute l'année, « le Multiplexe du Pays de Saint Gilles » accueille petits et grands pour un plein d'activités aquatiques et de détente, dans des conditions de baignades exceptionnelles, grâce au traitement de l'eau à l'ozone !:
- La Ville dispose de nombreux équipements sur son territoire: salles polyvalentes, terrains de tennis, base nautique, plan d'eau, salle de judo, salle d'escrime, salle de billard.

Nouveau "Musée : Henri SIMON" : Espace consacré à la mémoire et à l'œuvre de l'artiste peintre local Henry Simon. La bourrine « Les Rimajures » (atelier galerie) a été construite en 1954 et a été restaurée en 2006. l'ouverture de ce nouveau site a eu lieu le 7 mai 2023.

Skatepark : La ville a prévu la réhabilitation totale du skatepark pour 2024.

Une nouvelle salle de sport va être construite à la place de l'ancienne piscine de la soudinière, elle devra sortir de terre d'ici 2 ou 3 ans.

Des nouvelles salles associatives : La salle Marie De Beaucaire est réhabilité entièrement en 2023, et une nouvelle salle va voir le jour à la place de l'ancienne trésorerie, dans le quartier des épinettes.

Du coté de la santé :
Le diagnostic de santé territorial effectué par la Ville de Saint Gilles Croix de Vie, a mis en avant le manque de médecins généralistes sur notre territoire, avec le départ en retraite de plusieurs médecins dans les prochaines années dans notre ville, et la perte de 18 médecins généralistes au Pays de Saint Gilles Croix de Vie dans les cinq ans à venir. La commune est aussi touchée par une variation saisonnière forte avec des bi-résidents et des consultations non programmées. À Saint Gilles Croix de Vie, de nombreux habitants n'ont pas de médecin traitant, soit environ 10% de la population, et pourtant le territoire reste toujours identifié comme non prioritaire par l'Agence Régionale de Santé. A partir de ce diagnostic, les élus ont décidé de mettre en place un Centre Municipal de Santé (CMS) afin de recruter de nouveaux médecins généralistes et de favoriser ainsi l'accès aux soins pour la population. L'équipe du Centre Municipal de Santé se compose d'un médecin généraliste coordinateur, le Docteur Claire Letourneau, de deux médecins généralistes, les docteurs Baptiste SIMONNEAU et le Benjamin KOSZITZKI et de deux secrétaires médicales.

Des équipements et des professionnels :
Un centre de rééducation fonctionnelle (la villa Notre Dame), un hôpital public, un centre d'hébergement temporaire, quatre pharmacies, des infirmières, dix-neuf kinésithérapeutes, seize dentistes, trois diététiciennes, sept ophtalmologues, quatorze ostéopathes, huit pédicures podologues, six psychologues, et une sage-femme…

La commune de Saint Gilles Croix de Vie dispose d'un pôle rassemblant différents services de consultations médicales permettant aux patients d'accéder à des soins spécialisés.
Les consultations sont possibles sur rendez-vous.
Permanences du Pôle Garcie Ferrande, 1 ter quai Garcie Ferrande :

- Centre de consultation de chirurgie
- France victimes 85
- Réseau de santé des personnes âgées des Pays de Loire
- Caisse de retraite et de santé au travail
- Service d'Accompagnement Médico-Social à Domicile Conseil Départemental
- Association pour le Droit à l'Initiative Economique
- Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles

Logements : (chiffre INSEE du 1 er janvier 2022)

La commune dénombre 9626 logements avec 4245 résidences principales (44%) et 4622 résidences secondaires (48%) mais également 759 logements vacants (8%).
Sur Saint Gilles Croix de Vie il y a 4657 propriétaires, 2687 locataires (dont 420 en logements HLM) et 147 logés gratuitement.

73% des ménages habitent dans des maisons individuelles (45,7% moins de quatre pièces) et 63% restent plus de cinq ans dans leur logement.

La ville fait des efforts de mixité sociale avec une résidence sociale(FJT) et un parc H.L.M conséquent, mais qui restent cependant insuffisants. Cette migration des jeunes couples peut donc expliquer le faible nombre de naissances sur la commune depuis plusieurs années. La forte quantité de décès nous montre aussi le taux élevé de préretraités et retraités sur Saint Gilles Croix de Vie.
Les jeunes familles ont des difficultés à se loger sur la commune, ceci est lié au prix élevé de l'immobilier. Les jeunes préfèrent choisir des communes du rétro littoral.

Sur la commune de Saint Gilles Croix de vie, il y'a 372 logements sociaux. Différents bailleurs sociaux en ont la gestion : Vendée Habitat, Vendée Logement, Podeliha, ICF habitat, ainsi qu'Habitat et Humanisme et la commune.

la chambre des notaires de la Vendée à publié sa dernière étude sur le marché de l'immobilier :
Sur le littoral le prix du m2 est de 3 680€/m2, il faut a présent débourser 265 700 € pour 87 M2.

Quartier verger d'Eole

Transport/mobilité :
La circulation et le stationnement sont difficiles lors de la saison estivale. La ville a fait de nombreux efforts avec une année test en 2018 avec la création de nombreuses zones bleues et un accroissement de l'offre des stationnements gratuits en périphérie (91% des parkings sont gratuits) en centre-ville. Ainsi, ce sont 3625 places de stationnement gratuites qui sont disponibles sur la commune (3412 auparavant). Trois parcs payants sont situés au cœur de la cité de 8h30 à 22h.

La Municipalité a mis en place, depuis décembre 2014, un service de bus : Le Gillo'bus, celui-ci comprend deux lignes de bus et est exploité par la société Voyages Nombalais.

Le CCAS a un service de mobilité pour les séniors (âgés de 70 ans et plus). Un véhicule permet de se déplacer sur différentes communes. Ce service est possible sur réservation uniquement.

Sur le territoire de la communauté de communes :
Liaison SNCF (Nantes-Saint Gilles Croix de Vie),

- 2 lignes de car vers la Roche sur Yon et les Sables d'Olonne.
- Navette estivale : la littorale
- D'avril à septembre une liaison maritime (St Gilles croix de vie – Ile d'Yeu),
- 300 kms de pistes cyclables à usage touristique,
- 5 aires de covoiturage.

EN PROJET : Pôle d'échange multimodal : « un lieu d'articulation des différents modes de déplacement », où l'on passe « d'un moyen de transport à un autre en toute simplicité, et avec fluidité ».
Le projet de pôle d'échanges multimodal traduit une ambition, notamment le souhait de la Ville de Saint Gilles Croix de Vie de faire de la gare un outil d'attractivité. C'est une opération exemplaire en matière de développement des mobilités douces et des transports collectifs. Cette opération permettra aussi d'assurer le développement de la gare comme espace de mobilité et d'échanges au cœur de l'agglomération et comme élément structurant. Ce futur pôle concentrera tous les modes de transports en un même lieu d'échanges pour favoriser l'utilisation des transports en commun et des modes doux. Il va assurer à tous un transfert aisé et accessible d'un mode à l'autre. C'est aussi l'occasion de réaménager le parvis de la gare.

Quelques chiffres :
Sur 4245 ménages à Saint Gilles Croix de Vie, 2402 ménages ont une voiture et 1183 en possèdent 1 voiture ou plus.

77% utilise une voiture, camion ou fourgonnette pour se rendre à leur travail
8% marche à pied
7% vélo
2.% deux roues motorisé
4.% pas de transport
2% les transports en commun

Emploi/ chômage :

Sur 2205 ayant un emploi (15 ans ou plus), 1805 sont salariés et 400 non-salariés.
On peut noter que 67,5% des femmes actives ont un CDI, cependant elles sont plus touchées par les contrats précaires que les hommes (10% des CDD sont occupés par des femmes, 6% par des hommes).
46 % travaillent dans la commune de résidence. (1022 personnes)
16% des emplois salariés sont occupés par des 55– 64 ans

La moitié des postes salariés sont dans le secteur commerce, transports, services divers, ensuite 25% pour l'administration publique, enseignement, santé et action sociale et 19% dans l'industrie. Dans les années à venir le type d'emploi va bouger vers les services pour répondre aux besoins des personnes âgées.

Sur la communauté de communes du Pays de Saint Gilles, les métiers les plus en recherche de personnels sont les métiers de la restauration (services, cuisine, plonge...), les métiers de nettoyage de locaux et les métiers d'assistance auprès d'adultes.

Le taux de Chômage à Saint Gilles Croix de Vie est actuellement de 6,4 % de la population active contre 7,5 % en 2021 à la même époque. C'est une bonne performance par rapport à l'évolution du chômage au niveau national sur la même période (-1 %). L'emploi sur le bassin de Saint Gilles Croix de Vie est plus dynamique que la moyenne avec un taux de chômage inférieur à celui de la France métropolitaine qui est de 7,3 % au premier trimestre 2022 (données BIT). Sur l'ensemble de l'année écoulé il est, en moyenne, de 7.20 %.
Historiquement, le niveau du Chômage à Saint Gilles Croix de Vie est passé de 7,1 % en 2003 à 8,9 % en 2009 au plus fort de la crise économique. Enfin, sur les 321 Zones d'emploi que nous analysons, la zone économique et d'emploi de Saint Gilles Croix de Vie se classe 136e zone d'emploi ayant le plus faible taux de chômage.

Une personne vivant seule est considérée comme pauvre en France quand ses revenus mensuels sont inférieurs à 940 euros ou à 1 128 euros (données 2020, données communiquées mais non validées par l'Insee), selon que l'on utilise le seuil de pauvreté fixé à 50 % ou 60 % du niveau de vie médian. Ce niveau de vie médian désigne le montant pour lequel la moitié des personnes touche moins et l'autre moitié davantage. Il est mesuré après impôts et prestations sociales. 14 % de la population Française vit avec moins de 1 128 euros par mois et 8 % avec moins de 940 euros.

Selon l'observatoire des inégalités

Tourisme :
Saint Gilles croix de Vie devient station classée de tourisme depuis le 15 décembre 2017 pour une période de 12 ans, ce qui lui permet de renforcer son attractivité touristique et de promouvoir son image.

La sardine de St Gilles Croix de Vie, Label Rouge (pêche inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France).

La ville de St Gilles Croix de Vie, labellisé « Site Remarquable du Goût ».

Près de 210 000 lits touristiques (+ 5% par rapport à 2019) 41% en lits marchands et 59% en lits non marchands. Les 4 communes littorales concentrent plus de 85% de la capacité d'accueil.

Le nombre de lits marchands a progressé de 5% en rétro-littoral pour se répartir de la façon suivante :

- St Hilaire de Riez : 46.8%
- Brétignolles sur Mer : 18.5%
- St Gilles Croix de Vie : 14.5%
- Rétro-littoral (Coëx, Saint Révérend, l'Aiguillon sur Vie, Saint Maixent, le Fenouiller, Notre Dame de Riez, Givrand, La Chaize-Giraud, Landevieille, Commequiers) : 14.4%
- Brem sur Mer : 5.9%

Il y'a 5 hôtels sur la commune avec 158 chambres. (128 chambre en 3 Etoiles)
Au niveau des campings, Saint Gilles Croix de Vie possède 749 emplacements en 2022, contre 764 en 2012.
Du coté des hébergements collectifs, la commune a une maison familiale avec 113 places et une résidence de tourisme avec 416 places.

5 400 emplois touristiques : 1 787 permanents (33%) - 3 610 temporaires (67%)

Administration :

Depuis début septembre 2018, un nouveau pôle Garcie Ferrande
L'accès de la population aux différents services publics, est essentiel pour la proximité et pour lutter contre l'isolement de la fracture numérique d'accès aux soins, ce nouveau pôle accueille les organismes suivants :

- CARSAT (caisse d'Assurances retraite et de la santé au travail) ,
- CICAS (Centre d'information de conseil et d'accueil des salariés),
- CIDFF (Centre d'information sur le droit des femmes et des familles),
- ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique).

La commune accueille également de nombreux travailleurs sociaux avec le Centre Médico-social, Centre Médico-Psychologique, CAF, Association de Maintien à Domicile, Protection Judiciaire de la Jeunesse.

Mission Locale Vendée Atlantique
PAYS DE LA LOIRE

La mission locale : Les missions locales accueillent, informent et accompagnent les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire vers la qualification et l'emploi. Elles les aident dans leurs problématiques concernant en particulier le logement, le transport, la santé et l'insertion professionnelle.

Allocataires / Caisse d'Allocations Familles (chiffre CAF du 31/12/2021)

La commune de Saint-Gilles enregistre 1372 allocataires au 31/12/2021 (1142 en 2017). Il est bon de rappeler que seules les personnes bénéficiaires de prestations de la Caisse d'Allocations Familiales sont allocataires.

Le taux de population couverte par des prestations familiales est faible sur la commune. Il est de 35,1% contrairement à celui du département qui est de 45,4% et 40,9% pour la communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles.

La commune compte 891 enfants de moins de 20 ans, ce qui représente 12,30 % de la population.
On observe un vieillissement de la population confirmé par le nombre d'allocataires sans enfant à charge s'élevant à 58% pour la commune (40% pour La communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles et 40% pour le département).

Les prestations liées à la naissance sont très faibles avec seulement 9% des allocataires pour la commune et 14% pour celle de la communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles et pour la Vendée. Ces données rappellent que la démographie est vieillissante. D'ailleurs, ce vieillissement est confirmé par les prestations liées au logement qui arrivent à 57% alors que pour le département elles parviennent à 49%.

Le nombre de familles monoparentales représente 34% des allocataires contre 26% sur la communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles et 23 % sur le département.

18 familles allocataires se sont séparées en 2020, 105 sur la communauté d'agglomération et 1777 sur la Vendée.

La précarité sur Saint Gilles Croix de Vie est plus importante qu'au niveau du territoire Côte CAF et départemental. La proportion d'allocataires sous le seuil de bas revenus (le seuil de bas revenu est déterminé à partir des résultats de l'enquête nationale budget des familles réalisée par l'INSEE. Un foyer est dit à bas revenu lorsque son revenu par unité de consommation, est inférieur à 60% du revenu médian par unité enquêtée par l'INSEE, soit 1052€ en 2017) atteint 31% sur la commune. Pour la communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles et pour la Vendée elles est de 25%.

Des associations partenaires:

L'Accorderie du Pays de Saint Gilles Croix de Vie (ouverture en 2017) :
L'Accorderie est un réseau d'échanges de services entre habitants d'un même territoire.
Une heure de service rendu = une heure de service reçu.
Des réunions entre nos deux structures ont lieu pour apprendre à se connaitre et travailler ensemble. Nos deux structures ont des valeurs communes comme :
-créer du lien social ;
-le partage ;
-valorisation de compétence.

Notre présidente Michelle RABILLER siège au Conseil d'administration de l'accorderie depuis plus de 2 ans, et Mr LHOMMEDE Gérard représente l'Accorderie au centre socioculturel lors de nos réunions de conseil d'administration. Il est aussi membre du bureau de la P'tite Gare en tant que Trésorier.

Le CCAS : un établissement public autonome chargé de coordonner l'action sociale de la commune
Le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) s'adresse aux personnes et aux familles ayant des difficultés financières ou de santé, résidant sur la commune de Saint Gilles Croix de Vie.

Mise en place en septembre 2006 et animée par le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de Saint Gilles Croix de Vie, l'épicerie solidaire « Les Tournesols » vient en aide aux personnes en situation de fragilité économique. Implantée en centre ville, l'épicerie solidaire est comme un commerce de proximité classique, elle permet à un public en difficulté de réaliser ses courses et de choisir les produits.

Le CCAS , un service animation séniors dynamique
Il accueille les personnes de 60 ans et plus pour des activités culturelles, sportives, créatives, culinaires, une chorale, des sorties et bien plus encore.
Ce service est ouvert les lundis, mardis, jeudis et vendredis de 10h à12h et de 13h30-16h45.
Un transport est possible pour se rendre à la maison des seniors.

Le CCAS constitue un relais efficace pour la prise en charge financière de la cantine, du périscolaire et de l'accueil de loisirs.

Des associations d'entraides : Les resto du cœurs, le secours catholique et le secours populaire

DEPUIS LE 1er JANVIER 2022 : LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE SAINT GILLES DEVIENT COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE

L'Agglomération du Pays de Saint Gilles Croix de Vie regroupe 14 communes :

- L'Aiguillon sur Vie
- Brem sur Mer
- Brétignolles sur Mer
- Coëx
- Commequiers
- Givrand
- La Chaize Giraud
- Landevieille
- Le Fenouiller
- Notre Dame de Riez
- Saint Gilles Croix de Vie
- Saint Hilaire de Riez
- Saint Maixent sur Vie
- Saint Révérend

Situé le long de la côte vendéenne et profitant de l'attractivité du littoral, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie poursuit son développement démographique et économique.
La progression forte de l'économie du Pays de Saint Gilles Croix de Vie s'appuie sur un secteur industriel fortement présent, une montée en puissance des activités tertiaires et un secteur artisanal très actif.
Ce tissu économique et l'attrait du littoral contribuent au développement démographique et économique du Pays de Saint Gilles Croix de Vie. En effet, cette progression fait de lui l'un des territoires les plus actifs de Vendée.
Sa population a atteint, au 1er janvier 2021, 50 542 habitants. (INSEE)

Le département de la Vendée a connu une évolution de sa population plus importante que celle observée au niveau régional et national (sur la période 2012-2017 : +0,8%/an à l'échelle départementale contre +0,7%/an pour l'ensemble de la région et +0,4%/an au niveau national)
.
Cette progression est d'autant plus forte sur la Communauté de Communes du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, avec une population qui a augmenté de 1,1 % en moyenne par an entre 2012 et 2017, soit environ 2 600 habitants de plus en 5 ans.

S'il faut attendre les chiffres des années suivantes pour mesurer précisément l'impact des confinements successifs et de la crise du Covid-19 sur l'évolution démographique du territoire, le rétro-littoral continue d'afficher une dynamique constante. Saint-Hilaire-de-Riez remporte la palme de la stabilité avec seulement 128 habitants supplémentaires par rapport à 2013 (+1,1 %), mais demeure la commune la plus peuplée du territoire avec 11 297 Hilairois. En seconde position, avec 7 862 habitants, Saint-Gilles-Croix-de-Vie affiche une croissance démographique légèrement supérieure (+5,3 %). On compte ainsi 393 Gillocruciens supplémentaires par rapport à 2013, pour 7862 en 2019.

CIAS :
Le Centre Intercommunal d'Actions Sociales du Pays de Saint Gilles Croix de Vie a été créé le 15 juin 2016.
Le Centre Intercommunal d'Actions Sociales est un établissement public local rattaché au Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération.
Il met en œuvre les actions sociales d'intérêt communautaires.

Les compétences actuelles : La petite enfance, l'enfance, la parentalité, action éducative, les séniors, la solidarité, la santé et le handicap et l'administration

Compétence enfance :
Le Centre Intercommunal d'Actions Sociales définit les modalités d'exercice de la compétence « accueils de loisirs » selon les 5 axes de mise en œuvre suivants :
1. Un projet éducatif intercommunal des accueils de loisirs ;
2. Une gestion partenariale à travers, notamment, le maintien des gestions associatives existantes à Coëx, Notre Dame de Riez et Saint Gilles Croix de Vie ;
3. L'harmonisation tarifaire des accueils de loisirs du territoire ;
4. Un pilotage concerté pour construire une coopération dynamique et développer des objectifs visant à améliorer la qualité d'accueil.
5. L'harmonisation et la mutualisation des accueils de loisirs dans un souci de qualité, d'équité, de simplification et d'efficience.

Les conventions avec les ALSH associatifs de Notre Dame de Riez et Saint Gilles Croix de Vie, sont signées pour une durée d'une année : du 1er janvier au 31 décembre de chaque année

CTG : Convention territorial Globale
La CTG est une convention de partenariat ayant pour objectif de **définir le projet social du territoire, en renforçant l'efficacité, la cohérence et la coordination des actions en direction des habitants.** D'une durée de 5 ans (2021-2025), elle s'appuie sur un diagnostic partagé, au plus près des besoins du territoire. La démarche repose également sur le diagnostic existant du Contrat Local de Santé (CLS) et sur la participation des partenaires à différents groupes de travail thématiques.

Véritable démarche d'investissement social, la CTG favorise le développement et l'amélioration de services adaptés aux besoins des familles et aux enjeux du territoire dans les domaines de la petite enfance, l'enfance, la jeunesse, la parentalité, l'accès aux droits, l'inclusion numérique, l'animation de la vie sociale, le logement, le handicap et l'accompagnement social.

1- Diagnostic partagé avec les acteurs sociaux

Les différents acteurs sociaux de Saint-Gilles Croix de Vie ont été sollicités pour un échange le Mardi 28 mars de 14h à 16h au centre socioculturel.

4 affiches avec des thèmes ont été présentées lors de cette rencontre. Il a permis de donner un état des lieux du territoire avec des données chiffrées faisant ressortir ainsi les besoins locaux. Les échanges ont permis de vérifier et développer des constats de chaque acteur social.

Les acteurs sollicités : Communauté de communes, CIAS, CCAS, Ville de Saint Gilles Croix de Vie, FJT, Habitat et humanisme, Mission locale, pôle emploi, RAM, Office de tourisme, Centre Medico social, Secours catholique, l'Accorderie du Pays de Saint Gilles, les écoles de la communes, le département, MDSF, MSA et la CARSAT.

De nouveaux éléments de diagnostic ont été donnés par les participants :

CCAS de St Gilles Croix de vie :
les demandes de logements augmentent très fortement depuis plusieurs années, au 1er janvier 2021 il y avait 1225 demandes enregistrées, au 1er janvier 2022 il y en avait 1700.
La précarité est effectivement plus marquée en hiver et encore plus l'hiver dernier compte tenu du coût de l'énergie.
Les séparations ne favorisent pas l'accès au logement et augmente la précarité des familles.
L'accès à l'épicerie solidaire est plus sollicité en hiver. Sur le 1er trimestre 2022 et 2023 les chiffres sont sensiblement les mêmes. augmentation significative en 2021 (+20 personnes)
Les personnes ont du mal à demander de l'aide au CCAS. Beaucoup de renseignements par téléphone mais pas de suite.
Le poste informatique du CCAS a bien fonctionné jusqu'au COVID. Une nouvelle permanence au CCAS (Trésor Public) permet d'aider les foyers à gérer leur dossier fiscal.

La fracture numérique touche toutes les couches de la population et notamment les jeunes.

Accorderie du pays de Saint Gilles :
-Un adhérent sur deux est seul au foyer
-Mobilité, ne pas pouvoir se déplacer comme il veulent
-Accès aux soins
-Logement difficile à trouver
-Solitude
-Des profils de retraités qui sont au début de leur retraite et s'interrogent sur leur projet de vie

Quelques chiffres des accordeurs du pays de Saints Gilles Croix de Vie :
Pourcentage d'accordeur.e.s âgé.e.s de plus de 60 ans : 72,33%
familles monoparentales : 4,72%
Personnes vivants seules : 54,72%
Personnes retraitées : 68,24%
Personnes sans emploi : 11,01%
Personnes ayant des revenus annuels de - de 10000 euros : 12,26%

Le CIAS
-Un travail s'engage sur les mobilités douces et une connexion plus large des circuits
-Logement : Pour les saisonniers ouvertures des internats et des logements MFR en été mais n'est pas suffisants pour héberger tous les saisonniers du territoire
Logement : des prix qui s'enflamment, peu de location, des salariés qui dorment dans leur voiture de plus en plus.
Santé : souci d'accès aux soins (contrat local de santé)
Souci de mobilité : projet d'un TUS (Transport D'utilité sociale)

Maison des Familles et de la Solidarité :
-Un isolement marqué
-Même constat sur la difficulté de se loger pour certaines familles
-Un vieillissement de la population évident

Pour le logement des initiatives ont lieu avec des colocations entre retraité, la création de bail réel solidaire (Les acquéreurs sont propriétaires de leur logement et locataires du terrain.) le Béguinage (Faute de logements adaptés, les besoins sont immenses, particulièrement en milieu rural. Les établissements de type EHPAD ne répondent plus aux attentes des personnes âgées et les collectivités manquent de moyens pour agir seules. Le mal logement et la précarité sont des réalités pour trop de retraités et de personnes âgées. le béguinage c'est innover et proposer de nouvelles formes, de nouvelles solutions)

Vieillissement / Isolement
De nombreuses personnes âgées témoignent de liens rompus avec leur famille.
De nombreuses familles attirées par une conjoncture d'emploi plus favorable ont fait le choix de s'installer dans la région. Ce choix a dans certains cas généré un isolement social.

Certains retraités s'installent sur la commune séduits par la proximité du littoral. Ils émanent parfois d'ensembles urbains et perdent leurs repères dans ce nouvel espace géographique qui ne propose pas les services habituels d'une grande ville. Nous constatons que ce public souffre d'isolement par la perte de repères sociaux et géographiques.

La retraite constitue également pour certains, une « rupture » économique critique.

2- Enquêtes

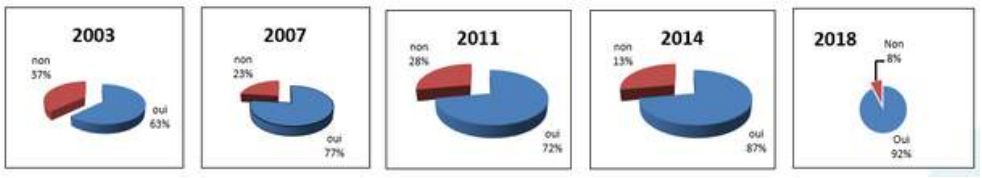
Le Centre Socioculturel a réalisé une enquête auprès de la population

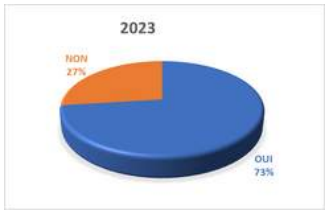
106 personnes ont été interrogées grâce à 2 enquêtes : Questionnaire externe et questionnaire adhérents.

Des administrateurs et salariés ont été sur le marché de Croix de vie le samedi 11 mars matin.
Des enquêtes ont été distribuées, dans les associations, et à tous nos adhérents.
Pour cette enquête, le centre socioculturel a ciblé :
les usagers (accueil de loisirs, espace jeunesse,...) ;
les habitants ;
les associations.

En quelques chiffres :
48% des réponses proviennent d'habitants de Saint Gilles Croix de Vie ;
70% des personnes interrogées sont des femmes ;
20% ont entre 25-30 ans, 27% entre 40-62 ans, 29% entre 62 et 75 ans et 17% plus de 75 ans.

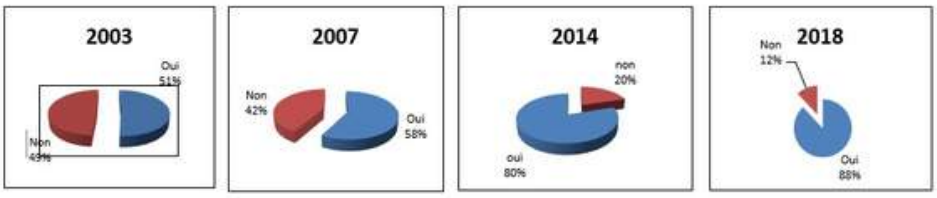
Connaissez-vous le centre socioculturel de Saint Gilles Croix de Vie ?

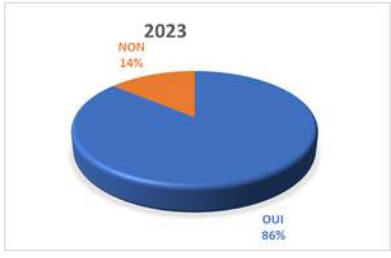




73 % des personnes sondées connaissent le Centre Socioculturel.
Ce pourcentage comprend des personnes qui utilisent la structure, comme par exemple, l'accueil de loisirs ou l'espace jeunesse, des personnes qui pratiquent une activité dans les locaux, ou alors des personnes qui ont simplement entendu parler de l'association ou sous l'appellation « La P'tite Gare ».
Le pourcentage est en diminution du au nombre plus important de réponse de personne non Gillocrucienne. (48% contre 56% en 2018)

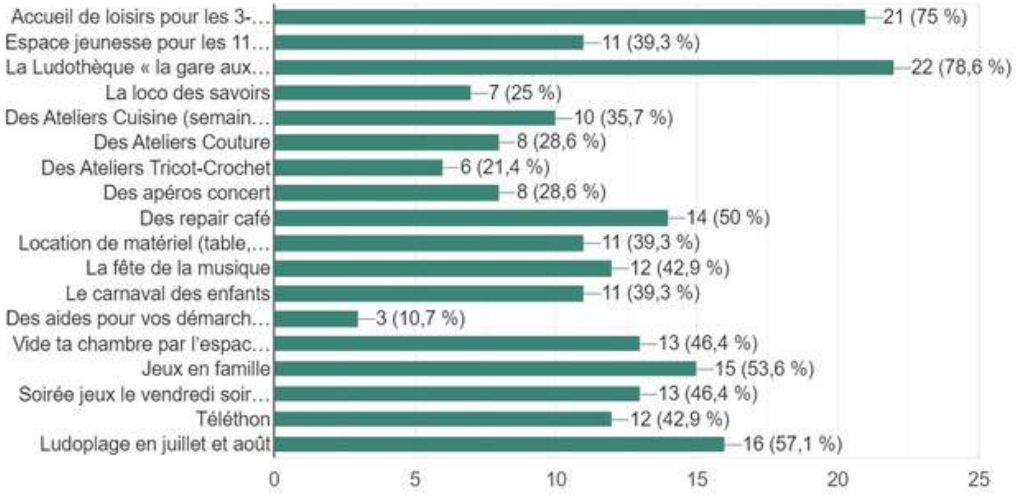
Pouvez-vous citez des actions ?





Les efforts de communication, effectués par le CSC ces dernières années, sont payants car le nombre de personnes qui ont pu citer des actions reste constant. Les personnes savent où trouver des renseignements.

Quelles actions connaissez-vous ?
(28 réponses)



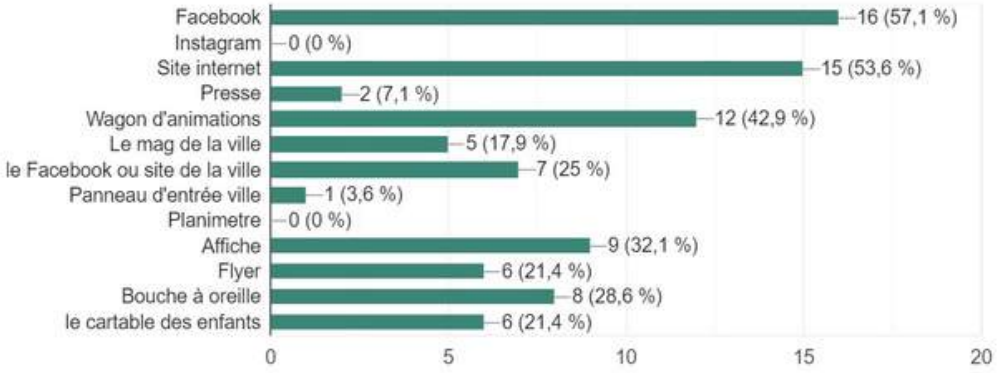
Le secteur enfance/jeunesse reste une valeur forte dans l'identification du CSC.

Le secteur famille est à présent connu par l'ouverture de la Ludothèque « La gare aux jeux » et sa ludoplage, un outil visible et apprécié de tous. Cependant, de nombreuses autres actions ont lieu tout au long de l'année, mais sont peu repérées par la population. Lors de nos entretiens avec les habitants, ces derniers citent des nouveaux services comme la loco des savoirs, les ateliers couture et tricot.

Le secteur solidarité est aussi mieux repéré grâce notamment au repair café, manifestation citée régulièrement par les habitants et le Téléthon.

Pour la partie culturelle, les deux manifestations les plus connues sont les apéros concerts et la fête de la musique.

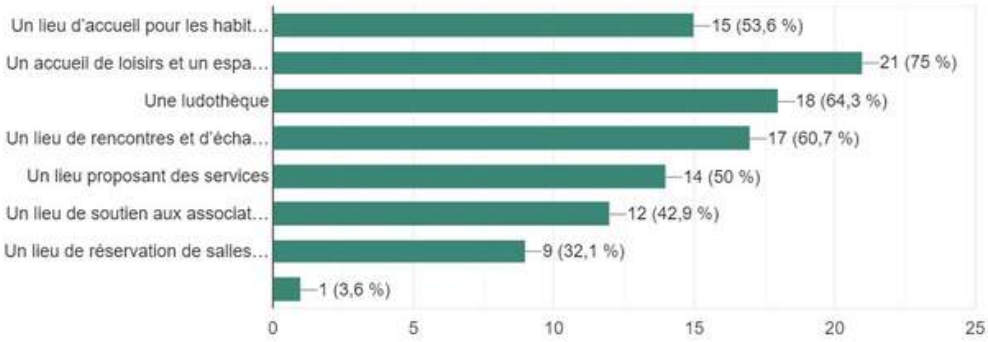
Par quel outil de communication avez-vous les informations du centre socioculturel ?



Le site internet ainsi que le Facebook(2k d'abonnés)sont des bons moyen de communication.
Le wagon d 'animations, brochure éditée tous les 2 mois est aussi souvent nommé.
Le bouche à oreille et les affiches ont été cités surtout par la population retraitée et les flyers, dans les cartables des enfants, par les familles.

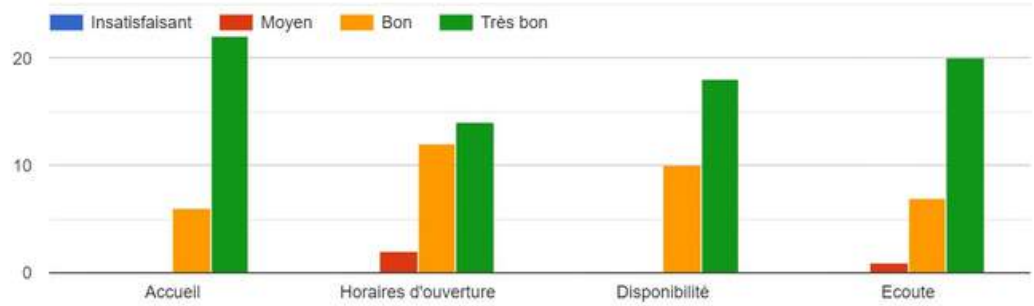
Les outils de communication de la ville sont aussi souvent cités par la population.

Comment identifiez-vous le Centre socioculturel "la p'tite gare" ?



La p'tite gare est pour 75% de la population un accueil de loisirs et un espace jeunesse.

Comment jugez-vous les critères suivants ?



Sur les 4 thématiques : accueil, horaires d'ouverture, disponibilité et écoute les habitants sont très satisfait.
Depuis janvier 2020, un portail famille ALSH et jeunesse permets aux familles de s'inscrire et de payer en ligne, ce service est utilisé par plus de 80% des familles adhérentes à ces services.

A votre avis, quels sont les points forts/points à améliorer du centre socioculturel ?

POINTS FORTS DU CSC :
diversité des activités = pas uniquement pour les enfants
bien placé
plein d'activité
il faut que des structures comme la votre existe !
vivant
proximité centre ville
ALSH très bien
Ludothèque
diversité de l'offre, pour tous les âges
beaucoup de choses pour la jeunesse, associations
animations, variété, choix, souplesse
bien situé et pas cher
bien situé, les activités larges
Accueil très bien , des séjours top et une super pédagogie (ALSH et jeunesse)
la communication
rencontre, famille, jeux
situation physique, salles dispos
variés

Sa proximité avec la population
Ses services
Les animatrices pour les enfants (accueil de loisirs, ludothèque, spectacles, jeune public ..)
beaucoup de diversité dans ce qu'il propose
Son accueil - Sa compréhension - Son écoute : les personnes écoutent et cherchent toujours à répondre à la demande - Toujours le sourire - " On " se sent bien = tout est fait pour se sentir à l'aise.
Développement d'activités collective et communautaire.
Multiples services et actions proposées
la diversité des activités proposées, la bonne humeur, la qualité des spectacles et interventions . Le faible cout des activités proposées
Facilitation du contact et de l'interaction des personnes et générations
Un centre d'accueil multigénérationnel convivial et chaleureux avec beaucoup de propositions d'activités.
Les services proposés uniques sur le secteur pour certains (repair café, ludothèque), sa localisation proche du centre ville et les différents services qui sont au même endroit
Accueil et disponibilité
Le partage
Pour moi ce sont la ludothèque et l'accueil de loisirs.
Les moniteurs/monitrices
Les activités proposées
Animations
Tarifs abordables
La polyvalence aux besoins de tous à tout âge.
L'accueil et la diversité des jeux de la ludothèque
propose des activités pour tous les âges, des prix accessibles à tous, dynamique
Animations pour enfants variées ++ Ludothèque, spectacles, jeux en familles ...

POINTS A AMELIORER DU CSC :
stationnement
handicap = pas d'animations
plus grand
pas assez informatisé pour les associations
communication
horaire ludothèque
j'habite Croix de Vie, c'est loin de chez moi
Rangement pour les associations
plus de sorties
informations difficile à trouver sur le site internet
communication, information à la semaine?
Le manque de flexibilité pour les inscriptions (certains métiers peuvent subir des modifications de planning au dernier moment, et il n'est pas possible d'inscrire l'enfant sur le site alors même que des places sont encore disponibles passé un certain délai)
Tout en sachant que les budgets ne sont pas extensibles, il manque du personnel de soutien à la ludothèque sur certain créneau.
Pas ouvert le samedi comme le mercredi. Pour des gens qui travaillent dans une zone touristique c'est dommage
Ouverture du bureau le matin, un peu tard. Pas dispo le samedi (ni vers la fin de journée)

CE QUI VOUS QUESTIONNE AUJOURD'HUI?
Tout va bien
peur de l'avenir, de la guerre, de la pénurie
écologie, alimentation (atelier alimentation, petit déjeuner équilibré avec les enfants)
environnement, pollution, il y'a des choses à faire
la santé
pas assez de choses pour les jeunes localement, accès au logement
le financement des études des enfants, l'avenir de nos enfants, ressources énergétiques, problème de consommation, gestion des déchets, produire +, les mêmes qui font les efforts
désert médical
urbanisation sauvage
grève dc pas de train, les jeunes qui ne veulent pas travailler
incivilités des cyclistes
ce qu'on perd en souplesse, on le gagne en sagesse
l'accès aux logements
personne n'est satisfait, société, retraite, guerre en Ukraine
l'état de la planète
pré ados mal encadrés, incivilités
les augmentations, pouvoirs d'achat
logement sur la commune
Manque de communication entre les gens, individualité
climat, trop de monde l'été
garder une qualité de vie top
construction qui se font 5 étages, manque de proposition sur Boisvinet l'été
Prix de l'essence, application panneau Pocket (outil de communication)
il faut que les gens retourne au travail, car on trouve personne quand on recrute
manque de civilité des gens, international, Mr Macron
changement climatique
pas de médecin depuis 8 ans
accès aux soins, besoin de formation en informatique, niveau 0 ne doit pas être mélangé a ceux qui connaissent car c'est décourageant
ce qui se passe dans le monde, guerre (enfants et petits enfants)
place dans les crèches, de moins en moins d'assistantes maternelles
retraites, fossé creusé, une justice pas assez punitive, l'injustice sociale, accès aux logement, Affaire Palmade, créer de l'animation jeunes, intergénération, vers les autres, le Covid = ça fait bouger les lignes= recentrer, l'essentiel, les circuits courts, Bon sens
environnement
l'éducation des enfants
l'avenir des petits enfants
le numérique, il n'y a plus de formulaire administratif papier, je suis perdu et je ne sais pas faire, personnes pour nous aider.
Etat de la société
écologie, vélo, écrans, composteur
guerre, enfants malheureux, animaux, chomâge
vieillesse

CE QUI VOUS QUESTIONNE AUJOURD'HUI?

trottoirs, accessibilité
l'accès au logement, le prix de l'immobilier
Le pouvoir d'achat, la guerre en Ukraine
On est des privilégiés, on est bien ici, il faut regarder autour de nous
je suis heureux, et la retraite je m'en fou !
Augmentation des prix
Bien à Saint Gilles
la connerie humaine, la folie
les inégalités sociales
avenir, société, trop d'internet, transhumanisme
parking, absence de navette côtière, manque d'info sur plaquette office de tourisme

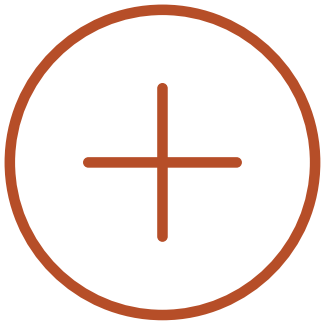
II – Diagnostics internes

Les Forces et faiblesses du territoire et du projet social par les administrateurs/salariés

LES FORCES DU TERRITOIRE

INTERNE

-Inter génération
-Très bonne entente avec les partenaires (Mairie, OMS, CCAS, Mie Câline)

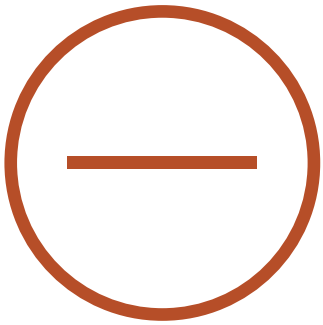


EXTERNE
-lieu à proximité des habitants
-Tissu associatif important
-le tourisme
-Des écoles (primaires, collèges, lycée, MFR)
-Environnement et services très variés et à proximité (plage, bibliothèque, piscine, parc...)
--Beaucoup de commerçants donc forte activité estivale (pour l'accueil de loisirs)
-Reprise de l'activité et bassin d'emplois
-Des équipements culturels structurés et novateurs (service culturel ville, bibliothèque)
-Cadre de vie

LES FAIBLESSES DU TERRITOIRE

INTERNE
-difficulté pour le stationnement

EXTERNE
-Des nouveaux quartiers à prendre en compte (vers le lycée, eco quartier)
- Impossibilité d'accéder à la propriété pour les jeunes couples (Foncier coût élevé, logements)
- Isolement
- Inégalités sociales
- Manque de mobilité
- Départ de certains services publics

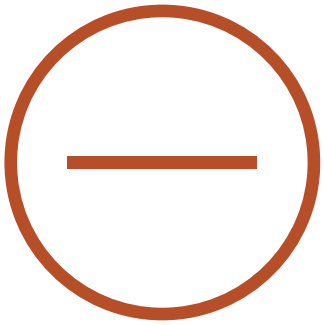


-Démographie déséquilibrée, représentation forte des seniors
-population vieillissante

LES FORCES DU CENTRE SOCIOCULTUREL

-L'écoute et très bon échange entre salariés et bénévoles
-Animateurs qualifiés et professionnels
-Inter générations
-Dynamisme de l'équipe
-Lieu de partage
-Soutien politique
-Bonne cohésion entre la commune, la CAF et la communauté de commune.
-Nombreuses actions tout au long de l'année
-Communication (wagon, site internet, Facebook, planimètres, mails famille...)
-Un accueil de qualité
-Avoir une équipe diplômée, formée et professionnelle sur l'enfance
-Variation des actions organisées par les salariés
-Pérennisation des postes enfance (CDI)
-Locaux intérieurs très accueillants, mobilier neuf et adapté (ALSH)
-Très bonne entente avec les membres du bureau et C.A
-Des réponses liées à l'accès aux droits et au tout numérique
-Des salariés formés et pérennes
-Des administrateurs investis
-Une sensibilité éco citoyenne
-Maillage partenarial
-Réseau de bénévoles qui se diversifie autour des diverses actions
-Une communication plus visible
-Une gouvernance qui s'équilibre bien entre administrateurs et salariés
-Mixité d'âges des habitants poussant la porte du CSC

LES FAIBLESSES DU CENTRE SOCIOCULTUREL



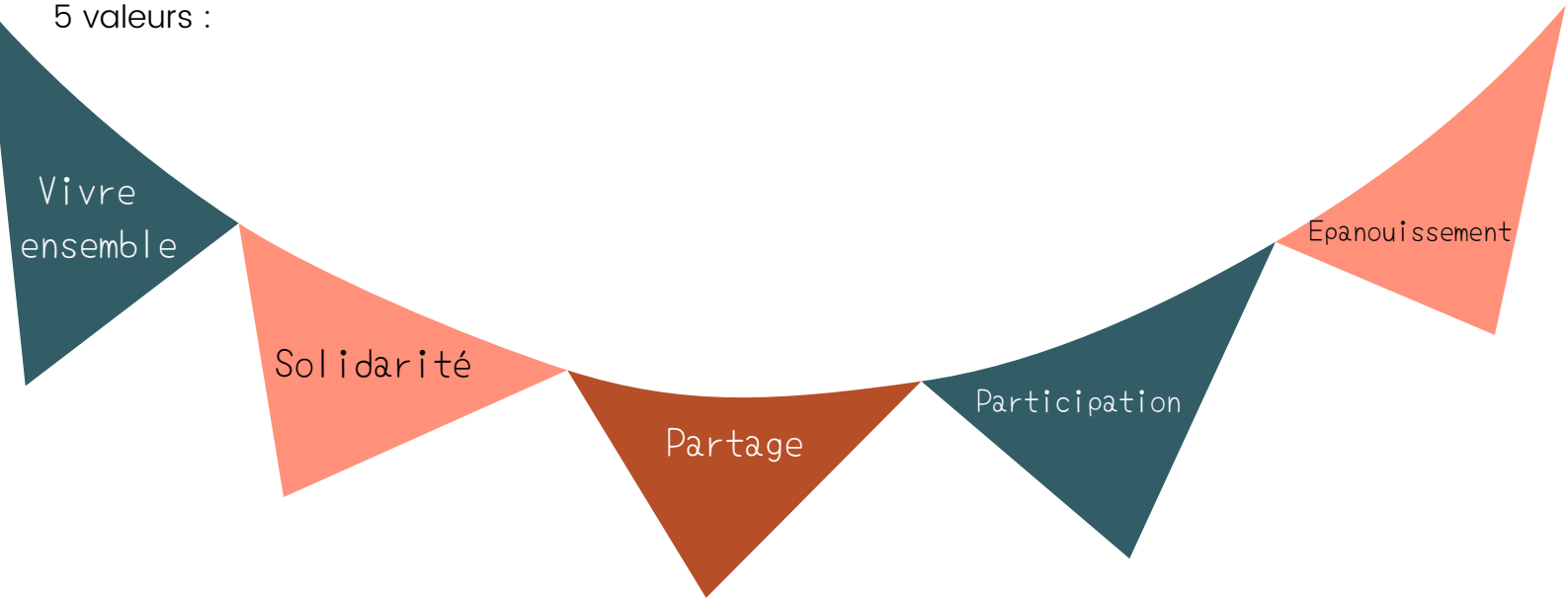
- manque de salle
- adapter les salles
- rechercher des nouveaux bénévoles et plus jeunes
- Pas encore assez connu de tous
- Manque d'investissement des familles sur le secteur l'enfance
- Une méconnaissance de l'ensemble des propositions du Centre

5

SHEMA DE DEVELOPPEMENT DU PROJET SOCIAL 2024-2027

En réponse aux problématiques exposées dans les parties précédentes, nous avons défini les orientations du centre socioculturel pour 2024-2027. Ces dernières, ainsi que les objectifs, ont été choisis après concertation en tenant compte de l'ensemble des éléments qui sont ressortis du diagnostic local, de l'évaluation de nos actions, de l'observation des mutations de notre société et des expressions des salariés, bénévoles, habitants et partenaires.

5 valeurs :



La p'tite gare, un centre engagé dans une démarche de travail transversale
Depuis 2016, le centre socioculturel travaille sur un nouveau fonctionnement.

Qu'est-ce la transversalité ?
« La transversalité c'est créer des passerelles entre les services, les acteurs, où la mutualisation des compétences prend tout son sens, dans un objectif commun… »
Cette définition fait appel aux notions de liens, de mutualisation, de compétences et d'objectifs communs.
Souhaiter la transversalité ne suffit pas, toute l'équipe de la p'tite gare doit se sentir concernée, impliquée dans cette démarche. L'équipe sera amenée à agir avec une vision collective et de coopération. Vouloir la transversalité c'est donner les conditions nécessaires aux échanges, sa mise en œuvre c'est la coopération. Elle doit devenir une préoccupation de tous les instants.
Au centre socioculturel, l'équipe des responsables de service se rencontre tous les mardis matin pour partager les informations et les transmettre au reste de l'équipe. Des réunions de bureaux et de conseils d'administrations ont lieu une fois par mois pour permettre aux bénévoles et aux salariés d'avancer ensemble à la réalisation de ce projet.

« Personne n'éduque personne, personne ne s'éduque seul, les hommes s'éduquent ensemble par l'intermédiaire du monde. »

Paulo Freire - Pédagogie des opprimés

L'ensemble de ce travail à été porté par les valeurs de l'éducation populaire
" Donner la possibilité à chacun, de tout âge, de tout milieu, individuellement ou collectivement, d'accéder à la formation, à la culture… afin de lui permettre d'être un citoyen à part entière, capable de gérer ses propres problèmes, et d'avoir son mot à dire dans la marche de la société.."

UNE NOUVELLE DEMARCHE : ALLER -VERS

L'aller-vers est une manière d'agir, une posture de rencontre, d'accueil, d'écoute active, qui peut être développée au sein d'un espace fermé (ludothèque, centre socioculturel accueil de loisirs,...) et à l'extérieur, comme dans l'espace public, très propice à la rencontre. Aller-vers n'est pas en soi un objectif, mais bien un ensemble de postures qui servent des objectifs.

SE DEPLACER ET DEPLACER

L'itinérance de manière pratique permet deux choses : déplacer le matériel d'une animation, donc sortir des murs et déplacer des personnes. Ce double objectif répond à des problématiques de mobilité, se déplacer ou aller chercher les personnes pour rompre avec l'isolement dû au manque de transports et de propositions locales. Ces actions permettent de lever des barrières physiques.

- Être plus visible
- Étendre l'espace d'action
- Permettre un accès aux services pour tous*

UN TRAVAIL ASSOCIE

L'aller vers bouscule l'organisation d'un centre socioculturel, d'où l'importance de porter ces changements comme un projet de structure.
A la p'tite gare, la réflexion à commencé il y'a quelques année et salariés et bénévoles ce sont formé avec Jérôme GUILLET et avec la fédération des centres sociaux sur cette nouvelle démarche, nous avons été centre experimental pendant un an.
En complément tous les salariés ont bénéficié d'une formation "écoute active sur quelques jours".

L'implication bénévole en itinérance

Malgré les appréhensions des équipes à embarquer les bénévoles dans un projet nouveau qui sort de nos habitudes, les échanges entre Centres Sociaux Itinérants mettent en avant que les bénévoles sont parfois plus accessibles, car ce sont des habitants qui sont parfois plus habitués à aller vers les habitants. Ils sont aussi des relais nécessaires à la communication.
Faciliter l'appropriation du projet par tous peut passer par l'organisation du travail en équipe mixte bénévoles-salariés lors des itinérances. La diversité de personnes permet la multiplication des compétences, des liens créés, des idées et des réponses apportées.
Participer aux actions du Centres Social en itinérance est un moyen d'agir concrètement. Répondre aux demandes et besoins des habitants, accueillir, animer un espace convivial donne du sens à l'engagement bénévole. De plus, l'itinérance permet aux salariés et aux bénévoles d'être en veille ensemble sur le territoire, et d'avoir de nouvelles propositions communes et envies pour le Centre Socioculturel.

Commencer une démarche itinérante demande de prendre en compte le temps nécessaire pour aller vers "l'aller vers". Il faut accepter d'avancer pas à pas et accompagner les appréhensions de l'équipe. Changer de posture et d'organisation n'est pas évident. Il y a des professionnels plus ou moins à l'aise et on n'est pas obligé d'être automatiquement à l'aise avec ce changement de posture, qui nous sort de notre zone de confort. Il y a aussi des corps de métiers qui ne sont pas formés à l'animation. Il faut faire avec les craintes, les entendre pour travailler dessus.

Des temps de reprise en équipe
Il est nécessaire de mettre en place des « temps d'arrêt » en équipe, et avec les administrateurs
pour regarder comment le projet évolue, mais aussi les blocages, les ratés, ce qu'il faut faire bouger.
→ Relire ensemble les carnets d'observation.
→ Partager des problématiques qui reviennent souvent pour identifier si on peut agir dessus et comment ?
→ Certains Centres Sociaux ont mis en place des temps d'analyse de la pratique pour accompagner les personnes qui animent dans l'espace public. Ces temps, animés par une personne extérieure, permettent de partager les situations bloquantes, mais aussi d'analyser les postures.

Après une année de formation avec la fédération des centres sociaux de Vendée, un bilan a été réalisé en juin 2023 avec toute l'équipe, pour rappel voici ce qui s'est passé durant l'année :

- Formation avec Jérôme GUILLET, le 30 juin, 1 et 2 juillet 2022
- Partage de la formation avec toute l'équipe le 27 septembre 2022
- Expérimentation d'aller vers : sortie d'école et apéro avec les voisins du centre socioculturel le 6 octobre
- Expérimentation d'aller vers : porte-à-porte invitation a la galette des adhérents le jeudi 12 janvier
- Expérimentation d'aller vers : enquête sur le marché de Croix de Vie le samedi 11 mars
- Expérimentation d 'aller vers : porteur de paroles au lycée, collège et grande plage le vendredi 2 juin

Voici quelques pistes d'améliorations :

-Mieux appréhender les lieux et les moments (14h-16h sur la plage =un type de public)
-La musique peut être attractive
-Ne pas être trop nombreux aux mêmes endroits
-Prévoir plutôt des binômes (trop nombreux cela fait peur + effet de groupe excluant)
-Prévoir une identité (une flamme par exemple)
-Ne pas prévoir deux temps d'aller vers (difficile en terme d'énergie) dans la même journée pour la même équipe
-S'appuyer sur ses propres compétences, envies, exemple : roller, les pieds dans l'eau)
-Ne pas obligatoirement interpeller (parfois des profils qui nous ressemblent) mais déjà engager avec les personnes que l'on sent curieuses, ou qui s'arrêtent au porteur de paroles

Se réapproprier régulièrement les contenus de la formation et la transmettre aux nouveaux participants

LE NOUVEAU PROJET

CULTIVONS LE BIEN VIVRE ENSEMBLE DANS NOTRE ENVIRONNEMENT

01 S'AFFIRMER COMME ACTEUR DE L'ECOLOGIE AU QUOTIDIEN

02 TISSER LES LIENS SOCIAUX PAR LE PARTAGE ET LA TRANSMISSION

03 ANIMER LA VIE LOCALE

04 SOUTENIR LA COMPETENCE PARENTALE

05 ACCOMPAGNER LES ADULTES DE DEMAIN

06 FAIRE VIVRE LA TRANSVERSALITE

01 S'AFFIRMER COMME ACTEUR DE L ECOLOGIE AU QUOTIDIEN

Epuisement des ressources, crises migratoires, sociales et économiques, changement climatique… autant de problématiques rencontrées à l'échelle mondiale, qui ont un impact à l'échelle locale. Même si le défi de la transition écologique peut sembler bien loin de nos actions locales, c'est dans les villes que se jouent les questions de mobilité, de pollution, de consommation énergétique, de gestion des déchets …. Le centre socioculturel la p'tite gare à une volonté depuis plusieurs années maintenant de traiter ce sujet, et pour le prochain projet social de lui consacrer un axe complet. Sur Saint Gilles Croix de Vie la proportion d'allocataire sous le seuil de revenus bas est de 31%, adopter des nouvelles manières de consommer peut être une alternative pour faire des économies.

OBJECTIF 1 : DEVELOPPER L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Et si nous adoptions des résolutions simples, concrètes sur la nourriture, l'énergie, une consommation différente ? Il y a de la place pour une nouvelle histoire mettant l'accent sur des solutions possibles et réalisables. La p'tite gare à toujours mis en place de nombreuses animations autour de l'écologie, du faire ensemble, du partage.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRE
Fiche 1 ; Des alternatives à la consommation frénétique et de masse								
Fiche 1.1	repair café		■	■	■	■	■	
Fiche 1.2	boite à livres, à jeux	■	■	■	■	■		
Fiche 1.3	prêt de matériel aux particuliers et aux associations			■	■	■		
Fiche 1.4	disco soupe	■	■	■	■	■	■	
Fiche 1.5	vide ta chambre	■	■	■	■	■		
Fiche 1.6	les prêts de jeux (société, bois, malles anniversaire)	■	■	■	■	■		
Fiche 1.7	les prêts de déguisements	■	■	■	■	■		

OBJECTIF 2 : SENSIBILISER ET INFORMER AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Les centres sociaux accompagnent et informent depuis toujours les habitants aux enjeux de société, en leur permettant ainsi de décider et d'agir pour leur avenir.

Objectif 2: sensibiliser et informer aux enjeux environnementaux								
Fiche 2 :Vers une conscience citoyenne par la démonstration								
Fiche 2.1	composteur	■	■	■	■	■		
Fiche 2.2	potager	■	■	■	■	■		
Fiche 2.3	tri des dechets (salles, bureaux…)	■	■	■	■	■		
Fiche 3 : Apprendre tout au long de la vie								
Fiche 3.2	Formation de l'équipe (pro & bénévole)			■	■			
Fiche 3.3	conférence			■	■	■		

01 S'AFFIRMER COMME ACTEUR DE L ECOLOGIE AU QUOTIDIEN

OBJECTIF 3 : ADAPTER LA CONSOMMATION DU CENTRE DANS UN SOUCI D EXEMPLARITE

Montrer l'exemple en tant que centre social pour susciter l'envie et montrer que c'est possible.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Objectif 3: Adapter la consommation du centre dans un souci d'exemplarité								
Fiche 4 : Une consommation en interne raisonnée								
Fiche 4.1	Achat par le biais circuit court							
Fiche 4.2	Achat de seconde main							
Fiche 4.3	Déplacements en vélo							

02 TISSER LES LIENS SOCIAUX PAR LE PARTAGE ET LA TRANSMISSION

Tisser du lien social pour bien vivre ensemble est une priorité mise en œuvre à travers différents projets.
C'est aussi permettre aux habitants de partager une passion, une compétences aux services des autres.

OBJECTIF 1 : DEVELOPPER LES RENCONTRES ET LES ECHANGES DE SAVOIRS

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Objectif 1 : Développer les rencontres et les échanges de savoirs								
Fiche 5	ateliers créatifs : tricot,couture, crochet..)							
Fiche 6	prêt de salle pour les associations locales							

OBJECTIF 2 : ACCOMPAGNER LES HABITANTS AUX USAGES DU NUMERIQUE ET EN VULGARISER L'USAGE

Objectif 2: Accompagner les habitants aux usages du numérique et en vulgariser l'usage								
		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 7 : le numérique : la loco des savoirs et les ateliers								
Fiche 7.1	la loco des savoirs							
Fiche 7.2	Des ateliers numériques conçus et pensées par des bénévoles, usagers, adminstrateurs							
Fiche 7.3	Les outils							

OBJECTIF 3 : ENCOURAGER LES INITIATIVES LOCALES EN ACCOMPAGNANT L'EMERGENCE DE NOUVEAUX PROJETS

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 8	Etre à l'écoute des habitants : aller vers							

03 ANIMER LA VIE LOCALE

L'animation de la vie locale est avant tout une démarche de soutien à la vie citoyenne, d'accompagnement de projets et d'initiatives au service du lien social, du vivre ensemble en permettant à chacun de développer sa capacité à agir sur ce qui est important pour lui. Animer la commune en organisant des temps de rencontre et de convivialité.

OBJECTIF 1 : PROPOSER DES TEMPS POUR TOUS LES AGES

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Objectif 1 : Proposer des temps pour tous les âges								
Fiche 9 : Des espaces de rencontres pour tous								
Fiche 9.1	Boum des enfants							
Fiche 9.2	Carnaval des enfants							
Fiche 9.3	semaine du goût							
Fiche 9.4	Téléthon							
Fiche 9.5	les jeux en famille du dimanche							
Fiche 9.6	la boite à sardines							
Fiche 9.7	La ludoplage							

OBJECTIF 2 : PROPOSER UNE OUVERTURE CULTURELLE

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 10 : La culture pour tous								
Fiche 10.1	Fête de la musique							
Fiche 10.2	Chant'appart (Amicale laique)							
Fiche 10.3	Apéro concert							
Fiche 10.4	Spectacle jeune public							
Fiche 10.5	Exposition							

04 SOUTENIR LA COMPETENCE PARENTALE

Parler de famille, c'est aborder un sujet central de ce qui fait société aujourd'hui. Pour définir la famille, la statistique nous enseigne qu'il s'agit de la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes et constituée : soit d'un couple sans enfant, soit d'un couple avec enfant(s), soit d'un adulte avec son ou ses enfant(s), c'est-à-dire d'une famille monoparentale. Cette dernière catégorie a d'ailleurs fortement progressé ces dernières années. Le nombre de familles monoparentales représente 34% des allocataires contre 26% sur la communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles et 23 % sur le département.

OBJECTIF : UN AIR DE FAMILLE

Objectif : Un air de familles								
		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 11	Etre parents au quotidien							2
Soutenir et accompagner les familles dans l'accomplissment de leur rôle éducatif Diversifier les modalités d'intervention et d'activités pour faire vivre le lien parent/enfant Valoriser les ressources parentales Rendre accessible la culture et les loisirs								
Fiche 12	Parents solos.. Mais pas que!							2
Apporter du soutien, de l'écoute, des échanges pour soutenir le quotidien, Rompre l'isolement et la solitude suite à 1 séparation, un veuvage , une absence du conjoint(e) longue pour maladie ou travail éloigné, Permettre une pause, un répit et déposer des problématiques inhérentes aux parents solos.								
Fiche 13	Grands parents? Arbres de transmission							2
Poursuivre la dynamique de rencontres grands parents initiée en 2022, Affirmer et choisir, sa place de grands parents au sein de la famille, Partager des expériences et des astuces, Faire vivre la transmission par des supports variés								
Fiche 14	Jeux roulent, une ludothèque mobile							2
Permettre à un plus grand nombre de familles du territoire d'avoir accès au jeu, Valoriser notre expertise, Renforcer et valoriser des équipements de territoire, Offrir un service à la faveur des rencontres , du lien entre les générations.								
Fiche 15	REAAP Local (réseaux d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents)							2

04 SOUTENIR LA COMPETENCE PARENTALE

LUDOTHEQUE "la Gare aux jeux"

La ludothèque est un espace ouvert aux adultes et aux enfants accompagnés de leur(s) parents(s), grand-parent(s) ou assistant(s) maternel(s). Une collection de jeux et de jouets est mis à disposition des enfants, des adultes et des collectivités pour l'épanouissement de tous. Le jeu sur place, accessible pour les adhérents du centre social, offre des moments de convivialité et de partage en famille ou entre amis. On peut jouer, découvrir de nouveaux jeux, les emprunter, être conseillé. Des animations sont organisées plusieurs fois dans l'année permettant ainsi aux adhérents de découvrir le partage autour du jeu.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Objectif : Animer la ludothèque " la gare aux jeu"								
Fiche 16 : La ludothèque								
Fiche 16.1	les animations des vacances							
Fiche 16.2	Les soirées jeux du vendredi							
Fiche 17	Structures utilisatrices : écoles, CCAS, assitantes maternelles…							

04 SOUTENIR LA COMPETENCE PARENTALE

ALSH 3-12 ANS

L'accueil de loisirs propose aux enfants âgés entre 3 et 12 ans des activités, des jeux, des sorties et des animations diverses encadrées par des animateur.trice.s suivant un thème retenu pour la période. Cet accueil souhaite faciliter le quotidien des familles en proposant un mode de garde et permettre aux enfants de s'éveiller en vivant ensemble des moments ludiques? créatifs, éducatifs... en toute sécurité.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIR
Fiche 18 : ALSH								
Fiche 18.1	les mercredis							
Fiche 18.2	les vacances scolaires							
Fiche 18.3	les séjours							
Fiche 18.4	les animations (kermesse, spectacle fin juillet)							

MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ
Liberté
Égalité
Fraternité

Direction générale
de la cohésion sociale

CHARTE NATIONALE DE SOUTIEN À LA PARENTALITE

8 grands principes pour accompagner les parents

1. > Reconnaître et valoriser prioritairement les rôles, le projet et les compétences des parents : les interventions s'appuient sur les ressources et capacités des parents. Elles se construisent avec eux. Elles nécessitent bienveillance et écoute, sans jugement, préjugé, injonction, ni obligation. Elles encouragent l'entraide entre pairs.

2. > S'adresser à toutes les familles quels que soient la situation familiale, le milieu social, l'environnement, le lieu de résidence, la présence d'un handicap ou les références culturelles: les interventions de soutien à la parentalité doivent être accessibles à toutes les familles, sur tout le territoire, dans une perspective universaliste, tout en prenant en compte la singularité de chaque parent.

3. > Accompagner les parents en intégrant dans cette démarche toutes les dimensions et l'ensemble du contexte de la vie familiale, pour le bien-être de l'enfant et des parents eux-mêmes, et quel que soit l'âge de l'enfant.

4. > Proposer un accompagnement et un soutien dès avant l'arrivée de l'enfant et jusqu'à son entrée dans la vie adulte : agir tôt permet de prévenir, anticiper et mieux repérer les situations de vulnérabilités ou les difficultés.

5. > Respecter les principes d'égalité entre les femmes et les hommes dans la parentalité et au sein de la sphère familiale : les actions de soutien à la parentalité et l'accompagnement des parents veillent à ne pas véhiculer de stéréotypes sur les relations entre parents ou entre les enfants.

6. > Quelles que soient les configurations familiales, permettre à chaque parent d'occuper, dans la mesure du possible, sa place dans le développement de l'enfant. En outre, et parce que les parents ne sont pas les seuls impliqués dans le quotidien des soins et de l'éducation des enfants, d'autres personnes ressources dans l'environnement familial peuvent être concernées par les actions de soutien à la parentalité: grands-parents, beaux-parents, familles recomposées...

7. > Proposer des interventions diverses (collectives ou individuelles, dans des lieux dédiés, itinérants ou au domicile...) accessibles à toutes les familles sur l'ensemble du territoire et respectueuses des principes de neutralité politique, philosophique, et confessionnelle : les services, ressources et modes d'action variés mis à disposition des familles sont tous légitimes dès lors qu'ils répondent à un besoin identifié et qu'ils explicitent les approches et objectifs qui les sous-tendent. Ils s'inscrivent dans une démarche d'évaluation pensée en amont et qui intègre la temporalité nécessaire à l'établissement d'un lien de confiance. Les parents y sont associés comme ils le sont à la définition des actions.

8. > Garantir aux personnes qui recourent à une action de soutien à la parentalité **que les bénévoles ou professionnels qui interviennent dans ce cadre: ont une compétence ou bénéficient d'une formation dans ce domaine; et disposent de temps de partage d'expérience et d'analyse des pratique.**

Cette charte établit les principes applicables aux actions de soutien à la parentalité en application de l'article L. 214-1-2 du code de l'action sociale et des familles.

PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE
“Un air de familles”

1 Préambule

L'animation famille , un processus propre aux centres sociaux :

Depuis leur origine, les centres sociaux mettent au cœur de leur action l’animation famille dans une dimension transversale !

Les centres sociaux sont au cœur des nouveaux besoins et des aspirations comme:

- l’information et l’orientation des parents,
- les besoins en mode d’accueil,
- la place du numérique,
- la monoparentalité,
- le rôle croissant des grands-parents,

Les centres sociaux sont à l’écoute des évolutions sur les territoires pour co-construire avec les partenaires et les familles des réponses adaptées aux défis d’aujourd’hui.
Faire vivre le pôle familles c'est :

- Accompagner les parents dans leur fonction parentale et renforcer les liens parents/enfants
- Animer le vivre ensemble : créer du lien entre les familles et les générations
- Animer un réseau d'acteurs sociaux locaux et partenaires autour des familles
- Informer et orienter les familles
- Permettre le développement du pouvoir d'agir et l'émancipation des familles
- Accueillir et informer les familles et être en veille par rapport à leurs besoins

Un poste de référent famille: Actuellement, Patricia BETHUS est notre référente familles, (employée municipale mise à disposition) . Elle répond par l'obtention de son concours cadre B aux prérequis pour un poste de coordination .Elle est diplômée DEJEPS « Animation territoires et réseaux » et d'une licence en sciences humaines et sociales, « Coordination de projet d'animation et de développement social et socio-culturel ».
Ces formations lui ont apporté un soutien théorique et une connaissance affinée des acteurs sociaux locaux pour aller vers un meilleur maillage territorial et un partenariat large dans le cadre de nos propositions d'actions et de réflexion du pôle familles. La référente famille met en œuvre le projet familles en cohérence avec le projet social . La référente famille anime, coordonne les actions collectives et les relations entre les professionnels, les partenaires et les familles Ses propositions d'animations et d'activités se doivent d'être : diversifiées, intergénérationnelles, culturelles, de loisirs et éducatives.
accueillir et écouter sont aussi des missions que remplit notre référente familles et pour étoffer ses compétences elle pratique une veille personnelle sur ce qui a trait aux familles, est formée à l'écoute active et doit faire preuve de disponibilité .

Etreparents85 : un outil au service des familles
Lors de la refonte du site , nous avons été sollicités pour évaluer le site et ainsi contribuer à l'amélioration de celui-ci pour qu'il séduise aussi les parents au delà des professionnels.. Nous y déposons régulièrement nos évènements, nos actualités et contribuons ainsi à la dynamique du site.. Lors de certains échanges avec les familles , nous les informons de ce site pour aller vers des réponses, des personnes et des lieux ressources. Accueillir et écouter : veille personnelle du référent famille sur ce qui a trait aux familles, formation à l'écoute active , faire preuve de disponibilité et aménager un espace d'écoute et d'accueil .

2 Contexte d'intervention

1 - composition des familles

20 % de couples avec enfants
12% de familles monoparentales (hommes seuls 1.8% - Femmes seules 10.8%)
Couples sans enfants 67.8%
Faible représentation des ménages avec enfants sur le territoire .
57.8% des personnes ont plus de 60 ans
La commune devrait connaître une croissance de +8%
Le nombre de familles monoparentales représente 34% des allocataires contre 26% sur la communauté d'agglomération du Pays de Saint Gilles et 23 % sur le département.

2 - Les adhérents du centre

Le centre compte 532 adhérents répartis comme suit :
87 : 0 enfant
152: 1 enfant
228 : 2 enfants
60 : 3 enfants
5 : 4 enfants et +
83% de nos familles adhérentes ont au moins 1 enfant à charge alors que les familles avec enfants ne représentent que 20% des familles. La forte représentation des adhérents avec enfants peut s'expliquer par les services ALSH, espace jeunesse et ludothèque.

3 - Des enseignements pour le nouveau projet social

Des familles seules, des parents solos , confrontés à un manque de soutien parfois et un quotidien chargé..
La pyramide des âges nous indique clairement la forte représentation des séniors et donc des préoccupations propres à cette tranche d'âge.
Les écarts de revenus sont importants et le niveau de vie est très hétérogène.

4 - les enjeux du territoire

Face à une écrasante majorité de séniors , le centre social aura à accompagner les rencontres intergénérationnelles et le vivre ensemble .
Une mixité sociale et économique : de nombreux écarts : revenus , conditions de logements et plus globalement de vie quotidienne
une mixité des âges : attirer les jeunes familles, Echanges et rencontres entre les générations constitueront un enjeu du vivre ensemble sur le territoire
Mixité des familles : d'ici et d'ailleurs, solos, recomposées, nucléaires.

5. Paroles de parents sortie des écoles pour un instantané " c'est quoi être parents aujourd'hui?"

Les parents majoritairement ont choisi d'être parents et mettent en avant ce bonheur d'être parents. Des inquiétudes cependant surgissent : gestion des écrans, éco anxiété, quel monde pour demain,?
Des questionnements s'accentuent autour des familles: monoparentalité, familles recomposées, responsabilités éducatives, ruptures familiales.
Les parents semblent submergés parfois par le rythme de vie : moment de répit, pression sociale du parent parfait, trop d'informations, perte de confiance sur ses compétences parentales, quête d'un bonheur parfait.

3 Axes et Actions

AXE 1 : ETRE PARENTS AU QUOTIDIEN :

C'est accompagner les familles dans leur quotidien et leur rôle éducatif .
Nous diversifions les modalités d'intervention et d'activités pour faire vivre le lien parents/enfants par le biais d'ateliers qui ont des supports différents comme la danse, le jeu, les sorties communes.
Nous visons la mobilisation des ressources et compétences parentales et souhaitons que chaque famille puisse avoir accès à la culture et aux loisirs.
Pour cela , nous pensons consolider les actions existantes telles que le repair café et les ateliers cosmétiques qui donnent des repères simple aux parents pour allier écologie et économie. C'est la **dimension environnementale** que nous souhaitons apporter pour que chacun contribue à la transition écologique.
Nous visons aussi l**a dimension sociétale** en animant le vivre ensemble par : des sorties , les apms jeux en familles, , la disco soupe lors de la semaine du goût, les spectacles familiaux et jeune public, les soirées discussions pour confronter les points de vue, élargir son spectre éducatif en se nourrissant de l'autre.
Etre parents c'est aussi pouvoir agir sur son lieu de vie, son territoire. Nous allons explorer davantage d'outils pour impliquer les parents tout en acceptant les différentes modalités de participation : présences, implication, contribution, collaboration, C'est la **dimension individuelle et politique. Elle** contribue à l'émergence de la parole des habitants ce qui est complexe car la participation ne se décrète pas. Le fait d'aller vers et/ou de proposer des actions "hors les murs" permet de rencontrer des familles éloignées des structures telles que les nôtres et ainsi de mieux "ressentir" le territoire. L'exploitation du wag'a bond devrait faciliter cette approche.

Axe 2 : Les parents solos…Mais pas que

Le diagnostic nous a permis d'identifier que les familles monoparentales allocataires représentent 34%.Parallèlement, la fédération des centres sociaux de Vendée nous a fait part d'un projet initié en Maine et Loire et nous avons souhaité nous saisir de cette thématique. Cependant, au-delà des familles monoparentales nous souhaitons apporter notre vision des parents solos : des parents séparés, veufs, parents en situation de solitude éducative lorsqu'un des parents s'absente longuement pour le travail, la maladie. Nous allons construire ce projet en collaboration avec le travailleur social CAF du territoire, en l'occurrence Nathalie DUVAL. Nous allons bénéficié de son expérience passée pour le même type de projet. Ainsi, c'est conjointement que notre référente famille et Madame DUVAL vont collaborer et co/construire. Par le focus sur cette typologie de familles , notre souhait est d'offrir du soutien, de l'écoute pour soutenir un quotidien complexifié par l'absence d'un des parents.
Ce que nous visons c'est aussi, rompre l'isolement et la solitude dans lesquelles les familles s'enferment parfois. C'est aussi permettre un répit et de poser des problématiques inhérentes aux parents solos.
Pour cela nous envisageons dans notre travail collaboratif avec la conseillère ESF de la CAF de proposer un lieu, un espace d'échanges organisé de manière à accueillir les parents actifs et leurs enfants. Pour cela nous proposerons un horaire adapté et un mode de garde.
Également, nous souhaitons que les parents puissent s'exprimer sur leur statut de femme et d'homme au-delà d'être parents : difficile de rencontrer quelqu'un quand les parents sont totalement absorbés par leur fonction parentale.

Axe 3 : Grand-parentalité ou être grands-parents aujourd'hui

Notre territoire comporte une majorité de séniors et nombreux sont les grands parents a poussé la porte du centre social. Depuis 3 années nous nous sommes saisis de la grand parentalité et avons construit petit à petit un cycle d'accueil en lien avec la CARSAT et la fédération des centres sociaux et pour accueillir des grands parents autour de la transmission et de la question « être grand parent aujourd'hui, c'est être quoi ? « . Fort de cette expérience et avec un groupe de seniors grands parents nous souhaitons poursuivre cet espace d'échanges accompagnés par un professionnel et notre référente familles. Nous souhaitons poursuivre la dynamique impulsée en 2022. Ces espaces seraient l'occasion de poursuivre la réflexion et d'ores et déjà le groupe de travail a souhaité aborder différents points dans les mois à venir tels que : les grands parents, des transmetteurs ?, comment poursuivre sa grand parentalité lorsque les problèmes de santé surviennent ?… Yves Clercq devrait animé les différents ateliers composés d'une dizaine de personnes. Le groupe envisage également l'accueil de grands parents autour de « générations et écrans » sous forme de conférence ou soirée discussion.
Aujourd'hui un groupe de grands parents vit autour de la référente familles et impulse un désir de poursuivre l'aventure grand parentalité.

Axe 4 : La transversalité pour un continuum du projet global familles

La famille traverse les âges, concerne tous les âges et ceci permet des synergies intersectorielles. Ceci participe à une dynamique de travail différente où les pôles s'entrecroisent autour de projets communs. Un des outils que nous avons exploré par des expérimentations et des formations est l'aller vers. Ceci nous permet un travail inter secteur et surtout ensemble de rencontrer des habitants et des familles qui ne fréquentent pas nos structures. Les parents ont la possibilité dans notre structure de franchir différentes portes : espace jeunesse, ludothèque, ateliers parents, conférences/soirées discussions, etc…Nous allons poursuivre la réflexion autour de la place du parent à l'accueil de loisirs et l'espace jeunesse.

Axe 5 : Faire vivre notre outil ludothèque au-delà de notre structure.

Notre ludothèque a été pensée comme un outil de développement du pôle familles. Nous l'avons imaginé comme vecteur possible de lien entre parents et enfants et au-delà comme vecteur de lien entre les générations.
Aujourd'hui nous souhaitons porter notre projet « Jeux roulent » dans le but de permettre à un plus grand nombre de familles du territoire d'avoir accès au jeu. Pour cela nous envisageons une collaboration avec le CIAS de la communauté d'agglomération. Nous souhaitons aussi valoriser notre expertise par la maitrise de l'animation d'espaces de jeux. Notre ludothécaire a cette expérience passée et aujourd'hui a engrangé les deux types d'expériences : mobile et fixe. Nous sommes convaincus que ceci permettrait de valoriser dans les petites communes du territoire rétro littoral des équipements existants peu utilisés et donc le bénéfice serait double : valorisation et dynamique d'un équipement peu utilisé et pas de frais particuliers pour installer une ludothèque mobile. » Jeux roulent » , ludothèque mobile sera pensée et conçue dans un objectif d'un service à la faveur des rencontres, du lien entre les générations.

6.Vers une dynamique territoriale par et pour les parents.

Implanté depuis 25 ans , le centre socioculturel œuvre en direction des familles , collabore et coopère avec les acteurs sociaux locaux. Mais il n'est pas toujours reconnu comme un potentiel lieu ressource par les parents et les acteurs sociaux. Un travail de proximité et de collaboration s'enclenche aujourd'hui avec la MDSF, le CIAS, l'accorderie et la MDA (de par la proximité de leurs permanences).
La participation aux commissions de travail de la CTG nous ont permis d'être repéré comme ressource possible. La référente famille aura un pourcentage de son temps de travail en tant que chargée de coopération thématique CTG..Ceci permettra de développer des actions en direction des familles et un des premiers objectifs d'actions devrait être la mise en place d'un REAAP local.
Nous pensons œuvrer comme acteur facilitateur de projets au service des familles et en appui aux initiatives locales.

PROJETS SPECIFIQUES

L'enfance et la jeunesse constituent un projet dans le projet. Principalement parce que l'accueil des mineurs s'inscrit dans le cadre réglementaire particulier des Accueils Collectifs des Mineurs (ACM) et nécessite l'élaboration d'un projet pédagogique.

L'enfant et la famille sont des vecteurs indissociables l'un de l'autre. En effet, l'engagement sera de pouvoir répondre aux envies et aux besoins de chaque enfant ou famille tout en œuvrant, avec la plus grande attention, à répondre aux objectifs éducatifs du centre socioculturel.

L'accueil collectif de mineurs est avant tout un lieu de détente et de plaisir visant à l'épanouissement de l'enfant/jeune à travers la pratique de jeux et d'activités diversifiées, l'apprentissage de la vie en collectivité, la prise d'initiative et de responsabilité.

Les actions inscrites et les projets se font dans une démarche d'éducation, de prévention, de tolérance et de prise en compte de la famille dans sa globalité.

L'ENFANCE

GRANDIR...

Permettre à l'enfant de développer son autonomie dans sa vie quotidienne

Dans un accueil de Loisirs, rappelons qu'il est important pour un enfant de devenir autonome dans sa façon d'agir seul, en développant sa responsabilisation et en restant dans une logique où il puisse avoir une véritable dimension d'acteur de ses loisirs. Le besoin d'autonomie évolue pendant toute l'enfance et l'adolescence. Devenir autonome, c'est acquérir peu à peu une forme de contrôle sur soi-même et sur sa vie. C'est un élément essentiel de la confiance en soi.

Permettre à l'enfant de se construire individuellement et collectivement au sein d'un groupe

Pour accompagner l'enfant dans son devenir, il est indispensable de créer un climat relationnel de confiance, que ce soit entre adultes ou entre enfants. L'enfant est là pour fonder ses propres choix au sein d'un groupe, basés sur des valeurs de respect mutuel et de tolérance.

BIEN ETRE

Assurer la sécurité physique, affective et morale des enfants

La sécurité physique est le fait de proposer aux enfants un environnement adapté dans lequel les enfants peuvent évoluer sans se mettre en danger. Dans les accueils collectifs de mineurs (ACM), quelques règles d'hygiène doivent être respectées afin d'assurer la qualité sanitaire des enfants. L'hygiène, n'est pas une attitude naturelle. C'est pour cela que toute l'équipe d'encadrement est présente pour initier les enfants et familles à ces gestes ou comportements. L'enfant doit pouvoir se rassurer par la simple présence de l'adulte mais aussi se sentir exister à ses yeux. La confiance, la tranquillité, le bien-être, l'épanouissement social, cognitif, psychomoteur sont les conséquences d'une bonne sécurité affective.

Transmettre des valeurs éco citoyennes

Les enjeux environnementaux auxquels nous devons faire face appellent des changements dans les pratiques de chacun. L'éducation à l'environnement et au développement durable est un outil qui peut aider tous les enfants et adultes à aller vers l'écocitoyenneté dans leurs comportements et leurs décisions. Une réelle diffusion des bonnes pratiques et des actions d'éducation à l'alimentation et au développement durable est ainsi espérée à travers des actions spécifiques mises en place.

DECOUVRIR...

Permettre d'appréhender son environnement dans sa globalité

Le rôle de l'accueil de loisirs sera de faire découvrir et de mettre en valeur notre environnement quotidien aux enfants. Il leur permettra de découvrir le monde qui les entoure. Il faut permettre aux enfants d'acquérir des gestes et des réflexes simples pour vivre au quotidien en protégeant l'environnement.

Proposer des activités ludiques diverses et variées

Les activités doivent être variées en genre, en durée ainsi qu'en intensité afin que l'enfant puisse s'épanouir et s'émerveiller. C'est une volonté pour toute l'équipe d'animation d'être présente pour sensibiliser les enfants à la découverte culturelle, artistique, sportive..., au respect de notre environnement.

Développer le lien social

Il est important de souligner et d'apporter la possibilité de s'ouvrir à d'autres milieux et à différentes tranches d'âge. La mise en place d'activités interculturelles ou d'inter tranches d'âge permet d'apprécier les différences de chacun. Il faut pouvoir faciliter l'échange avec les acteurs extérieurs de l'accueil de loisirs.

LES FAMILLES...

Favoriser la communication avec les familles de l'accueil de loisirs

Le Centre Socioculturel est un lieu complémentaire à celui de l'école et de la vie familiale. Pour certains parents, emmener leur enfant dans ce type de structure demeure plutôt une contrainte professionnelle. Nous souhaitons que l'accueil de loisirs reste un lieu d'échange, de partage et de découverte.
Toute l'équipe d'animation travaille pour faire de l'accueil de loisirs un moment convivial et chaleureux. Les temps d'accueils sont pensés par l'équipe pédagogique : Comment accueillir un parent ? Comment créer des échanges entre animateurs, parents et enfants ? Comment les informer ? Pour rassurer au maximum les familles. L'équipe pédagogique a un rôle capital pour faire de l'accueil des familles, un moment privilégié.

Susciter l'intérêt des familles dans la vie du Centre Socioculturel

Les familles sont les principales actrices de l'éducation des enfants. Elles peuvent cependant s'impliquer dans les projets et les actions de l'accueil de loisirs. Il est alors nécessaire de les informer et de les écouter. La présence des familles permet de dynamiser le quotidien de la vie d'un accueil de loisirs.
Notre priorité est de rendre possible l'investissement des parents dans les projets d'activités tout en respectant les besoins et les envies de chacune d'elles.

UNE EQUIPE...

Renforcer la communication et la cohésion d'équipe

Le directeur privilégie la coopération en favorisant les relations humaines, la participation et la motivation au sein de son équipe, et donc une bonne communication. Il optimise les conditions de travail pour les rendre favorables et contribue au bien-être des animateurs. La réussite d'un accueil de loisirs repose énormément sur les qualités humaines de l'équipe d'animation.

Entretenir les rôles de l'animateur avec les différents acteurs

Tous les animateurs viennent d'horizons différents avec des conceptions de l'animation (et de l'éducation), des expériences, des savoirs-être et des savoir-faire qui peuvent être bien différents... Mais chaque différence est un atout qu'il nous suffit d'apprendre à exploiter afin de répondre aux besoins et envies de chaque enfant. La réglementation insiste pour que les accueils de loisirs soient tenus au respect d'une obligation de prudence et de diligence dans l'organisation des activités proposées.
L'équipe pédagogique doit développer un bon relationnel avec les familles et les sensibiliser au fonctionnement de la structure. Il est bien-sûr indispensable de respecter les consignes et le directeur se doit d'établir un climat d'écoute et de confiance pour qu'il y ait une bonne harmonie dans le travail.

05 ACCOMPAGNER LES ADULTES DE DEMAIN

L'Accueil jeunes est ouvert pendant les vacances scolaires et sur le temps scolaire suivant la programmation. L'encadrement est assuré par une équipe d'animateurs diplômés. Différentes animations, séjours, projets de jeunes sont proposés tout au long de l'année. La proposition d'activités est organisée en tenant compte des envies et des attentes des jeunes.

Objectif 1 : Accompagner les jeunes à devenir des citoyens responsables

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 19 : jeunesse								
Fiche 19.1	les mercredis et samedis							
Fiche 19.2	les vacances scolaires							
Fiche 19.3	Les séjours							

Objectif 2 : Aller à la rencontre des jeunes sur notre territoire (PS jeunes)

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 20 : PS jeunes								
Fiche 20.1	Les animations avec le camion							5
Fiche 20.2	promeneur du net							5

Objectif 3 : Orienter et proposer des animations de préventions

Objectif 3 : Orienter et proposer des projets collectifs, des animations de préventions								
		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 21: information et accompagnement des jeunes								
Fiche 21.1	Accompagner les jeunes dans des projets collectifs ou individuels							
Fiche 21.2	RIJ (Relais info jeunes)							
Fiche 21.3	permanence de la maison des adolescents							

PRESTATION DE SERVICE "JEUNES"

Constat

Comme pour toute génération, le public adolescent a un rythme de vie et un fonctionnement qui lui est propre. Lors de la dernière décennie, nous avons notamment pu constater que les besoins et envies des jeunes avaient considérablement changé. Aujourd'hui, le public est davantage dans la recherche d'activités et de consommation, et ne vient plus à l'Espace Jeunesse pour y trouver simplement un lieu de squat. L'idée n'est plus pour eux de « fuir le foyer », mais bien de venir à la recherche de mobilité et d'occupation.
Cela a notamment pu se ressentir sur les présences dans les différentes structures jeunesse, avec une baisse des effectifs lors de certaines périodes. De nombreux jeunes favorisent d'autres lieux de la commune pour occuper leur temps libre, qu'ils connaissent ou non l'existence de l'Espace Jeunesse. Bien que les réseaux sociaux soient omniprésents chez les adolescents, il devient difficile pour l'équipe jeunesse de s'adresser à ce public, et ainsi lui amener les différentes informations qu'il pourrait exploiter

Lors de notre renouvellement du projet social 2024-2027, une réflexion a eu lieu sur l'aller vers.... Aller à....
« Le centre socioculturel n'est pas encore totalement identifié par les habitants comme lieu ressource pour eux et leurs familles. Il nous parait donc nécessaire de nous faire connaître des habitants, et pour cela nous souhaitons mettre en œuvre une démarche du « aller vers » les jeunes, jeunes adultes, familles, personnes âgées, personnes isolées. Ces temps formels ou informels de rencontre avec et entre les habitants doivent permettre de créer une dynamique de lien social sur Saint Gilles Croix de Vie. »
C'est pour cela que l'équipe d'animateurs a réfléchit à élargir son offre en particulier auprès des 12-17 ans sur le territoire en proposant en complément des structures jeunesses existantes, un camion itinérant pour aller au plus près des jeunes.

Le Wag'abond
centre socioculturel la p'tite gare

Inauguration du camion le samedi 23 septembre 2023

Les objectifs :

ALLER VERS LA JEUNESSE

- Dialoguer, rencontrer, proposer, rencontrer les familles
- Développer des ateliers d'animations préventives et de loisirs
- Développer une synergie partenariale autour de la jeunesse
- Promouvoir l'autonomie, la création de Junior association
- Développer la citoyenneté et la prise de responsabilités
- Amener les jeunes vers le centre socioculturel

Le projet jeunes, camion mobile et le projet social du centre socioculturel

Saint-Gilles-Croix-De-Vie est une ville avec près 50% de plus de 60 ans, la Mairie a la volonté d'accueillir des jeunes familles sur le territoire, via l'émergence d'un nouveau quartier et d'un nouveau lycée.
Les adultes partagent certains préjugés sur la jeunesse qui serait individualiste, consumériste et repliée sur elle-même.
Une des priorités des axes de travail de l'actuel projet social est d'anticiper la fracture générationnelle,

COMMENT ?

En proposant des animations collectives transversales, intergénérationnelles,
en promouvant la participation des habitants à des projets d'animation
les jeunes étant habitant du territoire, nous avons tout un travail éducatif à mener pour les rassembler en cette période de crise sanitaire. C'est une population qui a été malmenée dans cette crise sanitaire et qui se pose des questions sur les modalités de la prochaine année scolaire. C'est notre avenir sociétal, c'est leur devenir. Notre travail est d'être présent et de les sensibiliser à l'environnement, à les mobiliser vers des projets d'utilité sociale, à les inciter à monter des junior associations et tout simplement à éviter la fracture sociale.

La Thématique Jeunesse, un enjeu pour le territoire

Une nouvelle référente, Séverine CHAIGNON a pris place à la Communauté de Communes du Pays de Saint- Gilles-Croix-De-Vie sur la Convention Territoriale globale.
Cette convention de territoire est l'occasion pour les différents partenaires du territoire de mener des projets sur les différentes thématiques dont les enjeux sont déterminés par les élus. La CTG a été signé en décembre 2022 entre le CIAS et les 14 communes du Pays de Saint Gilles. Pour mener à bien cette convention signée pour la période 2022-2026, un schéma de coopération est établi. L'objectif est d'identifier sur le territoire des personnes ressources, de les intégrer dans le schéma de coopération en lien avec les orientations politiques pour la mise en œuvre du programme d'action de la CTG. Pour le centre socioculturel « la p'tite gare », Patricia BETHUS référente famille intégre ce schéma à hauteur de 10% de son temps de travail sur la partie parentalité.

Modalités d'intégration du projet financé par la Ps Jeunes dans le partenariat local :

- Intégration du projet « Ps jeunes » au sein de la politique jeunesse du territoire (participation de la structure aux instances de pilotage et de coordination, articulation avec les dispositifs existants)

Echanges et partenariat avec la mairie de Saint Gilles Croix de Vie, coordination des actions avec notamment les accords d'emplacement sur la commune,

Implication aux réunions thématiques sur la jeunesse du CIAS dans le cadre de la Convention Territoriale Globale, Participation du Centre Socioculturel à la dernière étude jeunesse menée par la Communauté de Communes.

- Partenariats mobilisés dans le cadre du projet « Ps jeunes » :

Mission Locale et Foyer de Jeunes Travailleurs "Equinoxe"
Complémentarité de la démarche aller vers avec les promeneurs du net. Ces professionnels pratiquent déjà cette démarche. Ils ciblent plus les 16-25 ans dans un but d'insertion sociale via le logement et l'insertion professionnelle. Nous nous ciblons un public plus en amont, plus jeune les 12-17 ans, scolarisés, en situation de travail, d'apprentissage, sans situation…

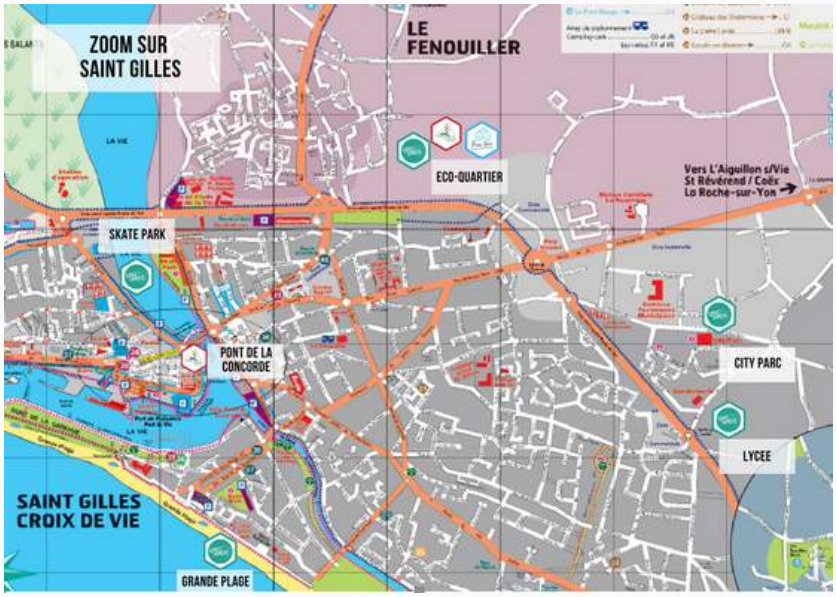
Les établissements scolaires
Collège Garcie-Ferrande collège St Gilles et le nouveau lycée la démarche est de se faire connaître des équipes éducatives de professionnels et l'assistante sociale scolaire pour le repérage des jeunes et l'orientation de loisirs vers nos services

Les Associations sportives et culturelles, travailler en partenariat sur des évènements, les solliciter

IREPS (L'instance Régionale en 2ducation et Promotion de la Santé), MDA (maison des adolescents), travail de partenariat à consolider, relais réalisé entre les professionnels recevant les adolescents en individuel et les orienter vers une offre du service jeunesse. Le "mieux être" pour le jeune passe aussi par le collectif en ce qu' il engendre, du lien social, des souvenirs communs, des amitiés de jeunesse,

Différents lieux :

- Lycée
- Collèges
- Skate park
- city stade des Vergers d'Eole
- plage
- parking de magasins
- vergers d'Eole
- Quartier de Croix de vie & Boisvinet
- Eco quartier (à venir)



Tranche d'âge visée :
12-17ans

Le camion itinérant devra nous permettre de travailler avec des nouveaux jeunes, ne s'inscrivant pas sur nos actions actuelles. Les deux genres filles/garçons et une mixité sociale et culturelle sera recherchée tout au long de ce nouveau projet.

- Nombre prévisionnel de 12-17 ans :

Lycée : 900 élèves
2 collèges : 934 élèves au collège public, 1002 élèves pour le collège privé
Skate parc de la vie : une moyenne de 30 jeunes les samedis
Plage : 30 jeunes
City stade du verger d'Eole : 20 jeunes
Eco quartier : 10 jeunes
Boisvinet : 10 jeunes

- Nombre prévisionnel de 18-25 ans :

Bien sûr, ce public reste à la marge dans nos objectifs fixés. Ils seront réorientés vers les promeneurs du Net qui œuvrent pour l'insertion sociale et professionnelle via le logement puisqu'ils sont rattachés à la Mission Locale et le Foyer de jeunes Travailleurs et vice versa si eux rencontrent des plus jeunes.

Plan d'actions :

OBJECTIFS	ACTIONS	CRITERES D'EVALUATION
Être à la rencontre des adolescents	Proposer de nombreux lieux sur l'espace publics Proposer des amplitudes horaires adaptés à la vie des jeunes du territoire Promeneur du net	Nombre de sortie du camion Nombre de jeunes présents Questionnaire de satisfaction sur les horaires
Attirer de nouveaux jeunes vers la structure	Relai d'information sur les animations mise en place à l'espace jeunesse Créer un lien de confiance entre l'équipe d'animation et les jeunes du territoire	Nombre de nouveaux jeunes Questionnaire de satisfaction
Proposer des animations de qualités	Proposition d'activités variées et diversifiées Elargir la proposition d'activités en allant sur les nouvelles technologies (imprimante 3d, découpeuse vinyle…)	Nombre d'activités proposées
Développer notre visibilité	Proposer un camion visuellement attractif Agir géographiquement sur toute la commune	Nombre de lieux fréquentés par le camion Sondage sur la connaissance du centre socioculturel et de l'espace jeunesse.
Être un camion itinérant « convivial » avec un accueil de qualité	Aménager le camion et l'extérieur de façon attractive et moderne Accueillir individuellement chaque jeune dès son arrivée	Questionnaire de satisfaction
Apporter de l'information aux jeunes	Informer les jeunes sur les projets développés au centre socioculturel (Tract, affiches…) Amener des ateliers de prévention RIJ (Relai Info jeunes)	Nombre d'atelier de prévention mis en place Le nombre de tracts et affiches diffusés Le nombre de jeunes présents sur les ateliers de prévention
Favoriser l'émergence de projets	Proposition de temps libre pour favoriser l'échange et l'expression des attentes des jeunes Profiter des temps informels pour repérer les idées pouvant servir de support aux projets	Nombre d'accueil libre Nombre de projets lancées

Modalités de mise en oeuvre du projet :

Un planning hiver et un planning été
Des permanences "promeneur du net"

La communication :

A destination des jeunes : l'animateur communiquera auprès des jeunes via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) avec des outils modernes et adaptés (vidéos, affiches de présentation…), mais également en allant directement sur les lieux de vie des jeunes pour créer une relation et un lien de confiance avec eux. L'idée est également d'aller à la rencontre des jeunes dans les collèges et le lycée pour aller au plus près du public. Différents tracts pourront être amenés sur ces lieux pour mieux faire connaître le projet (tout comme au Foyer de Jeunes Travailleurs Equinoxe, à la Mission Locale, à la Maison Familiale Rurale…).

LA JEUNESSE

DÉCOUVRIR

Au sein d'un Accueil de Jeunes, il est primordial pour les jeunes de pouvoir s'ouvrir vers l'extérieur, en allant à la rencontre d'autres publics ou bien à la découverte de nouvelles activités… Les animations interculturelles ou intergénérationnelles permettent notamment d'apprécier les différences de chacun, tout en partageant un savoir-faire proposé par les associations locales. L'équipe d'animation jeunesse a la réelle volonté d'aller au plus proche des jeunes pour les sensibiliser aux multiples activités culturelles, sportives, expressives, artistiques,… tout en respectant l'environnement qui les entoure. Différentes missions permettent de s'orienter vers cet esprit de découverte.

S'IMPLIQUER

La notion d'implication est primordiale pour la construction d'un adolescent. Ce dernier tend à être autonome dans sa façon d'agir seul et en développant sa responsabilisation, ce qui lui permettra d'être acteur de ses loisirs. Il est donc important que le climat de l'Espace Jeunesse soit digne de confiance et de sécurité pour le jeune, ce que l'équipe d'animation veille continuellement à conserver.

PREVENIR

Pour qu'un jeune puisse se construire sereinement, il est nécessaire que celui-ci soit informé des risques et dangers qui peuvent l'entourer. L'important est tout d'abord d'assurer sa sécurité physique et affective. Pour cela, des règles d'hygiène sont instaurées au sein de l'Espace Jeunesse. De nombreux temps de prévention sont également mis à sa disposition sur des thématiques qui lui sont adaptées. Le bien-être personnel est la base d'une vie saine et sereine.

FAMILLES

Le Centre Socioculturel se révèle être un lieu complémentaire à celui de l'école et de la vie familiale. Bien que pour certains parents, emmener son jeune à la structure jeunesse peut demeurer une contrainte (professionnelle par exemple), nous souhaitons que cet endroit reste un lieu d'échange, de partage et de découverte. L'accueil des parents est notamment un instant important de la journée, où se construisent confiance et convivialité. L'investissement des familles a un rôle important dans l'équilibre de la structure, puisque celles-ci sont les principales actrices de l'éducation des enfants. L'information et l'écoute permettront donc une dynamisation au quotidien de la vie de l'Espace Jeunesse.

L'EQUIPE

Le bon fonctionnement de l'Espace Jeunesse repose en grande partie sur les qualités humaines de son équipe d'animation. Celle-ci est composée d'animateurs diplômés, qui se réfèrent à la réglementation en vigueur, elle est tenue garante de la sécurité du jeune. Les animateurs ont également pour mission de conserver un bon relationnel avec les familles. Le directeur se doit d'établir un climat d'écoute et de confiance au sein de l'équipe pour assurer une bonne harmonie de travail. Les différentes compétences des animateurs permettent un élargissement des techniques d'animations proposées aux pré-adolescents et adolescents de la structure.

06 FAIRE VIVRE LA TRANSVERSALITE

Depuis 2016, la p'tite gare est dans une démarche de travail transversale, la transvervsalité c'est créer des passerelles entre les services, les acteurs, ou la mutualisation des compétences prend tout son sens, dans un objectif commun… Cette définition fait appel aux notions de liens, de mutualisation, de compétences et d'objectifs communs.

OBJECTIF 1 : RENFORCER LES DEMARCHES DE PARTENARIAT AVEC LES ACTEURS LOCAUX DU TERRITOIRE

La crise sanitaire a eu de nombreux effets sur le travail (télétravail, visio,..), et a ralenti notre démarche partenariale, nous voulons retrouver une cohérence sur le territoire.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 22 : Vers une cohérence territoriale								
Fiche 22.1	Participer à l'animation du contrat territorial global avec le CIAS							4
Fiche 22.2	Partenariat specifique , diversifier les financements							
Fiche 22.3	Interconnaisances avec les associations locales et les institututions (Ville, CAF, MDSF, Lycée, CCAS, collège, habitat et humanisme, accorderie…)							
Fiche 23 : un soutien à la vie associative								
Fiche 23.1	L'annuaire des associations							
Fiche 23.2	forum commun des associations							

OBJECTIF 2 : ACCUEILLIR, INFORMER ET ETRE A L ECOUTE

A travers l'accueil, nous nous engageons à faire vivre les trois valeurs fondatrices dont se réfèrent les Centres Sociaux fédérés dans leur charte nationale : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie. Ainsi, chaque personne, quelle que soit sa situation sociale, ses origines culturelles, son âge, sera accueillie avec la même attention au sein du Centre Social, faite de respect et de regards « non jugeant ». Chaque personne ne sera pas accueillie en tant qu'usager ou cliente d'un service proposé mais comme habitante du territoire et partenaire potentielle du projet du centre social.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 24	Valoriser la fonction accueil							
Fiche 25	Nos outils de communication : site internet, facebook, Newletters, le wagon d'animations							
Fiche 26	point info numerique CAF, acces aux droits							1

06 FAIRE VIVRE LA TRANSVERSALITE

OBJECTIF 3 :RENFORCER LE LIEN ENTRE LES BENEVOLES, LES ADMINISTRATEURS ET LES SALARIES

Le centre socioculturel essaye au maximum de mettre en place des moments d'échanges, pour agir avec une vision collective et de coopération.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 27	Commissions de travail (projet, CA, bureau…)							
Fiche 28	Les formations							
Fiche 29	Valorisation du bénévolat (economique, horaire, portrait …)							

OBJECTIF 4 : ENCOURAGER LA PARTICIPATION CITOYENNE DES HABITANTS AU SEIN DU CENTRE SOCIOCULTUREL

Prendre le temps d'écouter, de se rencontrer pour aller plus loin ensemble . C'est instaurer des moments privilégiés avec les habitants, avec des futurs acteurs du centre social.

		ENFANCE	JEUNESSE	ADULTES	SENIORS	FAMILLES	PARTENAIRES	AXES COMPLEMENTAIRES
Fiche 30	Les jeudis des bénévoles							3
Fiche 31	aller vers les habitants régulièrement (camion)							3

ACCES AUX DROITS - POINT NUMERIQUE CAF

Le centre socioculturel est point numérique CAF depuis quelques années. C'est un espace d'accueil et d'information pour tous ouvert du lundi au vendredi. Un espace a été créé avec une borne tactile, un ordinateur avec une connexion internet. La brochure « vie de familles » est aussi à disposition des familles.

Prise de rendez-vous en ligne, édition d'attestations, demande de prestations (prime d'activité, aide au logement, complément mode de garde…), déclaration d'un changement dans votre vie personnelle ou professionnelle (adresse, RIB, naissance, reprise d'emploi…) : toutes ces démarches sont réalisables en quelques clics à la p'tite Gare.

Un accompagnement :

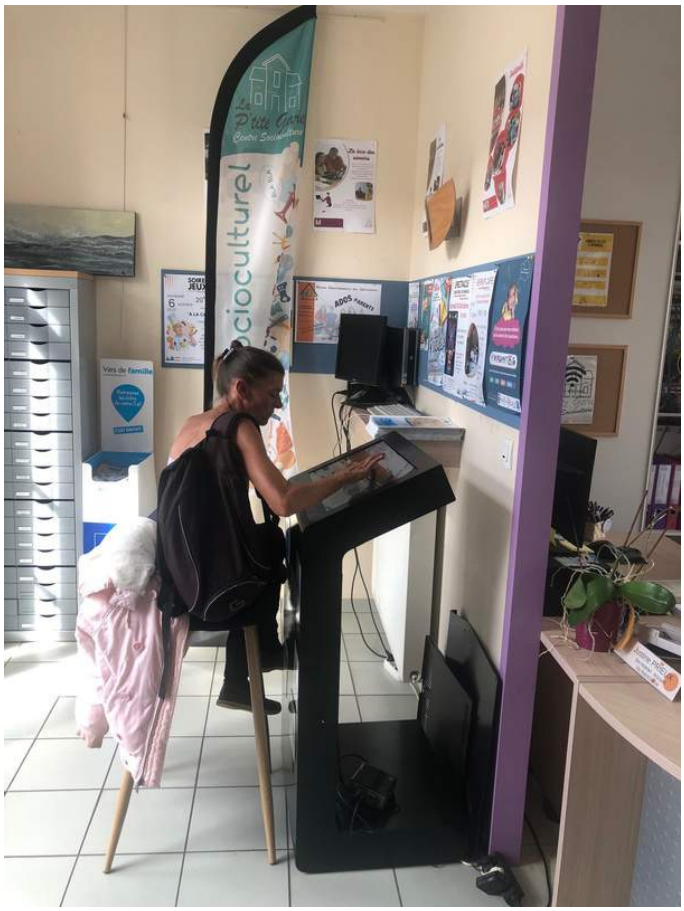
- deux salariés ont participé à une formation sur le site CAF.
- des familles/ allocataires vers les Travailleurs sociaux des territoires et un accompagnement des familles vers le site de la caf.fr

Des Ateliers informatique :

- les mercredis matins dans le cadre de la loco des savoirs, des bénévoles compétents aident individuellement des habitants pour créer une boite mail, envoyer des mails, installer des applications…. Pour participer l'adhésion au centre socioculturel est obligatoire.

Des « repairs cafés » réguliers (3 par an) : possibilité de faire réparer son ordinateur

Dans l'année, cet espace est utilisé de façon très aléatoires par des retraités, des familles non équipé de matériel informatique ou par des sans domicile fixe.



LA FONCTION ACCUEIL

l'accueil c'est des valeurs et des principes : A travers l'accueil, nous nous engageons à faire vivre les trois valeurs fondatrices dont se réfèrent les Centres Sociaux fédérés dans leur charte nationale : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie.

Ainsi, chaque personne, quelle que soit sa situation sociale, ses origines culturelles, son âge sera accueillie avec la même attention au sein de la P'tite Gare, faite de respect et de regards « non jugeants ». Chaque personne ne sera pas accueillie en tant qu'usager ou cliente d'un service proposé mais comme habitante de la commune et partenaire potentielle du projet du centre social.

Un lieu, un espace : une architecture du bâtiments connue de tous avec cette ancienne gare. Un aménagement pour favoriser la convivialité et les échanges, la relation, la confidentialité des échanges.

L'accueil est souvent le premier contact avec le centre : il constitue ainsi une première « image », une vitrine du Centre. Il est donc important que chacun s'y sente bien…
pour avoir envie d'y revenir !

Cette fonction d'accueil, centrale dans les locaux du centre, peut également s'exercer en dehors des bâtiments par les relations nourries par les bénévoles et les professionnels au gré de leurs activités ou contacts. Présenter le Centre social et ses activités, écouter/entendre les besoins/envies des habitants : cette fonction « hors les murs » peut participer pleinement à la vie du centre.

En cela, nous pouvons dire que « l'accueil » est au cœur du projet « centre social » mais aussi, qu'il est l'affaire de tous !

MISSION 1: METTRE EN ŒUVRE LE PROJET ACCUEIL EN VEILLANT A L'IMPLICATION DES PUBLICS A LA VIE DU CENTRE SOCIAL
Proposer une offre globale d'information et d'orientation au sein du centre
Animer et gérer l'espace dédié
Accompagner les publics dans leurs recherches et/ou leurs besoins en lien avec le projet social du Centre et l'activité du territoire
Effectuer les tâches administratives afférentes à l'accueil
Participer à la construction de liens avec les usagers

MISSION 2 : COOPERER EN INTERNE AU RECUEIL, A L'ANALYSE ET A LA COMMUNICATION DES DONNEES ET DES INFORMATIONS DES PUBLICS DU TERRITOIRE
Actualiser les données d'activité du centre et du territoire
Contribuer au rôle de veille sociale
Recueillir les besoins des habitants et leurs idées de projets collectifs

MISSION 3 : CONTRIBUER A L'ENRICHISSEMENT DES RELATIONS PARTENARIALES DE PROXIMITE
Connaître les ressources du territoire pour orienter les publics
Participer au suivi du réseau partenarial
Diffuser les informations recueillies entre les partenaires et l'équipe du centre
Contribuer aux actions de communication du centre et des acteurs locaux engagés dans le projet social

BUDGET 2024

CONVENTION COLLECTIVE ALISFA

Après plus de deux ans de négociations, l'avenant n°10-2022 a été signé par Elisfa et la CFDT Santé Sociaux. Cet accord, qui n'a pas fait l'objet d'opposition majoritaire, modifie les chapitres V (système de rémunération) et XII (système de classification) de la convention collective nationale des Acteurs du lien social et familial (Alisfa). Il entrera en vigueur le 1er janvier 2024.

La loi oblige les branches professionnelles à réviser leur système de classification et de rémunération régulièrement. Les chapitres de la convention collective Alisfa relatifs à la classification et rémunération ont plus de 20 ans. Seules quelques modifications ont été apportées au fil des années sur la valeur du point et la Rémunération Minimum de Branche (RMB). Les dispositions actuelles sont devenues obsolètes.

Au-delà des aspects juridiques, la quasi-totalité des structures de la branche doivent aujourd'hui faire face à une pénurie de personnel. L'attractivité des métiers est un enjeu crucial pour les employeurs.
Le contexte d'inflation entraîne des augmentations du Smic beaucoup plus fréquentes depuis fin 2020 et les revendications salariales sont plus fortes au sein des structures.

Ce nouvel accord vise à répondre à ces enjeux et poursuit l'objectif d'apporter non seulement une augmentation des plus bas salaires et des emplois « coeur de métiers » mais plus globalement une valorisation des métiers de la branche plus que jamais essentiels au maintien et développement du lien social et familial dans les territoires

Depuis plusieurs mois, ELISFA travail au niveau national avec la CNAF et le ministère des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées afin d'obtenir le financement de ces nouvelles dispositions. ELISFA, la FCSF et l'ACEPP ont rencontré la présidente de la CNAF mi-octobre afin d'annoncer la signature de l'accord, son entrée en vigueur et le nécessaire soutien financier des structures pour sa mise en application.

Toutefois, cet impact sera très différent d'une structure à l'autre de la branche selon la taille, la composition des salariés, leur ancienneté, le montant des RIS, ...

Pour le centre socioculturel, le montant du surcoût est estimé de 33 732, 79€.

Les administrateurs de la p'tite gare ont rencontré la ville de SAINT GILLES CROIX DE VIE, le CIAS et la CAF de la Vendée pour échanger sur cette thématique.

BUDGET 2024

N° COMPTE	INTITULES	Budget 2024
706 100	PARTICIPATION FAMILLES	131 800,00
706 110	PRESTATION CAF	15 421,00
706 200	PARTICIPATION ACTIVITES FAMILLES	2 800,00
	sous total produits activités	**150 021,00**
708 000	AUTRES PRODUITS ANNEXES (Super U+ Crédit Mutuel)	5 400,00
708 300	AUTRES PRODUITS ANNEXES (téléthon) non ventilé	22 000,00
	sous total produits annexes	**27 400,00**
741 000	SUBVENTION ETAT DDAS Parentalité	1 500,00
743 000	SUBVENTION DEPARTEMENT (conseil départemental)	1 450,00
744 000	SUBVENTION COMMUNE Animation globale	145 000,00
744 010	SUBVENTION COMMUNE cantine	18 500,00
744 030	SUBVENTION CDC	128 250,00
745 100	PRESTATIONS SERVICE CAF / MSA ALSH	38 333,00
745 100	CTG alsh	8 117,00
745 100	CTG jeunesse	3 200,00
745 100	CTG Ludothèque	7 129,00
745 101	PRESTATIONS SERVICE CAF /MSA ALSH	6 699,00
745 102	AIDE CAF PROJET CAMION	9 000,00
745 600	AIDE CCAS / ARIA / SAUVEGARDE	300,00
746 100	SUBVENTION CAF ANIMATION GLOBALE	65 000,00
746 200	SUBVENTION CAF projet familles	24 655,00
745 300	CAF PRESTATION	17 000,00
	sous total Sub. Exploitation	**474 133,00**
752 000	CONTRE PARTIE CHARGES SUPPLETIVES VILLE	160 000,00
756 000	ADHESIONS	5 700,00
758 200	SUBVENTION FONDS DE FORMATION	2 900,00
	sous total produits gestion courante	**168 600,00**
768 000	PRODUITS FINANCIERS	700,00
	sous total produits financiers	**700,00**
777 000	QUOTE PART SUBVENTION INVESTISSEMENT	3 000,00
	sous total produits exceptionnels	**3 000,00**
	SOUS TOTAL GLOBAL	**823 854,00**

N° COMPTE	INTITULES	Budget 2024
606 100	PETIT EQUIPEMENT /JEUX LUDOTHEQUE	6 000,00
606 400	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	2 800,00
606 600	PRODUITS PHARMACEUTIQUES	250,00
606 800	ALIMENTATION BOISSONS	43 000,00
606 810	FOURNITURES d'ateliers ou d'activités	6 000,00
60	**TOTAL ACHATS**	**58 050,00**
611 000	SOUS TRAITANCE (spectacle - artiste) Parentalité	28 000,00
611 100	SOUS TRAITANCE (entretien des locaux)/ ORDURES MENAGERES	62 220,00
613 200	LOCATION IMMOBILIERE / MATERIEL	5 400,00
615 200	ENTRETIEN ET REPARATION MOBILIER / MAINTENANCE	7 520,00
616 000	PRIMES D'ASSURANCE	3 100,00
618 100	DOCUMENTATION	660,00
618 300	TELETHON	23 000,00
618 600	FORMATION DES BENEVOLES	350,00
61	**TOTAL CHARGES EXTERNES**	**130 250,00**
622 600	EXPERTISES COMPTABLES+COMMISSAIRE Cpte	6 700,00
623 000	PUBLICITE - PUBLICATIONS	4 300,00
623 800	DIVERS (pourboires, dons…)	5 700,00
624 000	TRANSPORTS D'ACTIVITES ET D'ANIMATION	17 000,00
625 000	DEPLACEMENTS BENEVOLES/PERSONNEL	1 200,00
625 700	MISSIONS ET RECEPTIONS / FRAIS DE CONSEIL	1 600,00
626 000	FRAIS POSTAUX/ TELECOMMUNICATION	3 200,00
627 000	SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILES	1 500,00
628 000	ACTIVITES enfance, jeunesse, famille	23 589,00
628 100	COTISATIONS	4 850,00
628 600	FRAIS DE FORMATION PROF. à des tiers	2 900,00
62	**TOTAL CHARGES EXTERNES**	**72 539,00**
641000	personnel accueil/ comptabilité/ association	51 445,00
641 100	Personnel enfance	200 937,00
641 300	Secteur Jeunesse	58 727,00
641 700	Famille carnaval+ Ludothèque	25 573,00
645 000	Charges Patronales Enfance	28 799,00
645 010	Charges Patronales jeunesse	10 334,00
645 020	Charges Patronales aide comptable	12 850,00
645 050	Charges patronales familles+ Ludothèque	5 400,00
645 100	Médecine du travail	1 800,00
651 600	Taxe (SACEM)	950,00
65	**TOTAL CHARGES DE PERSONNEL**	**396 815,00**
652 000	CHARGES SUPPLETIVES	160 000,00
65	**TOTAL CHARGES SUPPLETIVES**	**160 000,00**
654 000	Créances irrécouvrables	200,00
66	**TOTAL CHARGES FINANCIERES**	**200,00**
681 100	DOTATION AUX AMORTISSEMENTS SUR IMO	6 000,00
68	**TOTAL DOTATIONS**	**6 000,00**
	TOTAL DES CHARGES	**823 854,00**

6

FICHES ACTIONS

FICHE ACTION N° 1

DES ALTERNATIVES A LA CONSOMMATION FRENETIQUE ET DE MASSE :

Repair café, boîte à livres, disco soupe, vide ta chambre, prêt de matériels, jeux et déguisements

Objectif général :

Développer l'économie circulaire

Objectif pour les 4 ans :

- Expérimenter une notion de réemploi, de durabilité, d'économie, d'écologie :

-par la réduction des déchets,
-par la mise en place de prêt pour éviter l'achat,
-par le prolongement de la vie des objets,
-par la mise en place de prêt de matériels pour les événements familiaux ou personnelles

- Apprendre la réparation
- Préserver l'art de réparer des objets par le savoir faire de bénévoles
- Amener les familles à consommer autrement
- Favoriser les échanges et partages entre les habitants
- Faciliter les solidarités
- Développer des animations concrètes qui luttent contre le gaspillage alimentaire

Partenariat (financier & action) :

Association CPNS
dons des participants
Autres centres sociaux (ex : Chemillé…)
Commerces locaux (Gamasin, trop fastoche, verger de Vendée…)

Public visé :

habitants, tous âges
Les utilisateurs de nos services (ALSH, ludothèque, prêt de salle aux associations…)

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : le nombre de réparations / 4 repairs café par an/ Nombre de bénévoles, nombre de prêts
Satisfaction : qualité du service rendu, questionnaire de satisfaction, Acte de solidarité et partage
Diversité des publics : mixité sociale

FICHE ACTION N° 2

VERS UNE CONSCIENCE CITOYENNE PAR LA DEMONSTRATION

Composteur, potager, tri des déchets

Objectif général :

Sensibiliser et informer aux enjeux environnementaux

Objectif pour les 4 ans :

- Revaloriser les déchets verts
- Réduire le volume des ordures ménagères
- Sensibiliser les enfants et jeunes au compostage
- Recycler nos déchets
- Réintroduire de la biodiversité dans la cour du centre socioculturel par le potager
- valoriser l'importance des fruits et légumes
- partager des moments autour de la nature avec les enfants, jeunes, bénévoles

Partenariat (financier & action) :

Ville pour récupérer le compost
Les associations environnementales, locales, départementales et nationales

Public visé :

les associations utilisatrices de nos locaux
Salariés, bénévoles, associations, les différents services du centre socioculturel

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre d'achat plus responsable, réduction de papier?
Satisfaction : participation des enfants, L'évolution des comportements
Diversité des publics : enfants, jeunes, animateurs, membres des assos
Efficience de l'action: aucun investissement financier affecté directement à cette action

FICHE ACTION N° 3

APPRENDRE TOUT AU LONG DE LAVIE

FORMATION DE L'EQUIPE (PRO & BENEVOLE)

CONFERENCES

Objectif général :

Sensibiliser et informer en interne et tous publics aux enjeux environnementaux

Objectif pour les 4 ans :

- sensibiliser à la nature et à l'écologie
- Conduire des actions environnementales
- Avoir une pratique au quotidien raisonnée
- Informer les habitants sur des thématiques environnementales
- Sensibiliser les habitants sur l'environnement
- Etre un lieu ressource

Partenariat (financier & action) :

Uniformation (organisme de formation)
associations environnementales
ADEME

Public visé :

les salariés et bénévoles
les habitants

Animation :

Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : Nombre de salariés formés, effectifs présents aux conférences, fréquence de conférence
Satisfaction : nouvelles compétences de l'équipe, qualité des échanges, qualité des échanges entre les participants, la participation
Diversité des publics : mixité sociale et de genre
Efficience de l'action: équilibre entre les dépenses, recettes des participants et les subventions obtenues

FICHE ACTION N° 4

UNE CONSOMMATION EN INTERNE RAISONNEE

ACHETER EN CIRCUIT COURT | **ACHAT SECONDE MAIN** | **SE DEPLACER A VELO**

Objectif général :

Adapter la consommation du centre dans un souci d'exemplarité

Objectif pour les 4 ans :

- Encourager l'économie locale
- réduire l'emprunte carbonne (transport pour les achats, les livraions et repas élaborés a proximité avec Convivio...)
- consommer des produits de seconde main et en circuit court
- Proposer des vélos aux salariés pour les courses ou les deplacements en ville

Partenariat (financier & action) :

producteurs locaux
Ecocyclerie de Soullans

Public visé :

Nos adhérents, salariés, administrateurs, bénévoles, les habitants

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre de partenaires, achat de seconde main
Satisfaction : qualité des produits proposés à nos adhérents, retour positif des enfants, jeunes et famille.
Diversité des publics : Tout public
Efficience de l'action: vérifier que les résultats sont à la hauteur des investissements consentis, gains par rapport à de l'achat neuf?

FICHE ACTION

N° 5

REFERENTS :
BENEVOLE : MARIE-PAULE C
SALARIES : PATRICIA B

ATELIERS CREATIFS : TRICOT - COUTURE- CROCHET

Objectif général : Axe 2

Développer les rencontres et les échanges de savoirs

Objectif pour les 4 ans :

- Valoriser les compétences des habitants
- Participer à l'embellissement de son environnement avec de la récupération
- Soutenir la créativité
- Créer des évènements ponctuels, loisirs créatifs à dimension territoriale large

Partenariat (financier & action) :

Partenariat ponctuel avec des commerces locaux pour des achats de fournitures par exemple

Public visé :

Les habitants de St Gilles Croix de vie et de la Communauté d'Agglomération, voire du département pour les évènements ponctuels

Animation :

☒ Bénévole ☐ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : Nombre d'ateliers dans l'année et nombre d'inscrits et de présences par atelier.
Satisfaction : qualité des échanges pendant les ateliers, les retours, nouvelles compétences
Diversité des publics : Mixité des âges, sociales.
Efficience de l'action: le rapport recettes/dépenses, l'autonomie des animatrices/bénévoles et l'émergence de nouveaux projets.

FICHE ACTION

N° 6

PRET DE SALLE POUR LES ASSOCIATIONS LOCALES

REFERENTS :
BENEVOLE : PAQUITA V
SALARIES : JUSTINE P

Objectif général : Axe 2

Développer les rencontres et les échanges de savoirs

Objectif pour les 4 ans :

Favoriser les liens entre les générations
Favoriser le lien social
Accompagner la vie associative locale
Soutenir l'expression individuelle et collective des habitants

Partenariat (financier & action) :

Locaux mis à disposition par la Ville de St Gilles Croix de Vie
Mise à disposition de matériel (vidéo, paperboard...)

Public visé :

Associations culturelles et de solidarité dont le siège social est basé à Saint Gilles Croix de Vie

Animation :

☐ Bénévole ☒ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : le nombre d'associations adhérentes à la petite gare
Satisfaction : Associations satisfaites par ce prêt de salles qui correspond la plupart du temps à leur demande
Diversité des publics : Mixité sociale
Efficience de l'action : Cotisation de 18€ à l'année pour les associations, et pas de frais sur les salles donc efficience positive

FICHE ACTION N° 7

LE NUMERIQUE

REFERENTS :
BENEVOLE : LUDOVIC A ET GERARD L
SALARIES: PATRICIA B

ATELIERS NUMERIQUES | **LA LOCO DES SAVOIRS** | **LES OUTILS**

Objectif général : AXE 2

Accompagner les habitants aux usages du numérique et en vulgariser l'usage

Objectif pour les 4 ans :

- Amener l'ensemble des publics à se familiariser avec l'outil numérique
- Partager ses connaissances et son savoir-faire
- Valoriser l'accompagnement d'habitant à habitant et ainsi la place du bénévole
- proposer des espaces de formations à thèmes ponctuels
- Rendre visible et accessible les outils tels que la découpeuse vinyle, la badgeuse, l'imprimante 3 D

Partenariat (financier & action) :

La fédération des centres sociaux de Vendée
GRAIN (Groupe de Recherche et d'Action sur l'Inclusion Numérique)
France services

Public visé :

Les séniors, les jeunes dans l'accompagnement de difficultés administratives, d'usage, etc... les habitants

Animation :

☒ Bénévole ☐ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre de passages les mercredis pendant la permanence, nombre d'ateliers à thèmes
Satisfaction : qualité des échanges pendant les ateliers, les retours, nouvelles compétences
Diversité des publics : mixité
Efficience de l'action: des ateliers et des permanences en autonomie, l'investissement financier

FICHE ACTION

N° 8

ETRE A L'ECOUTE DES HABITANTS : ALLER-VERS

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: VALERIE G

Objectif général : Axe 2

Encourager les initiatives locales en accompagnant l'émergence de nouveaux projets

Objectif pour les 4 ans :

- Aller rencontrer de nouveaux publics
- Aller vers pour faire émerger des projets
- Offrir un espace de discussion, d'échanges sans cadre institutionnel
- créer un climat propice à l'expression des habitants afin de les aider à faire émerger et à exprimer au mieux leurs ressentis, leurs besoins.

Partenariat (financier & action) :

La fédération des centres sociaux de Vendée

Public visé :

Les habitants de tous les âges

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation :

Nombre : nombre de personnes rencontrées
Satisfaction : qualité des échanges, nouveaux bénévoles, nouveaux projets
Diversité des publics : mixité sociale
Efficience de l'action :les résultats attendus sont 'il à la hauteur des investissements consentis

FICHE ACTION N° 9

DES ESPACES DE RENCONTRES POUR TOUS

boum des enfants, carnaval des enfants, semaine du goût, Téléthon, les jeux en famille du dimanche, la boite à sardines, la ludoplage

Objectif général :Axe 3

Proposer des temps pour tous les âges

Objectif pour les 4 ans:

- Rassembler et fédérer les associations, les acteurs locaux autour d'un projet commun
- Sensibiliser les habitants aux problématiques du l'handicap, de la santé, que peuvent vivre certaines familles.
- Permettre aux jeunes de s'impliquer dans une notion de projet
- Favoriser les relations intergénérationnelles
- Créer des moments de rassemblement entre jeunes, ou en famille
- Diversifier les outils et les espaces pour faire vivre les liens parents enfants et amener les familles à se rencontrer

Partenariat (financier & action) :

Les écoles
les associations locales
les commerçants de la ville
La Ville et ses services

Public visé :

habitants, familles, les jeunes, les enfants des écoles

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation :
Nombre : nombre de personnes présentes aux manifestations, mobilisation des associations et acteurs locaux
Satisfaction : implication de chacun, échanges et relations interpersonnelles, dynamique générée
Diversité des publics : mixité sociale
Efficience de l'action: engagement temps bénévoles/salariées, coûts,

FICHE ACTION

N° 10

LA CULTURE POUR TOUS

Fête de la musique, chant'appart, apéro concert, spectacle jeune public, exposition,

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: PATRICIA B

Objectif général :Axe 3

Proposer des espaces festifs , de découvertes, d'ouverture pour tous les âges

Objectif pour les 4 ans :
Accompagner la vie culturelle locale
Découvrir et partager
Encourager à la pratique culturelle par des propositions de proximité
Valoriser les différentes formes d'expression artistiques locales
Etre attentif à l'accessibilité pour tous.(financière, etc...)
Etre force de proposition pour le territoire en cohérence avec les autres acteurs culturels locaux

Partenariat (financier & action) :
Amicale Laïque
Service culturel de la Ville
Artistes locaux

Public visé :
Tout public de la commune et de ses environs

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : fréquentation lors des évènements, diversité des ateliers, des supports
Satisfaction : réponses à une attente des habitants, implication d'artistes locaux
Diversité des publics : mixité sociale et d'âges
Efficience de l'action: budget attribué/dépenses réelles, implication ou consommation, bénévolat engagé, équilibre financier annuel

FICHE ACTION
N° 11

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: PATRICIA B

ETRE PARENTS AU QUOTIDIEN

Objectif général :

Affirmer la place des parents dans le projet social

Objectif pour les 4 ans :

Soutenir et accompagner les familles dans l'accomplissement de leur rôle éducatif
Diversifier les modalités d'intervention et d'activités pour faire vivre le lien parent/enfant
Valoriser les ressources parentales
Donner la possibilité aux parents d'être acteurs dans nos services et nos instances de gouvernance
Rendre accessible la culture et les loisirs

Partenariat (financier & action) :

REAAP
Professionnels locaux : MDSF, CAF , MDA
service culturel de la ville
L'amicale laïque

Public visé :

Tous parents, professionnels de l'enfance et de l'adolescence, travailleurs sociaux, acteurs sociaux locaux

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : mesure de la fréquentation en fonction des formats proposés (atelier, conférence, soirées, ...
Satisfaction : qualité des échanges, expression des compétences parentales, évolution des comportements
Diversité des publics : tous parents, gratuité ou participation symbolique
Efficience de l'action: ressources pédagogiques utilisées intervenants engagés, coût/subventions

FICHE ACTION N° 12

PARENTS SOLOS.... MAIS PAS QUE !

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: PATRICIA B

Objectif général :

Accompagner le parent solo dans l'exercice de sa parentalité et dans son quotidien

Objectif pour les 4 ans

Structurer des espaces d'accueil , de répit pour les parents dits solos en collectif
Apporter du soutien, de l'écoute, des échanges pour soutenir le quotidien
Rompre l'isolement et la solitude suite à une séparation, un veuvage, une absence du conjoint (longue maladie, travail éloigné):
Organiser l'entraide et la solidarité entre les parents solos

Partenariat (financier & action) :

REAAP
travailleur social CAF
Chargée de coopération CIAS
MDSF
LAEP
REP

Public visé : maman ou papa solo ou qui se définit comme tel lorsque par exemple le parent est hospitalisé pour une longue durée, ou un travail qui éloigne pendant une longue durée, parent séparé, divorcé, veuf
Territoire : commune de st gilles croix de vie et communes environnantes en priorité

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : limité à 12 par rendez-vous , minimum 8 pour garantir une dynamique de groupe.
Satisfaction : horaire proposé, fréquence, réponse aux attentes, intervenant approprié, qualité des échanges
Diversité des publics : parents de tous horizons, père et mère,
Efficience de l'action: un local attribué, diffusion de l'action, temps de préparation, les différentes formes de partenariat, financements obtenus.

FICHE ACTION N° 13

GRANDS PARENTS : un rôle à composer

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: PATRICIA B

Objectif général :

Reconnaître la place du grand parent au coeur des familles

Objectif pour les 4 ans :

Poursuivre la dynamique entamée en 2022
Partager des expériences et des astuces liées au vécu de grand parent
Faire vivre la transmission selon son histoire, qui on est.
Reconduire des espaces d'échanges pour affirmer et choisir sa place de grand parent au sein de la famille

Partenariat (financier & action) :

CARSAT
Comité de financeurs
CIAS

Public visé :

Seniors grands parents commune et communes attenantes à St Gilles Croix de Vie

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : inscrits aux ateliers et à la soirée
Satisfaction : qualité des échanges, qualité des relations interpersonnelles, contenu de l'intervention, animation globale des temps d 'échanges
Diversité des publics : papi, mami, jeunes et moins jeunes
Efficience de l'action: local, intervenant, subvention possible, binôme , gestion des inscriptions.

FICHE ACTION

N° 14

JEUX ROULENT : UNE LUDOTHEQUE MOBILE

REFERENTS :
BENEVOLE :Michelle R
SALARIES: Elise A

Objectif général :

Favoriser l'accès à la culture pour tous
Mettre en lien des habitants

Objectif pour les 4 ans :

Etre identifié sur le territoire
Valoriser les lieux de vie existants dans les différentes communes
Répondre aux "problèmes" de mobilité
Offrir un service sur l'ensemble du territoire

Partenariat (financier & action) :

Ville et communauté de communes
CAF
Bibliothèques et autres lieux de "vie" (culturels , sociaux, ...")
CIAS

Public visé :

Tous public, tous âges (locaux, touristes, associations...)

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre d'animations proposées, nombre de participants, nombre de lieux
Satisfaction : Retour des familles, réponse à une attente,
Diversité des publics : mixité sociale et âge
Efficience de l'action: diversité des animations, reconnaissance de la ludothèque sur le territoire

FICHE ACTION N° 15

REAAP LOCAL

Réseau d'Écoute d'Appui et d'Accompagnement des Parents

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: PATRICIA B

Objectif général :

S'inscrire dans une dynamique de territoire autour de la parentalité, parents, professionnels, bénévoles et élus

Objectif pour les 4 ans :

Développer une co/animation du dispositif entre la référente familles et Christelle?
Etre à l'initiative de la création d'un REAAP local
Associer des parents à la mise en place d'un REAAP local porté par le CIAS

Partenariat (financier & action) :

CIAS
REAAP /CAF

Public visé :

tous parents de la communauté d'agglo

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : rencontres pour élaborer le projet, puis mesure de la fréquentation des activités à venir, différents acteurs engagés
Satisfaction : des priorités bien définies, des réponses aux attentes et aux besoins en lien avec l'Analyse des besoins sociaux, et la CTG.
Diversité des publics : Toutes familles, tout QF
Efficience de l'action: temps consacré, les moyens de communication, subventions, budget alloué.

FICHE ACTION
N° 16

LA LUDOTHEQUE

REFERENTS :
BENEVOLE :Michelle R
SALARIES: Elise A

les animations des vacances, les soirées jeux du vendredi

Objectif général :

Favoriser l'accès à la culture pour tous
Mettre en lien des habitants

Objectif pour les 4 ans :

Diversifier les outils pour faire vivre les liens parents/enfants et ou grands parents/petits enfants
Proposer un espace pour se rencontrer, se retrouver
Associer des habitants dans l'animation de soirées jeux
Impulser la culture et la pratique du jeu

Partenariat (financier & action) :

-Ville
-CAF
-Résidences seniors (domitys, beau soleil)

Public visé :

Tous public, tous âges (locaux, touristes, associations...)

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre de soirées et animations proposées, nombre de participants
Satisfaction : Retour des familles
Diversité des publics : mixité sociale et âge
Efficience de l'action: diversité des animations, reconnaissance de la ludothèque sur le territoire

FICHE ACTION N° 17

LA LUDOTHEQUE

REFERENTS :
BENEVOLE :
SALARIES:

STRUCTURES UTILISATRICES :

ECOLES CCAS, ASSITANTES MATERNELLES

Objectif général :

Favoriser l'accès à la culture pour tous et proposer un espace pour se rencontrer

Objectif pour les 4 ans :

Etre identifié sur le territoire par les élèves, parents et professionnels
Favoriser le développement et l'épanouissement du public accueilli à travers le jeu

Partenariat (financier & action) :

Ecoles
Ville
CCAS
LAEP
RPE
Associations (Bébés Matelots, Equinoxe...)

Public visé :

Tous public, tous âges (locaux, touristes, associations...)

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre d'écoles/structures utilisatrices, nbres de personnes revenues jouer à la ludothèque
Satisfaction : Retour des professionnels
Diversité des publics : mixité sociale et âge
Efficience de l'action: implication des structures

FICHE ACTION

N° 18

REFERENTS :
BENEVOLE : STEPHANIE G
SALARIES: CEDRIC G ET ELISE M

ALSH

LES MERCREDIS, LES VACANCES SCOLAIRES, LES SEJOURS, LES ANIMATIONS

Objectif général :Axe 4

Proposer un accueil de loisirs de qualité aux familles

Objectif pour les 4 ans :

- Proposer des activités selon leurs besoins pour chaque tranche d'âge
- Favoriser l'échange et le partage
- Promouvoir la solidarité et l'entraide

Partenariat (financier & action) :

CAF
CIAS
Ville de Saint Gilles Croix de Vie

Public visé :

les familles
les enfants du territoire

Animation :

☐ Bénévole ☒ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : Une moyenne de 60 enfants par journée d'ouverture, 7 animateurs permanent, une directrice adjointe et un directeur
Satisfaction : retour des enfants et des parents
Diversité des publics : mixité sociale (regarder les QF CAF)
Efficience de l'action:

FICHE ACTION
N° 19

REFERENTS :
BENEVOLE : SOPHIE B
SALARIES: NICOLAS F

JEUNESSE

LES MERCREDIS ET SAMEDIS, LES VACANCES SCOLAIRES, LES SEJOURSS

Objectif général : AXE 4

Proposer un lieu d'animation pour les jeunes de 11 à 25 ans

Objectif pour les 4 ans :

- Donner l'occasion aux jeunes de vivre des moments collectifs
- Permettre aux jeunes de s'inscrire dans des projets collectifs ou individuels
- Favoriser la notion de partage et de respect
- Permettre aux jeunes d'aller à la découverte de nouveaux loisirs et de nouvelles compétences
- Instaurer un contact et une relation de confiance avec les jeunes qui ne fréquenteraient pas la structure

Partenariat (financier & action) :

Les collèges, Lycée, Mission locale, foyer jeune travailleur, OMS, ville, CAF, associations, MDA

Public visé :

les jeunes de 11 à 25 ans du territoire
les familles

Animation :

☐ Bénévole ☒ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : le nombre de jeunes qui participent aux animations, projets
Satisfaction : le retour des jeunes,
Diversité des publics : mixité sociale
Efficience de l'action:

FICHE ACTION

N° 20

JEUNESSE - PS JEUNES

LES ANIMATIONS AVEC LE CAMION ET PROMENEUR DU NET

REFERENTS :
BENEVOLE : SOPHIE B
SALARIES: NICOLAS F

Objectif général : AXE 4

Proposer un lieu d'animation pour les jeunes de 11 à 25 ans

Objectif pour les 4 ans :

- Dialoguer , rencontrer, proposer , rencontrer les jeunes, les familles
- Développer des animations préventives et de loisirs
- Développer une synergie partenariale autour de la jeunesse
- Amener les jeunes vers le centre socioculturel et le faire connaître
- Développer la citoyenneté et la prise de responsabilités
- Promouvoir l'autonomie, la création de "junior association"
- Créer, maintenir le lien, écouter, conseiller, soutenir : les Promeneurs du Net, c'est une autre manière d'être en relation avec les jeunes sur Internet.

Partenariat (financier & action) :

CAF, dispositif "promeneur du net", ville de Saint Gilles Croix de Vie
les établissements scolaires
la mission locale, équinoxe, MFR, MDA

Public visé :

les jeunes de 12-17 ans

Animation :

☐ Bénévole ☒ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre :nombre de jeunes rencontrés, nombre d'échanges "promeneur du net"
Satisfaction : qualité des échanges
Diversité des publics : jeunes du territoire
Efficience de l'action: vérifier que les résultats sont à la hauteur des investissements consentis,

FICHE ACTION N° 21

INFORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

REFERENTS :
BENEVOLE : SOPHIE B
SALARIES: NICOLAS F

RIJ, permanence de la MDA, accompagner les jeunes dans des projets collectifs ou individuels

Objectif général : AXE 4

Proposer un lieu d'animation pour les jeunes de 11 à 25 ans

Objectif pour les 4 ans :

- rendre l'information accessible de manière égale à tous les jeunes au plus près de leurs conditions de vie.
- Accompagner les jeunes de 13 à 25 ans
- Informer, conseiller, accompagner les adolescents, leurs familles et les acteurs au contact des jeunes (permanence de la Maison Des Adolescents)
- Orienter les jeunes vers infos jeunes, MDA ...

Partenariat (financier & action) :

MDA, RIJ, IJ

Public visé :

13-25 ans
les parents de jeunes

Animation :

☐ Bénévole ☒ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre de jeunes orientés ,
Satisfaction : la qualité des échanges,
Diversité des publics : mixité sociales, jeunes et parents de jeunes
Efficience de l'action: vérifier que les résultats sont à la hauteur des investissements consentis,

FICHE ACTION

N° 22

VERS UNE COHERENCE TERRITORIALE ASSOCIATIVE

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: VALERIE G

PARTICIPER A L'ANIMATION DE LA CTG AVEC LE CIAS, PARTENARIAT SPECIFIQUE, DIVERSIFIER LES FINANCEMENTS, INTERCONNAISSANCES AVEC LES ASSOCIATIONS LOCALES ET LES INSTITUTIONS

Objectif général : AXE 6

Renforcer les démarches de partenariat avec les acteurs locaux du territoire

Objectif pour les 4 ans :

- Renforcer l'Interconnaissance des acteurs du territoire
- Mettre en oeuvre des actions co-construites avec les acteurs du réseau
- Chercher de nouvelles sources de financement
- Etre reconnue comme un lieu ressource et d'initiative

Partenariat (financier & action) :

CIAS
CAF
Les associations locales à caractères éducatives et sociales

Public visé :

CAF, MDSF, OMS, Ville, CCAS, collèges, lycée, CIAS, habitat et humanisme, accorderie, CPNS, Amicale laïque....

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : Nombre de rencontres, nombre d'actions ou projets en commun
Satisfaction :prise en compte du ressenti des différents acteurs, qualité des échanges et des relations
Diversité des publics : professionnel, bénévoles, élus associatifs et institutionnels
Efficience de l'action: partenariat avec une juste répartition de la tâche de chacun dans la co-animation

FICHE ACTION N° 23

LA VIE ASSOCIATIVE

REFERENTS :
BENEVOLE : PAQUITA V
SALARIES : JUSTINE P

Forum commun des associations, l'annuaire des associations

Objectif général : Axe 6

Renforcer les démarches de partenariat avec les acteurs locaux du territoire

Objectif pour les 4 ans :

- Pérenniser la participation des associations au forum commun
- Encourager les coopérations et les mutualisations entre associations
- Rassembler les associations culturelles et sportives en un seul forum, à la même date et au même endroit
- Promouvoir le monde associatif sur la ville de Saint Gilles Croix de Vie

Partenariat (financier & action) :

Villes de Saint Gilles Croix de Vie et de Saint Hilaire de Riez, Office Municipal des Sports, entreprise com on, crédit mutuel, super u

Public visé :

Les habitants de la ville et des communes alentours

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : un dans l'année
Satisfaction : Trouver les informations dans un seul lieu ou document, les échanges entre associations et entre habitants.
Diversité des publics : Mixité sociale
Efficience de l'action :
Une meilleure connaissance des associations pour les habitants, qui peuvent devenir adhérents ou bénévoles selon leurs centres d'intérêts.

FICHE ACTION N° 24

VALORISER LA FONCTION ACCUEIL

REFERENTS :
BENEVOLE : PAQUITA V
SALARIES: JUSTINE P

Objectif général : Axe 6

Accueillir, informer et être à l'écoute

Objectif pour les 4 ans :

- Mettre en oeuvre une observation et une analyse des personnes accueillies
- Répondre aux attentes des publics
- Identification du centre socioculturel de manière plus transversale
- Porter une attention particulière à un public plus vulnérable

Partenariat (financier & action) :

formation avec la fédération des centres sociaux sur l'accueil
Améliorer l'espace d'accueil pour mieux accueillir et accompagner les habitants

Public visé :

les adhérents
les habitants

Animation :

☐ Bénévole ☒ Salarié ☐ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre :
Satisfaction : satisfaction du public accueilli, capacité à répondre aux attentes, un centre qui accompagne vers des acteurs relais en fonction des situations
Diversité des publics : mixité sociale
Efficience de l'action: aucun investissement financier affecté directement à cette action

FICHE ACTION N° 25

NOS OUTILS DE COMMUNICATION :

site internet, Facebook, Newletters, le wagon d'animations

REFERENTS :
BENEVOLE :
SALARIES:

Objectif général : Axe 6

Accueillir, informer et être à l'écoute

Objectif pour les 4 ans :

- Valoriser l'image du centre socioculturel
- Permettre une bonne identification de la p'tite Gare
- Identifier le centre comme service de proximité pour les habitants
- Créer des visuels et utiliser des outils propres au centre
- chartre graphique pour nos affiches et flyer
- Envoyer tous les mois une newletters de la p'tite Gare

Partenariat (financier & action) :

Imprimerie du bocage (wagon d'animations)
Signavision (planimètre et bande adhésive)
création de nos outils de communication avec le logiciel Canva version pro
site internet : aide de la fédération des centres sociaux de Vendée (nouvelle version)
Super u et crédit mutuel

Public visé :

les habitants
les administrateurs
les adhérents

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre de programmes distribués, demande de wagon par les habitants, nombre de vues sur Facebook et le site internet, efficacité des outils, questionnaire pour savoir comment le public a eu l'information concernant les animations.
Satisfaction : retour des habitants, du public en relation avec la fréquentation
Diversité des publics :
Efficience de l'action: 7000 euros de budget communication

FICHE ACTION
N° 26

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: PATRICIA B

POINT INFO NUMERIQUE CAF, ACCES AUX DROITS

Objectif général : Axe 6

Accueillir, informer et être à l'écoute

Objectif pour les 4 ans :

- Accompagner les allocataires vers les travailleurs sociaux du territoire ou vers le site de la CAF
- Proposer une aide informatique pour naviguer sur le site de la CAF les mercredis matin dans le cadre de la loco des savoirs
- Informer des repairs café pour que les allocataires puissent faire réparer leurs outils informatiques si besoin

Partenariat (financier & action) :

CAF
MDSF
FRANCE SERVICE

Public visé :

Les allocataires CAF

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : Le nombre de connexions sur la borne à l'accueil, le nombre de conseils à l'accueil du centre social
Satisfaction : retour des allocataires
Diversité des publics : les allocataires CAF
Efficience de l'action: suivi de la borne pour qu'elle fonctionne correctement

FICHE ACTION
N° 27

COMMISSIONS DE TRAVAIL

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: VALERIE G

Objectif général : Axe 6

Renforcer le lien entre les bénévoles, les administrateurs et les salariés

Objectif pour les 4 ans :

- Faire vivre des lieux d'expression, d'échange, de mutualisation
- Travailler par thème, projets, ou secteur

Partenariat (financier & action) :

Régularité des rencontres

Public visé :

Administrateurs
bénevoles
salariés

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : nombre de participants aux réunions CA, commissions, réunions projet
Satisfaction : avis des participants
Diversité des publics :
Efficience de l'action: aucun investissement financier affecté directement à cette action des repas et des pots de convivialité sont offert lors des réunions

FICHE ACTION N° 28 LES FORMATIONS

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: VALERIE G

Objectif général : Axe 6

Renforcer le lien entre les bénévoles, les administrateurs et les salariés

Objectif pour les 4 ans :

- Faire évoluer l'équipe
- Avoir des animateurs professionnels et qualifiés
- Etre informé des évolutions réglementaires, techniques et pédagogiques
- Apporter des techniques spécifiques ou des informations aux bénévoles

Partenariat (financier & action) :

uniformation (organisme de formation)
fédération des centres sociaux
Association de secourisme (PSC1)
DDCS, CIAS, organismes d'éducation populaire,...

Public visé :

les professionnels et les bénévoles

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre :nombre de formations réalisées par les animateurs, bénévoles
Satisfaction : retour de l'équipe professionnels et bénévoles
Diversité des publics :
Efficience de l'action: uniformation, fond propre

FICHE ACTION

N° 29

VALORISATION DU BENEVOLAT

REFERENTS :

BENEVOLE :

SALARIES:

Objectif général : Axe 6

Renforcer le lien entre les bénévoles, les administrateurs et les salariés

Objectif pour les 4 ans :

Rendre visible le bénévolat contribue à évaluer l'importance des ressources que les associations sont capables de mobiliser.
Reconnaître la valeur de l'engagement.
Valoriser les compétences des bénévoles

Partenariat (financier & action) :

La valorisation a pour objet de rendre compte de l'utilité sociale du bénévolat. Or, comme le bénévolat ne génère pas de flux financier, il n'entraîne pas de comptabilisation systématique et il n'apparaît donc pas dans les documents composant les comptes annuels (bilan, compte de résultat, annexe). Il peut en revanche être intéressant, pour l'association, de faire apparaître le bénévolat, en complément des flux financiers, pour donner une image fidèle de l'ensemble des activités développées. Cette recherche de fidélité peut servir aussi bien une finalité de communication externe que répondre à des motivations internes.

Public visés:

Les administrateurs, les parents, les jeunes adultes, les habitants

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☐ Autonomie ☒ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre : Nombre d'heures bénévoles
Satisfaction : retour des bénévoles, la durée de leur implication, ont-ils envie de revenir
Diversité des publics : Mixité sociale
Efficience de l'action: aucun investissement financier affecté directement à cette action des repas et des pots de convivialité sont offert lors des réunions

FICHE ACTION
N° 30

LES JEUDIS DES BENEVOLES

REFERENTS :
BENEVOLE : PAQUITA V
SALARIES: JUSTINE P

Objectif général : Axe 6

Encourager la participation citoyenne des habitants au sein du centre socioculturel

Objectif pour les 4 ans :

- Partager un temps de qualité avec les bénévoles
- Prendre le temps d'écouter
- Echanger sur les besoins du centre socioculturel et leurs besoins en tant que bénévoles
- Créer un moment convivial entre les bénévoles et salariés du centre socioculturel
- Apprendre à se connaitre

Partenariat (financier & action) :

Une rencontre un jeudi par moi de 14h30 à 16h30 avec un salariés ou deux salariés du centre socioculturel

Public visé :

les retraités
les adhérents
les habitants du territoire
les bénévoles des associations

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation:

Nombre :nombre de personnes présentes les jeudis (une fois par mois)
Satisfaction : Echanges avec les bénévoles retours, bouche à oreille
Diversité des publics : mixité sociale
Efficience de l'action: aucun investissement financier affecté directement à cette action
des repas et des pots de convivialité sont offert lors des réunions

FICHE ACTION N° 31

ALLER VERS : LES HABITANTS REGULIEREMENT

REFERENTS :
BENEVOLE : MICHELLE R
SALARIES: VALERIE G

Objectif général : Axe 6

Encourager la participation citoyenne des habitants au sein du centre socioculturel

Objectif pour les 4 ans :

- Etre plus visible
- Etendre l'espace d'action
- Aller rencontrer de nouveaux publics
- “Aller-vers” pour faire émerger des projets
- S'approprier l'espace public

Partenariat (financier & action) :

la ville : pour aller sur des espaces publics
les institutions
les commerces

Public visé :

Les habitants de tous les âges

Animation :

☐ Bénévole ☐ Salarié ☒ Binôme salarié/bénévole ☒ Autonomie ☐ intervenant extérieur

Evaluation :

Nombre : Nombre de sorties avec le camion, nombre de personnes rencontrées
Satisfaction : qualité des échanges, nouveaux bénévoles, nouveaux projets
Diversité des publics : mixité sociale
Efficience de l'action :les résultats attendus sont-ils à la hauteur des investissements consentis

L'écriture du dossier du projet social, une écriture partagée à plusieurs mains.
Une écriture collective de ce dossier nous a semblé être la suite logique afin de poursuivre « l'esprit participatif » de ce nouveau projet social.
Plusieurs personnes ont ainsi contribué à l'écriture de ce dossier :
Michelle RABILLER, présidente, et les membres du bureau ont effectué une relecture corrective globale du dossier.
Nicolas FUZEAU, responsable jeunesse, a rédigé la partie jeunesse et PS jeunes.
Patricia BETHUS, référente famille, à rédigé l'axe 4 du projet social « soutenir la compétence parentale »,
L'écriture des autres parties et la mise en cohérence globale ont été réalisées par Valérie GUIET, le directrice, conformément à ses fonctions.

Nous venons de présenter le projet social qui est un engagement important entre notre association, la CAF et l'ensemble de nos partenaires.

Certains engagements peuvent sembler utopiques voire inaccessibles. Nous pensons qu'avec de la volonté, de la persuasion et de la conviction, nous parviendrons à concrétiser ce projet.

Pour que ce projet vive, nous nous engageons à l'évaluer constamment, à vérifier son adéquation aux réalités locales et à l'adapter chaque fois que cela sera nécessaire.

Pour se faire, nous serons à l'écoute permanente de la parole des habitants et nous nous appuierons sur toutes les forces vives du Centre Socioculturel La P'tite Gare (les adhérents, les bénévoles, les salariés) et sur les partenaires institutionnels et associatifs.